

**Piaci pillanatsfelvétel: Izrael****2015**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

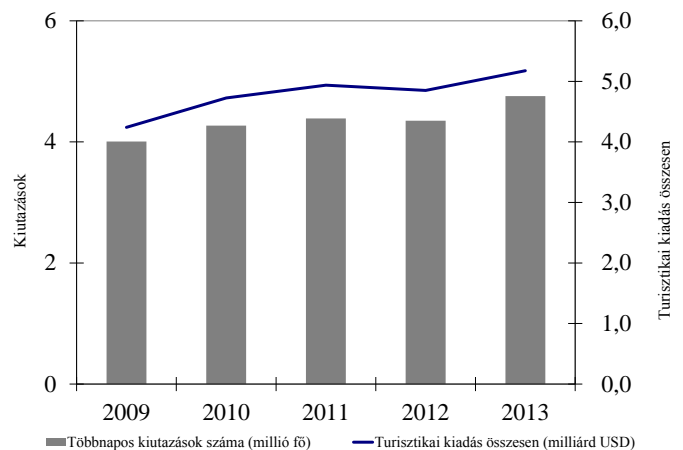
2015.10.05.

**A küldőpiac főbb jellemzői**

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	8,0
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	269
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	32 700
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	6,0%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	74,7%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	46.

- A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** az izraeli utazók **4,2 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **7,0%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Izrael a **46. legnagyobb küldőpiac**.

Az izraeli kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 4 757 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások, 2013<sup>b)</sup>: 5 716 milliárd USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

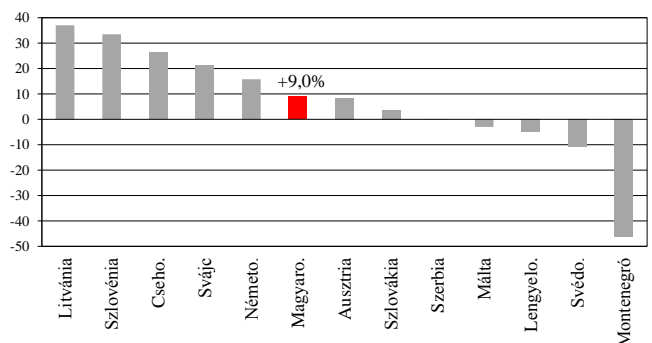
**Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Izraelben**

2015 első hónapjaiban a 13 adatszolgáltató ország közül nyolcban növekedett az izraeli vendégéjszakák száma. Öt országban 10% felett növekedett, míg két országban több mint 10%-kal csökkent a vendégéjszakák száma.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Litvániában (+37,0%) és Szlovéniában (+33,5%), míg Montenegróban (-46,3%) és Svédországban (-10,8%) jelentősen csökkent az izraeli vendégéjszakák száma.

Magyarországon 2015 első hét hónapjában 9,0%-os növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



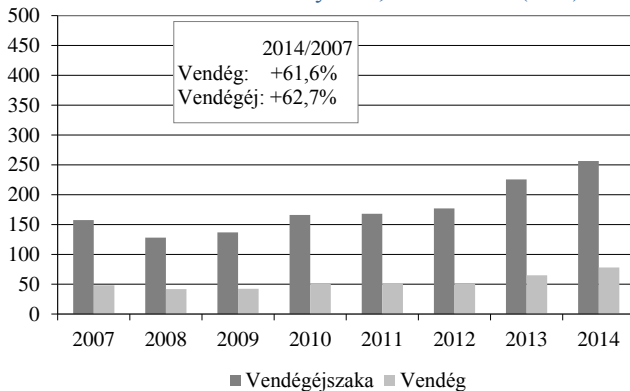
Az előző év azonos időszakához képest, január–februári/júliusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.10.02.

**Magyarország mint úti cél jellemzői**

Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszámára szerint)	14.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	3,3 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	97,7%
Vendégéjszakák száma, 2014	256 ezer

Az izraeli vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

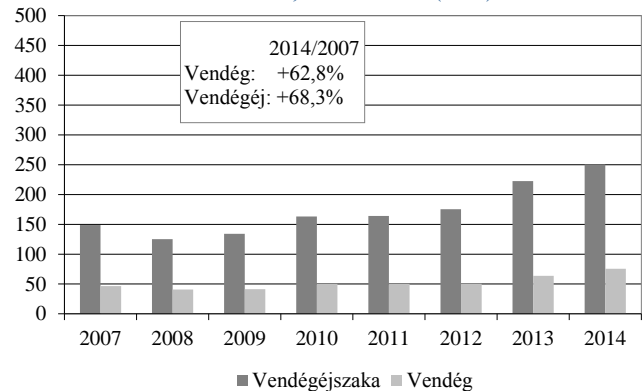


Vendégek száma, 2014: 77 977 (+20,2%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 256 364 (+13,7%)

Forrás: KSH

Az izraeli vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)

