

Piaci pillanatsfelvétel: Kína

2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

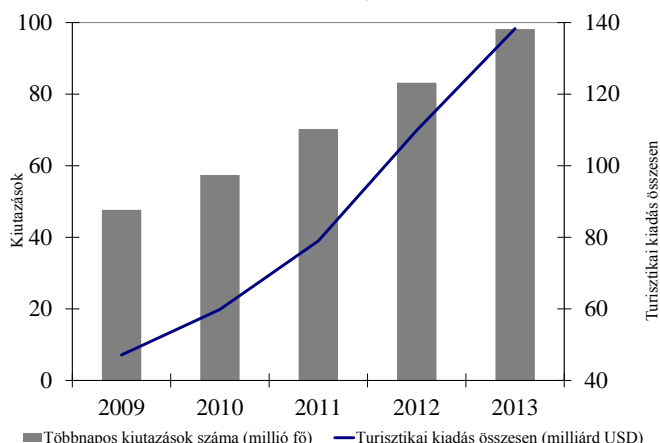
2015.11.11.

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	1 367,5
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	17 620
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	12 900
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	4,1%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	49,5%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	1.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a kínai utazók **164,9 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **28,2%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Kína a **legnagyobb küldőpiac** a világon.

A kínai kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 98 185 ezer kiutazás
Turisztikai kiadások, 2013^{b)}: 138 298 millió USD
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

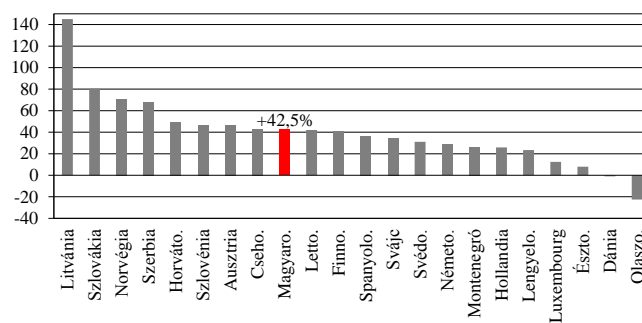
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Kínában

2015 első 6–9 hónapjában a 22 adatszolgáltató ország közül 20-ban növekedett a kínai vendégéjszakák száma. 14 országban 30% feletti volt a növekedés, egyedül Olaszországban (-22,6%) és Dániában (-1,0%) tapasztalható csökkenés a vendégéjszakák számában az előzetes adatok alapján.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Litvániában (+145,0%), Szlovákiában (+80,4%), Norvégiában (+71,0%), Szerbiában (+68,2%) és Horvátországban (+49,4%).

Magyarországon 2015 első nyolc hónapjában szintén jelentős, 42,5%-os növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



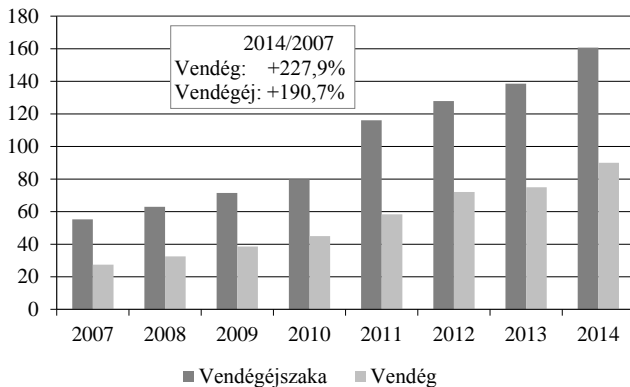
Az előző év azonos időszakához képest, január–júniusi/szeptemberi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.11.09.

Magyarország mint úti cél jellemzői

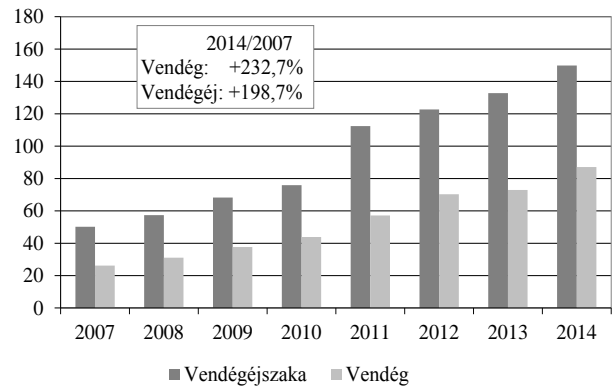
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszáma szerint)	20.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	1,8 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	93,2%
Vendégéjszakák száma, 2014	161 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) ^{c)}	176 ezer (+9,0%)

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)



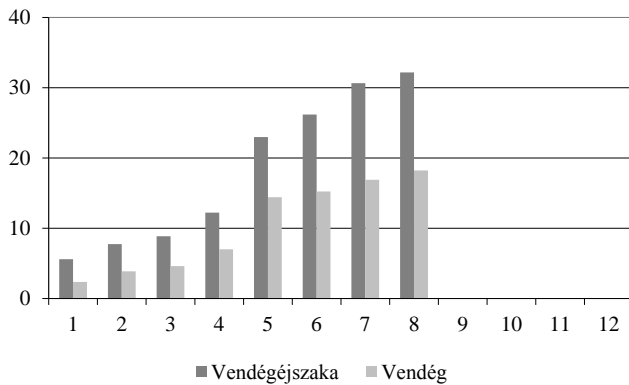
Vendégek száma, 2014: 89 961 (+20,0%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 160 700 (+16,0%)
Forrás: KSH

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



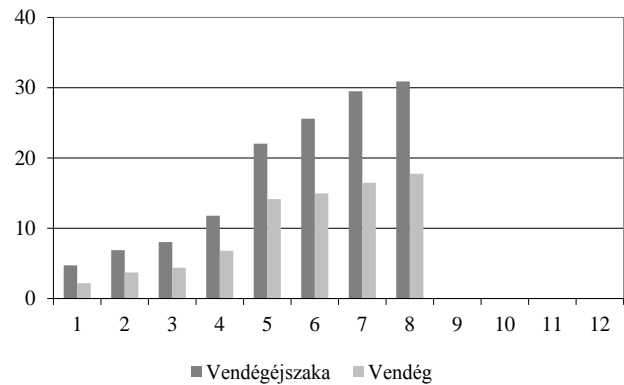
Vendégek száma, 2014: 87 111 (+19,4%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 149 828 (+12,8%)
Forrás: KSH

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 82 660 (+44,4%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 146 475 (+42,5%)
Forrás: KSH

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 80 457 (+44,9%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 139 485 (+43,9%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a kínai beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 1–8. hó ^{d)}	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó ^{d)}
Vendég	21 162	71 170	+236,3%	79,1%	66 365	+45,9%
Vendégéjszaka	41 868	125 023	+198,6%	77,8%	118 394	+45,6%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat (Hong Kong, Makaó és Tajvan adatai nélkül); ^{b)} Utazás és turizmus; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; ^{d)} Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt); ^{e)} Budapest aránya az összes kínai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); TourMIS (2015.11.09); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.