

Piaci pillanatsfelvétel: Kanada**2013**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

2014.04.28.

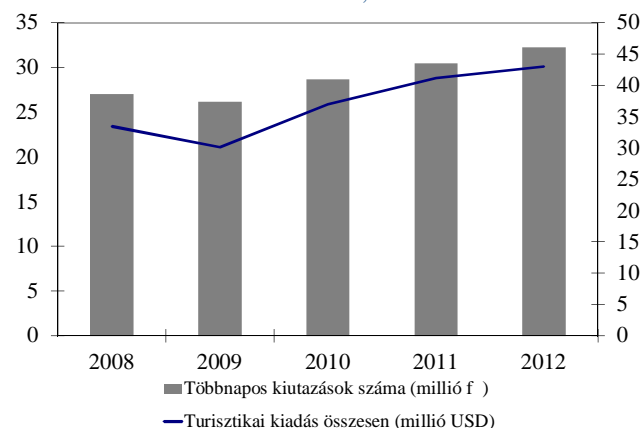
A küld piac főbb jellemzői

A népesség száma (millió f), 2013 ^{a)}	34,6
GDP (milliárd USD), 2013 ^{a)}	1 518
Az egy főre jutó GDP (USD), 2013 ^{a)}	43 100
A munkanélküliség aránya, 2013 ^{a)}	7,1%
Az internethasználat aránya, 2012	83,0%
Helyezés a világ küld piaci rangsorában, 2012 (nemzetközi turisztikai költség szerint)	7.

• 2013-ban **35,4 millió turista** tett egy- vagy többnapos nemzetközi utazást, 68,4%-uk (24,2 millió f) utazott Észak-Amerikán belül, és 31,5%-uk (11,2 millió f) Észak-Amerikán kívülre. 4,4 millió f utazott Európába, ez az összes távoli desztinációra történő utazás 39,8%-a.

• 2013-ban **Közép- és Kelet-Európa** részesedése az európai beutazásokból 6,9%, az összes kanadai, nemzetközi utazásból 3,7% (**0,3 millió**) volt. 2018-ra régióink részesedése az összes kiutazásból várhatóan 4,0%-ra növekszik (0,4 millió érkezés).

A kanadai kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2008-2012



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2012: 32 276 ezer f

Turisztikai kiadások^{b)}, 2012: 43 031 millió USD

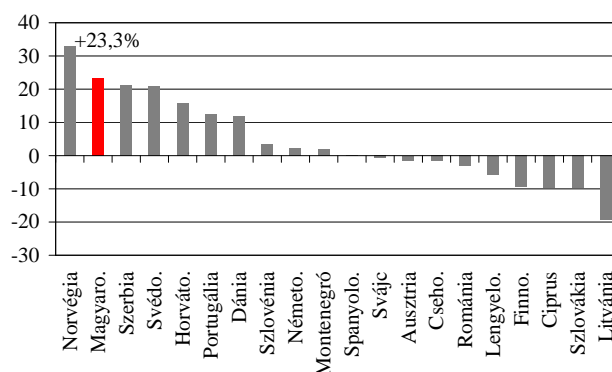
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Kanadában

A kanadai kiutazási trendek egyenetlenek és ugyanúgy alakulnak, mint az Egyesült Államok trendjei. A kanadaiak által kedvelt főbb célországok jelentése szerint csökkent az érkezések és a vendégéjszakák száma is, mivel a gazdaság és az utazási kereslet növekedése is lelassult 2013-ra. A nagy európai desztinációk, mint az Egyesült Királyság, Olaszország és Németország, továbbra is az érkezések számának növekedéséről számolt be. Habár ez csak kis elrelépés, megjegyezhetjük, hogy 2013-ban javulás volt megfigyelhető.

