

Piaci pillanatfelvétel:

Hollandia

2016

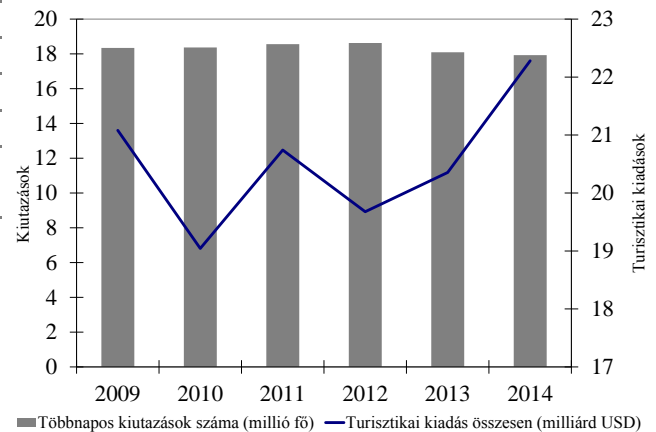
Összeállította a Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Irodája

2016.10.14

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	17,0
GDP (milliárd USD), 2015 ^{a)}	832
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 ^{a)}	49 200
A munkanélküliség aránya, 2015 ^{a)}	6,9%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	95,5%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 ^{c)} (nemzetközi turisztikai költés szerint)	15.

- A UNWTO folyó fizetési mérlegének turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint 2015-ben a holland utazók **17,9 milliárd USD-t** költöttek külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül), ami (helyi valutában számítva) 1,5%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A nemzetközi turisztikai költés alapján Hollandia a **15. legnagyobb küldőpiac**.
- A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2014-ben 17,9 millió turista tett többnapos nemzetközi utazást, ami 0,9%-os csökkenést jelentett 2013-hoz képest.

A holland kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások^{b)} alakulása, 2009–2014

Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2014: 17 928 ezer kiutazás

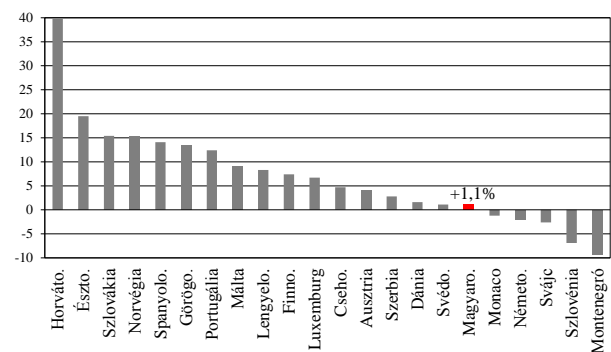
Turisztikai kiadások^{b)}, 2014: 22 281 milliárd USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Hollandiában

A kereskedelmi szálláshelyeken a holland vendégéjszakák száma Horvátországban jelentősen (+39,9%), továbbá Észtországban, Szlovákiában, Norvégiában, Spanyolországban, Görögországban és Portugáliában 10% fölött nőtt. Magyarországon 2016 első nyolc hónapjában 1,1%-kal nőtt a holland vendégéjszakák száma.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

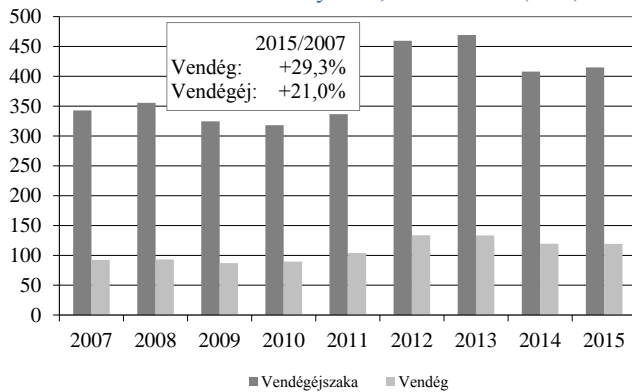
Az előző év azonos időszakához képest, január–február/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2016.10.13.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

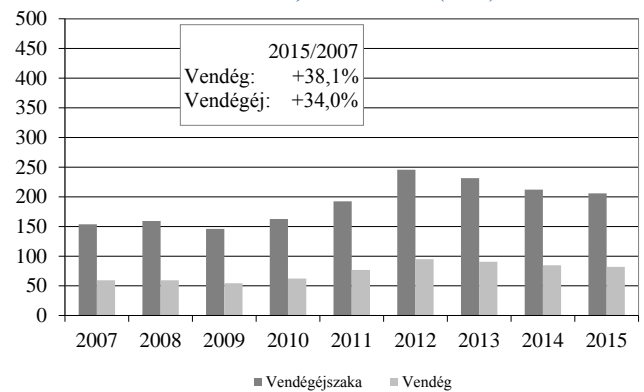
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	10.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	3,5 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	415 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	49,6%
A holland turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján, 2015	2,9%

A holland vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)

