

## Piaci pillanatfelvétel: Finnország

## 2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

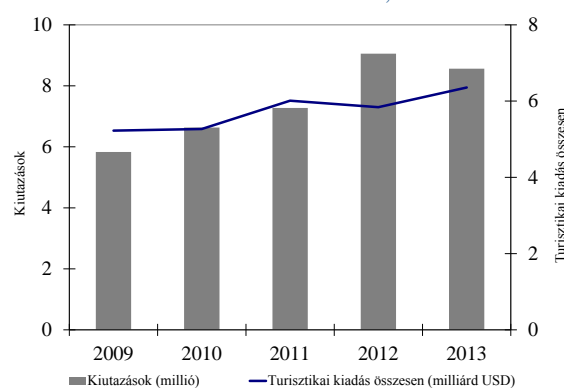
2015.11.11.

### A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	5,5
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	221
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	40 300
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	8,6%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	97,1%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 <sup>d)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	39.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a finn utazók **5,3 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **0,2%-os csökkenést** jelent 2013-hoz képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Finnország a **39. legnagyobb küldőpiac**.

A finn kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 8 562 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2013: 6 357 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

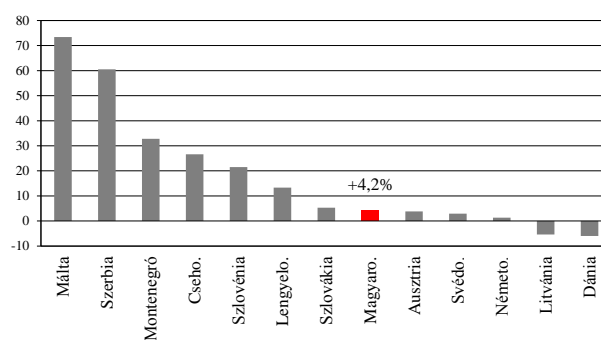
### Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Finnországban

2015 első 6–8 hónapjában a 13 adatszolgáltató ország többségében növekedett a finn vendégéjszakák száma.

Jelentős emelkedést regisztráltak Máltán (+73,4%) és Szerbiában (+60,5%), de további négy ország is 10% feletti növekedésről számolt be. A finn vendégéjszakák száma csupán Litvániában (-5,4%) és Dániában (-6,0%) csökkent.

2015 első nyolc hónapjában Magyarországon 4,2%-os emelkedést mértek. Ugyanebben az időszakban elsődleges versenytársaink közül Ausztria 3,8%-os, Lengyelország pedig 13,3%-os növekedést realizált.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



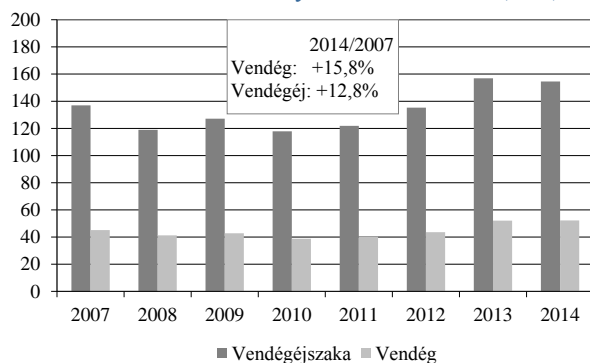
Az előző év azonos időszakához képest, január–júniusi/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai.

Forrás: TourMIS (2015.11.09.)

### Magyarország mint úti cél jellemzői

Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	21.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	3,0 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	93,4%
Vendégéjszakák száma, 2014	155 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) <sup>c)</sup>	170 ezer (+9,7%)

A finn vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

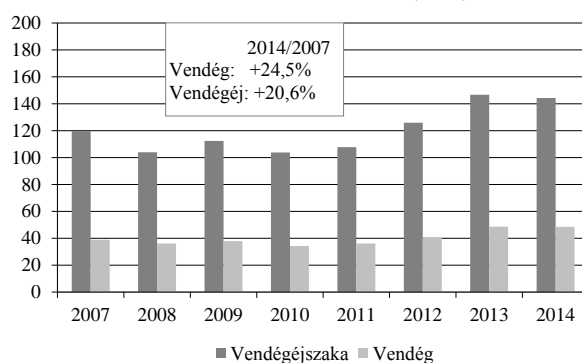


Vendégek száma, 2014: 52 255 (+0,3%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 154 536 (-1,5%)

Forrás: KSH

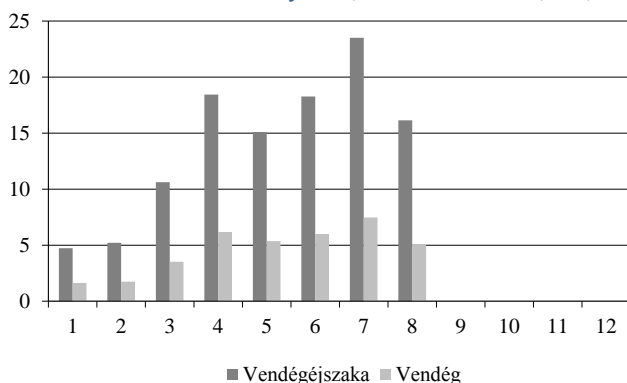
A finn vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