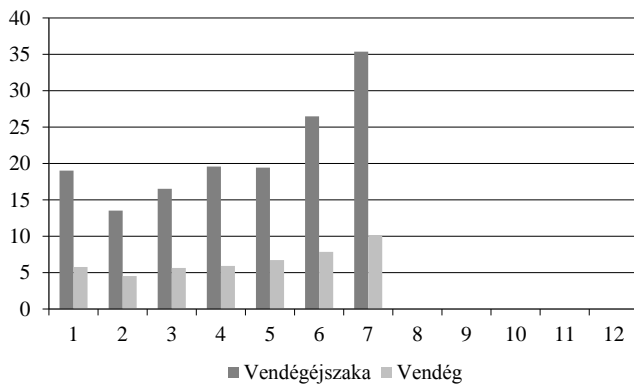


Vendégek száma, 2014: 75 627 (+18,7%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 250 425 (+12,6%)

Forrás: KSH

Az izraeli vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–7. hó<sup>c)</sup> (ezer)

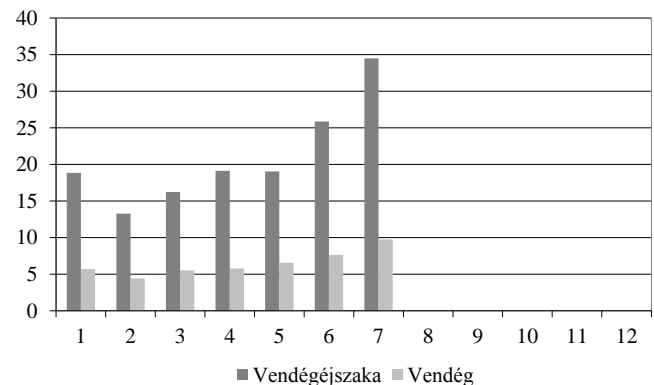


Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 46 535 (+10,7%)

Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 149 913 (+9,0%)

Forrás: KSH

Az izraeli vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–7. hó<sup>c)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 45 375 (+10,6%)

Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 146 887 (+8,9%)

Forrás: KSH

## Budapest szerepe az izraeli beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>d)</sup>	2015. 1–7. hó <sup>c)</sup>	2015. 1–7. hó/2014. 1–7. hó <sup>c)</sup>
Vendég	44 334	70 582	+59,2%	90,5%	42 726	11,9%
Vendégéjszaka	138 651	227 401	+64,0%	88,7%	134 980	10,7%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Utazás és turizmus; <sup>c)</sup> Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt); <sup>d)</sup> Budapest aránya az összes izraeli vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2014.10.02.); TourMIS; Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

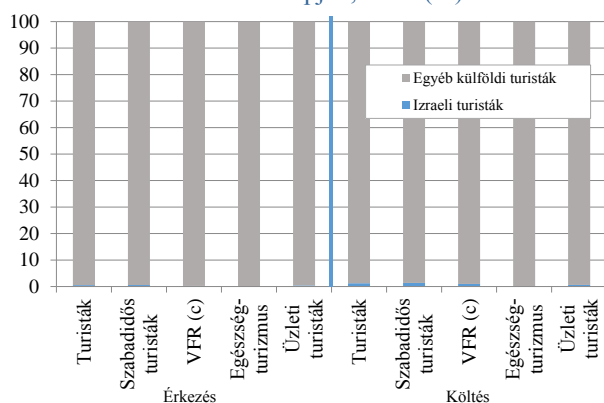
## Fókuszban: Izrael a keresletfelmérési adatok alapján

2014

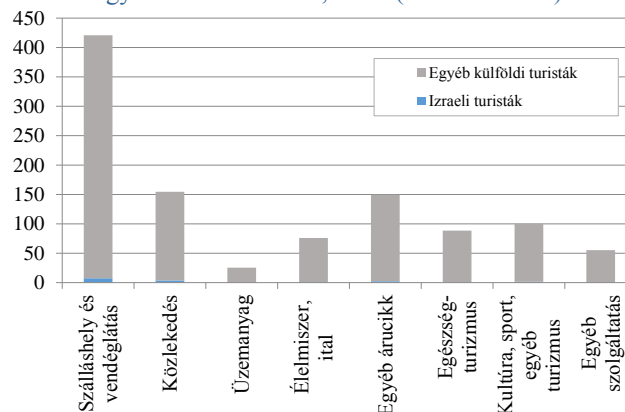
## A Magyarországra érkező izraeli látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	105	18,0	16 873	11,3	160 695	-5,7
Turisták <sup>b)</sup>	96	20,0	13 598	14,6	141 646	-4,5
Szabadidős turisták	92	26,0	12 765	18,0	138 750	-6,4
VFR <sup>c)</sup>	13	-7,1	1 906	-7,9	146 615	-0,8
Egészségturisták	-	-	-	-	-	-
Üzleti turisták	5	-28,6	833	-20,2	166 600	11,7

Forrás: KSH

Az izraeli turisták piaci részesedése az érkezések száma<sup>b)</sup> és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező izraeli turisták<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

## A külföldi és izraeli turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Izraeli turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	96	13 598	141 646
Közúton	13 680	489 826	35 805	-	-	-

Forrás: KSH

## Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása.

## Források:

[Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.