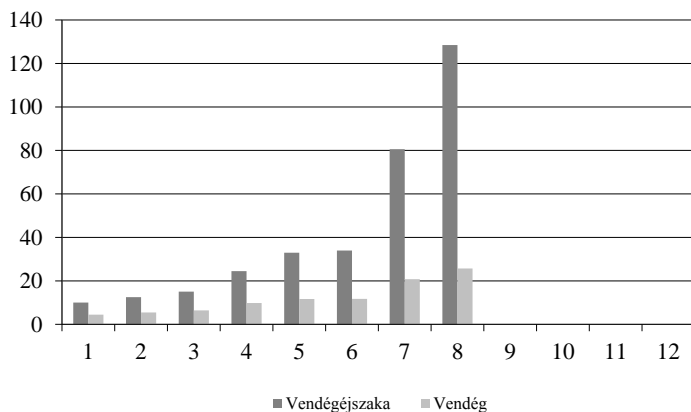


Vendégek száma, 2015: 119 349 (-0,1%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 414 806 (+1,7%)
Forrás: KSH

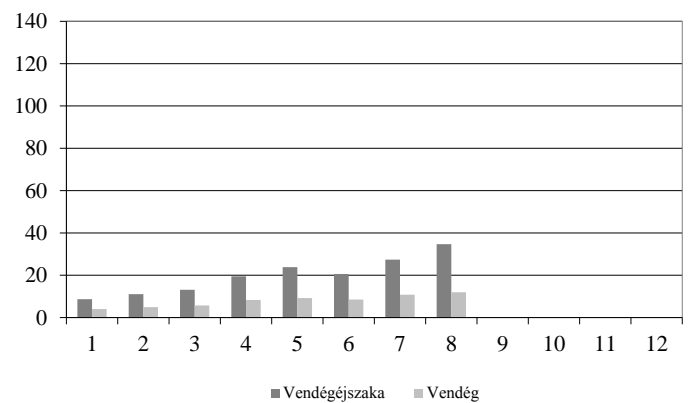
A holland vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



Vendégek száma, 2015: 82 045 (-3,1%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 205 856 (-3,0%)
Forrás: KSH

A holland vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–8. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 96 068 (+7,8%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 338 015 (+1,1%)
Forrás: KSH

A holland vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–8. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 63 537 (+14,2%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 158 832 (+14,5%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a holland beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya ^{d)}	2016. 1–8. hó ^{c)}	2016. 1–8. hó/2015. 1–8. hó ^{c)}
Vendég	44 970	74 649	+66,0%	62,5%	60 721	+17,7%
Vendégéjszaka	115 738	202 058	+74,6%	48,7%	171 759	+19,4%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} 2009-2013 között közlekedési kiadások nélkül, 2014-ben közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes holland vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

Források:

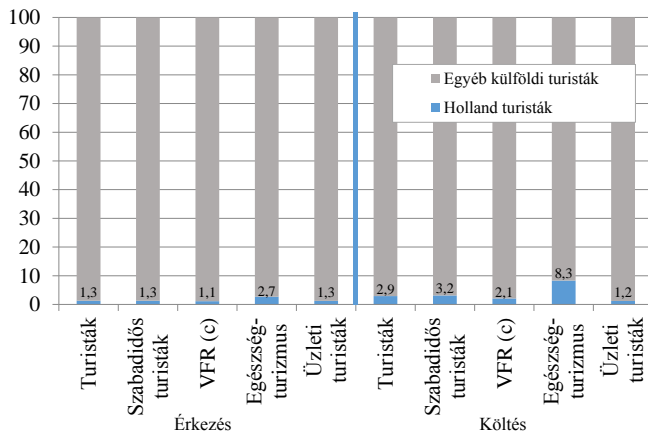
[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2016.10.13.\)](#); [TourMIS \(2016.10.13.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

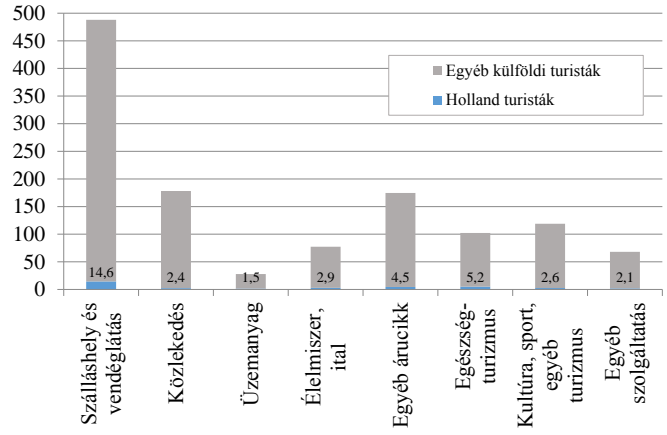
Fókuszban: Hollandia a keresletfelmérési adatok alapján**2015****A Magyarországra érkező holland látogatók főbb mutatói, 2015**

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	361	+2,0	37 083	+12,1	102 723	+9,9
Turisták ^{b)}	262	+6,1	35 925	+13,0	137 118	+6,5
Szabadidős turisták	245	+7,5	33 976	+15,2	138 678	+7,2
VFR ^{c)}	68	+9,7	4 671	-1,1	68 691	-9,8
Egészségturisták	75	+44,2	15 554	+46,5	207 387	+1,6
Üzleti turisták	17	-10,5	1 949	-15,4	114 647	+5,5

Forrás: KSH

A holland turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező holland turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és holland turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista ^{b)}			Holland turisták ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	69	10 220	148 516
Közúton	15 912	534 550	35 594	192	25 705	133 679

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.