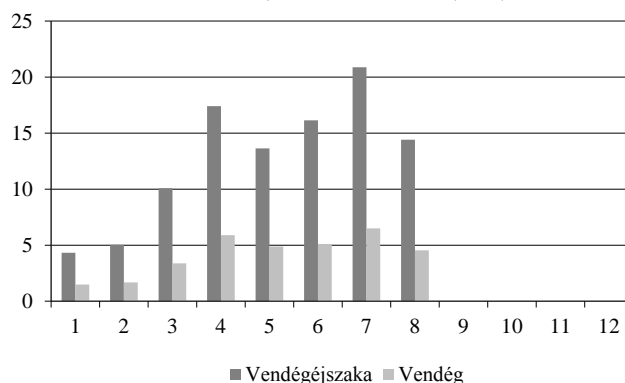
Vendégek száma, 2014: 48 487 (-0,4%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 144 299 (-1,7%)

Forrás: KSH

A finn vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup> (ezer)Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 37 020 (+5,0%)Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 112 021 (+4,2%)

Forrás: KSH

A finn vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup> (ezer)Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 33 472 (+3,6%)Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 101 912 (+2,8%)

Forrás: KSH

## Budapest szerepe a finn beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>e)</sup>	2015. 1–8. hó <sup>d)</sup>	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó <sup>d)</sup>
Vendég	33 590	44 217	+31,6%	84,6%	31 019	+4,4%
Vendégéjszaka	100 555	133 201	+32,5%	86,2%	94 057	+1,9%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Utazás és turizmus; <sup>c)</sup> A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; <sup>d)</sup> Előzetes adat; <sup>e)</sup> Budapest aránya az összes finn vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); Tourism Economics; TourMIS (2015.11.09.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeieért.

## Fókuszban: Finnország a keresletfelmérési adatok alapján

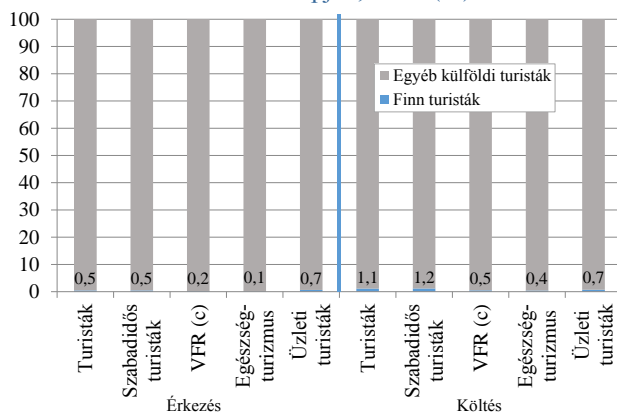
2014

### A Magyarországra érkező finn látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	84	+9,1	12 812	+41,8	152 524	+30,0
Turisták <sup>b)</sup>	82	+9,3	12 242	+38,7	149 293	+26,9
Szabadidős turisták	74	+10,4	11 257	+44,7	152 122	+31,0
VFR <sup>c)</sup>	10	-28,6	993	-16,7	99 300	+16,6
Egészségturisták <sup>e)</sup>	3	+200,0	768	+232,5	256 000	+10,8
Üzleti turisták	8	-11,1	985	-5,7	123 125	+6,0

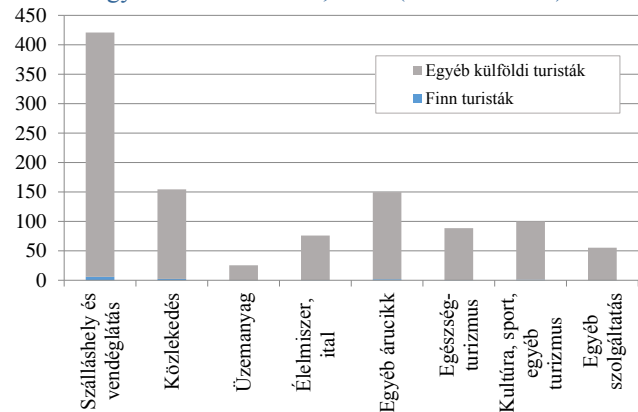
Forrás: KSH

A finn turisták<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező finn turisták<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)



Forrás: KSH

### A külföldi és a finn turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Finn turisták <sup>e)</sup>		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>b)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>b)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	82	12 242	150 011
Közúton	13 680	489 826	35 805	-	-	-

Forrás: KSH

#### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása; <sup>e)</sup> Az egészségturisták és a közúton érkezők esetében a felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

#### Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.