Magyarországon is jelentős, 23,3%-os növekedést mértek 2013-ban a vendégéjszakák számát illetően.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2013



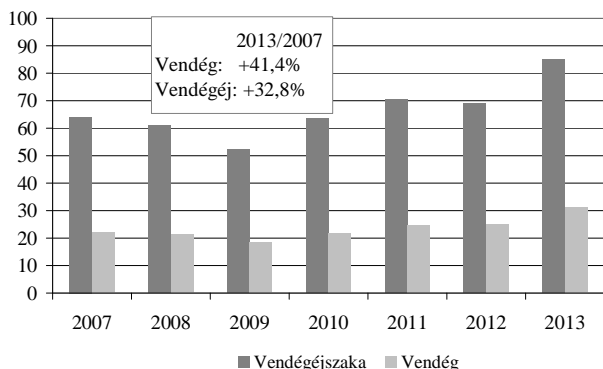
Az előző év azonos időszakához képest, januáródecemberi adatok, összes szálláshely, illetve szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2014.03.28., KSH előzetes adatok

Magyarország mint úti cél jellemzői

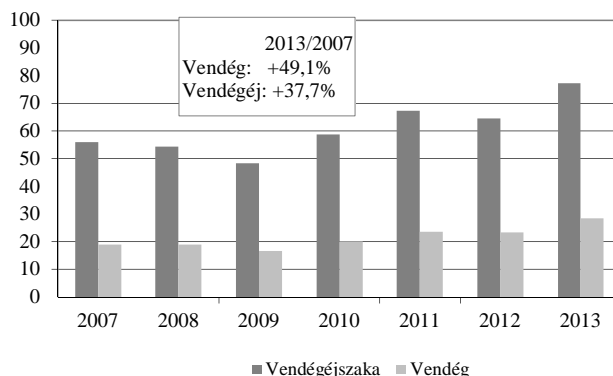
Helyezés a küld piaci rangsorban, 2013 ^{d)} (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	28.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2013 ^{d)}	2,7 (éj)
Szállodák igénybevétele, 2013 ^{d)} (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	90,8%
Vendégéjszakák száma, 2013 ^{d)}	85 ezer

A kanadai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007-2013^{d)} (ezer)



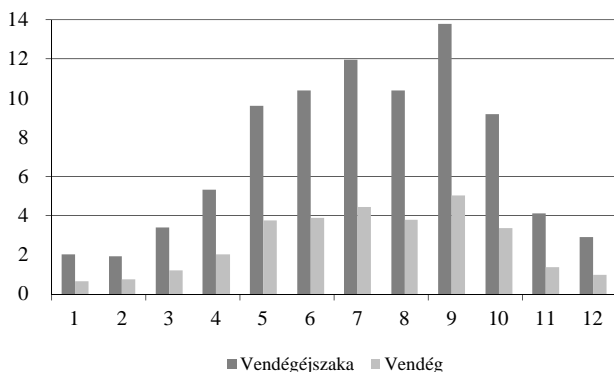
Vendégek száma, 2013^{d)}: 31 340
Vendégéjszakák száma, 2013^{d)}: 85 092
Forrás: KSH

A kanadai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007-2013^{d)} (ezer)



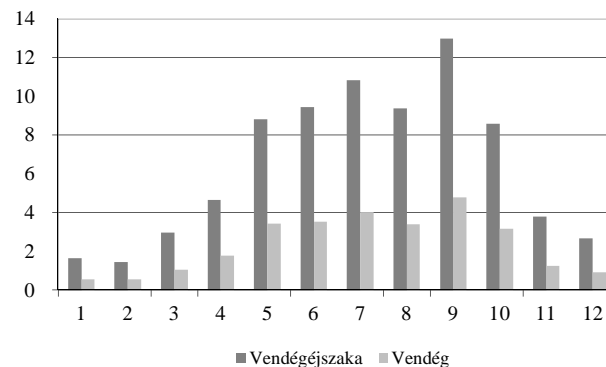
Vendégek száma, 2013^{d)}: 28 497
Vendégéjszakák száma, 2013^{d)}: 77 286
Forrás: KSH

A kanadai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2013. 1-12. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 31 340 (+25,4%)
Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 85 092 (+23,3%)
Forrás: KSH

