

Piaci pillanatfelvétel: Franciaország**2016**

Összeállította a Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Irodája

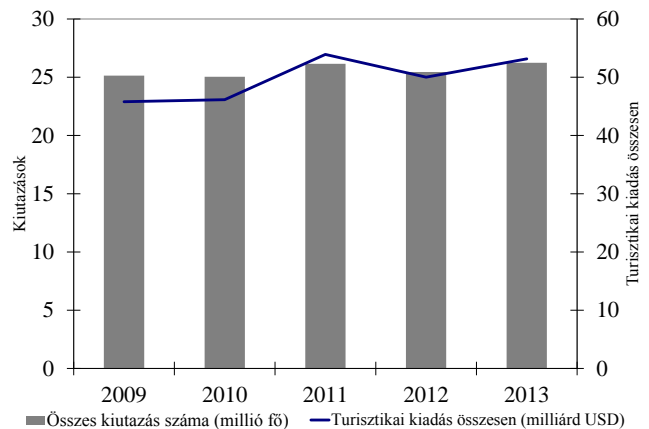
2016.08.08

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	66,5
GDP (milliárd USD), 2015 ^{a)}	2 647
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 ^{a)}	41 200
A munkanélküliség aránya, 2015 ^{a)}	9,9%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	83,8%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 ^{c)} (nemzetközi turisztikai költés szerint)	5.

- A UNWTO folyó fizetési mérlegének turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint **2015-ben** a francia utazók **38,4 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül)**, ami **5,6%-os csökkenést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Franciaország az **5. legnagyobb küldőpiac**.
- A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2013-ban **26,2 millió turista** tett többnapos **nemzetközi utazást**, ami **3,1%-os növekedést** jelent 2012-höz képest.

A francia kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 26 243 ezer kiutazás

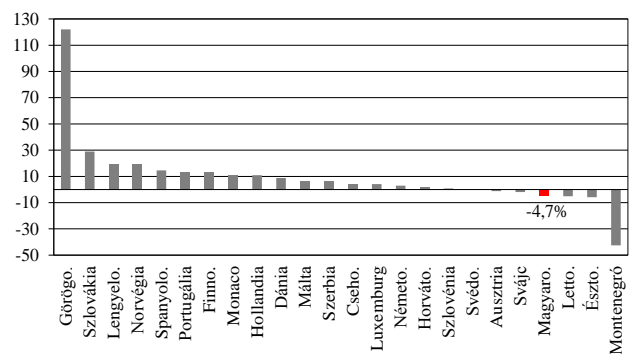
Turisztikai kiadások^{b)}, 2013: 53 157 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Franciaországban

A kereskedelmi szálláshelyeken a francia vendégéjszakák száma Montenegróban csökkent jelentősen 2016 első hónapjaiban, Magyarországon 4,7%-os a visszaesés. Kiugró növekedés figyelhető meg Görögországban, továbbá jelentősebb, 10% feletti az emelkedés Szlovákiában, Lengyelországban, Norvégiában, Spanyolországban, Portugáliában, Finnországban, Monacóban és Hollandiában.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



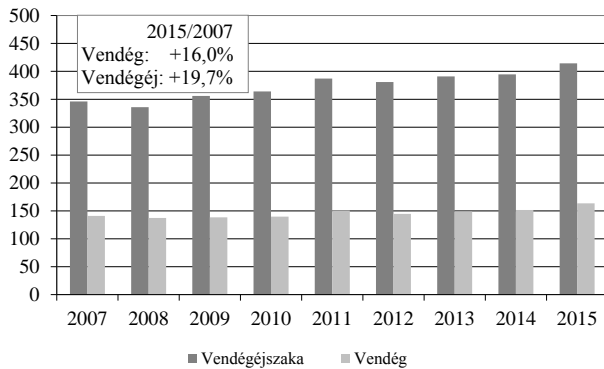
A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Az előző év azonos időszakához képest, január–februári/májusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai
Forrás: TourMIS (2016.08.03.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

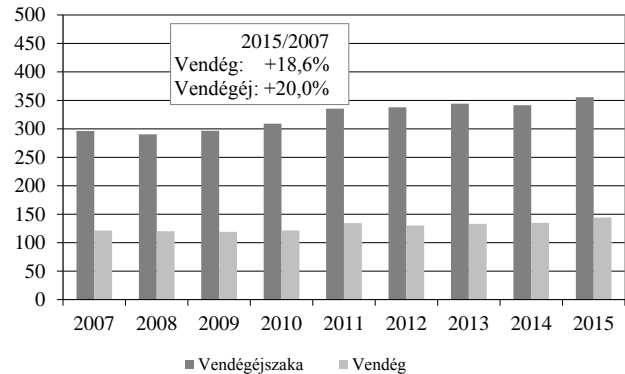
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	11.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	2,5 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	414 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	85,8%
A francia turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján	2,2%

A francia vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)