A kanadai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2013. 1-12. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 28 497 (+21,3%)
Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 77 286 (+19,7%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe Kanada beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2012	2012/2007	Budapest aránya ^{e)}	2013 ^{d)}	2013 /2012 ^{d)}
Vendég	17 412	21 148	+21,5%	84,6%	26 796	26,7%
Vendégéjszaka	51 550	58 189	+12,9%	84,3%	71 600	23,0%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} A nemzetközi utazási kiadásokat is tartalmazó költés; ^{c)} El rejlés; ^{d)} El zetes adat; ^{e)} Budapest aránya az összes kanadai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2012.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2013.10.21.\)](#); [European Travel Commission ó Trends & Prospects, Quarterly Report ó Q4/2013](#); [Tourism Economics](#); [TourMIS](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felel sséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jelleg felhasználása következményeiert.

Fókuszban: Kanada a keresletfelmérési adatok alapján

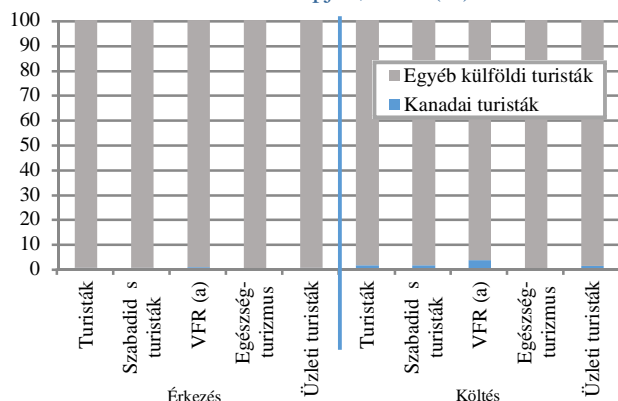
2013

A Magyarországra érkező kanadai látogatók főbb mutatói, 2013

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{b)}	
	ezer f	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató	61,2	-35,4	13 276	-27,6	216 886	12,1
Turisták	59,3	-35,4	13 009	-24,0	219 228	17,7
Szabadidős turisták	54,1	-26,9	11 472	-12,8	211 957	19,2
VFR ^{a)}	26,2	-35,1	5 827	-1,9	222 245	51,3
Egészségturisták	n.a.		n.a.			
Üzleti turisták	5,2	-70,2	1 537	-61,2	294 666	30,1

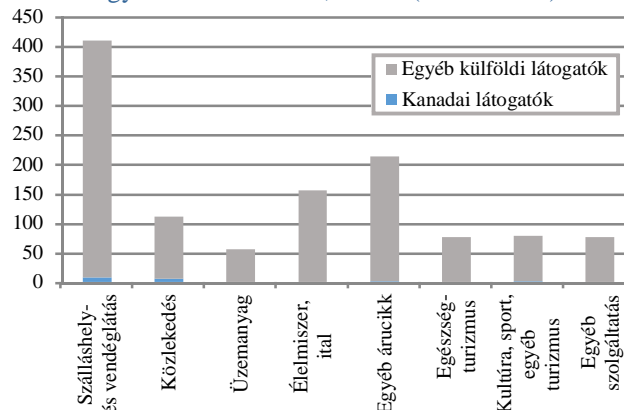
Forrás: KSH

A kanadai turisták piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2013 (%)



Turisták: (szabadidős és üzleti) turisztikai céllal érkező látogatók

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező kanadai látogatók fogyasztási szerkezete, 2012^{c)} (millió forint)

Látogatók: turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők

Forrás: KSH

A külföldi és kanadai turisták főbb mutatói közlekedési eszköz szerint, 2013

	Összes turista			Kanadai turisták		
	Érkezés ezer f	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{b)} Ft	Érkezés ezer f	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{b)} Ft
Légi úton	3 441	474 318	137 850	59	12 925	220 140
Közúton	11 446	420 344	36 725	1	84	134 015

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása, ^{b)} MT Zrt. számítása, ^{c)} A 2012-es adatot publikálta legutóbb a KSH.

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.