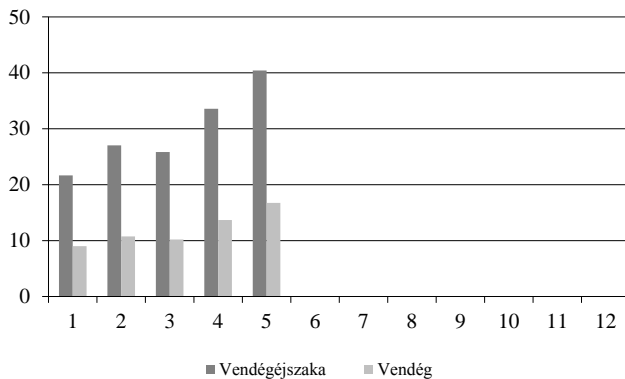


Vendégek száma, 2015: 163 638 (+7,9%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 414 406 (+5,0%)
Forrás: KSH

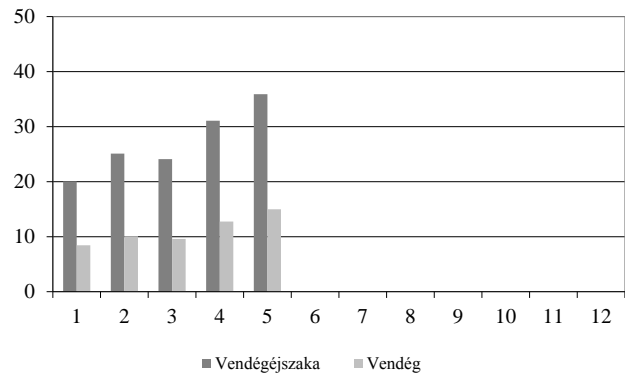
A francia vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



Vendégek száma, 2015: 144 164 (+7,0%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 355 676 (+4,2%)
Forrás: KSH

A francia vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–5. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 60 306 (-0,8%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 148 536 (-4,7%)
Forrás: KSH

A francia vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–5. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 55 862 (-0,3%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 136 196 (-3,6%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a francia beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya ^{d)}	2016. 1–5. hó ^{d)}	2016. 1–5. hó/ 2015. 1–5. hó ^{d)}
Vendég	106 902	132 383	+23,8%	80,9%	50 617	-2,6%
Vendégéjszaka	267 205	341 695	+27,9%	82,5%	124 899	-7,1%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes francia vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2016.08.03.); TourMIS (2016.08.03.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

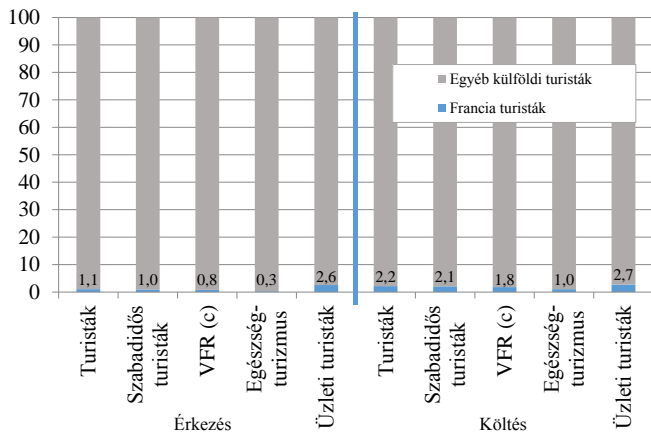
Fókuszban: Franciaország a keresletfelmérési adatok alapján 2015

A Magyarországra érkező francia látogatók főbb mutatói, 2015

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	368	+3,7	29 402	+16,9	79 897	+12,8
Turisták ^{b)}	213	+7,0	26 569	+15,6	124 737	+8,0
Szabadidős turisták	180	+5,9	22 251	+17,0	123 617	+10,5
VFR ^{c)}	49	-26,9	4 089	-18,4	83 449	+11,5
Egészségturisták	8	+166,7	1 935	+87,7	241 875	-29,6
Üzleti turisták	34	+17,2	4 318	+9,0	127 000	-7,0

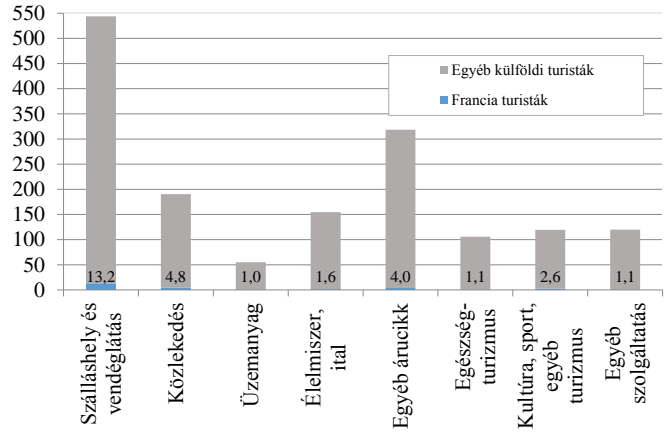
Forrás: KSH

A francia turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező francia turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és francia turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista ^{b)}			Francia turisták ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	138	20 546	148 406
Közúton	15 912	534 550	35 594	75	6 023	80 421

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.