

Budapest, 2014. február 12.

AZ EGYESÜLT ARAB EMÍRSÉGEK KIUTAZÓ TURIZMUSA ÖSSZEFOGLALÓ AZ EUROMONITOR KIADVÁNYA ALAPJÁN

Az Euromonitor International nemzetközi kutatóintézet széleskörűen, számos országra kiterjedően vizsgálja az adott piac kiutazásának jellemzőit. A Magyar Turizmus Zrt. a közelmúltban vásárolta meg az Egyesült Arab Emírségek kiutazó turizmusát ismertető (2013. októberben publikált) jelentést, ami a magyarországi turisztikai szakma számára is értékes információkkal szolgál. A kiadvány – a 2007 és 2012 közötti időszakra vonatkozóan – részletes információkat közöl az Egyesült Arab Emírségek kiutazó turizmusának volumenéről, a legnépszerűbb desztinációról és az utazás jellemzőiről (például szezonális, együttutazók, közlekedési eszköz, motiváció).

Az Egyesült Arab Emírségek a térség fontos, sajátos adottságokkal jellemezhető küldő- és fogadóterülete. Az ország lakosai 2012-ben 5,3 millió külföldi utazást tettek (+9,1% az előző évhez képest), ami 28,7 millió emirátusi dirham költséssel¹ (+32,6%) járt. Az ország turisztikai mérlege aktív, a beutazó turizmusból származó bevételek (42,4 milliárd dirham 2012-ben) jóval meghaladják a külföldi utazásokra fordított összeget. 2007 és 2012 között a kiutazások számát (+46,3%) és a költséget (+32,6%) is bővülés jellemezte. A 2008. évi rendkívül dinamikus emelkedést 2009-ben a válság hatására visszaesés követte.

A legnépszerűbb célállomás a közeli Szaúd-Arábia, amit Libanon és Omán követ. Az Euromonitor tanulmányában listázott 20 legnépszerűbb úti cél között három európai ország (Egyesült Királyság, Franciaország és Németország) szerepel, Magyarország és közvetlen versenytársai (például Ausztria) nem találhatók meg a listában. A turizmus pozitív eredményeinek hátterében a kedvező gazdasági helyzetet, a lakosság növekvő diszkrecionális jövedelmét, a nemzetközi gazdasági kapcsolatokat és a befektetéseket szükséges kiemelni. A turizmus szempontjából a légi közlekedés dinamikus bővülése (és ezzel párhuzamosan a kedvező repülőjegyárak) mellett a tanulmány hangsúlyozza, hogy az Egyesült Arab Emírségek az elmúlt években a tengeri hajózás/körutak népszerű állomása lett, ami jelentősen hozzájárult a turizmus fejlődéséhez. A bővülő légi kapacitás és a gazdasági kapcsolatok eredményeként Dél-Afrika (+70% 2007 és 2012 között), Törökország (+145,9%) és Németország (+45,5%) is szép eredményeket ért el az Egyesült Arab Emírségekből érkezők fogadásában. Egyiptom és Libanon a turisztikai költsékekből jelentős arányban részesedik (14,7, illetve 10,1%), ami elsősorban a luxus utazások piacának köszönhető.

Az Egyesült Arab Emírségek kiutazó turizmusának vizsgálatához szorosan hozzátartozik, hogy a lakosság mindössze 20%-a ún. „lokál” (öslakos), 80%-a az országban élő és dolgozó külföldi. Az itt élő külföldiek utazásaik során hazlátogatnak vagy a régió turisztikai értékeit fedezik fel. Fontos megjegyezni, hogy ez a szegmens sem homogén a jövedelmi viszonyokat tekintve.

¹ 1 emirátusi dirham = kb. 63 forint (forrás: Magyar Nemzeti Bank, www.mnb.hu).

Ezzel szemben a lokál lakosság turisztikai magatartását alapjaiban határozza meg a muszlim vallás és az üzleti kapcsolatok. A külföldi utazások során a legnépszerűbb a repülőgép (52,0%) és a hajó (44,1%). Míg a repülőgépes utazások száma 2009-ben és 2010-ben visszaesett (még a 2012. évi szint sem éri el a 2010. évit), a hajóval történő utazások rendkívül dinamikusán bővültek (több mint 52-szeresére!).

2012-ben a külföldi utazások 84,4%-a szabadidős céllal történt (+9,1% az előző évhez képest, +71,9% 2007 és 2012 között). A kiutazó turizmusból 15,6%-kal részesülő üzleti utazások száma 2007 és 2012 között jelentősen (-18,9%) visszaesett, ami egyúttal az arányok eltolódását is eredményezte a szabadidős célú utazások felé (2007-ben a kiutazások 71,8%-a történt szabadidős céllal). A külföldi utazások többsége (75,8%) legalább 7 napos tartózkodással járt. A 4–7 napos utazások aránya 18,4%, az ennél rövidebbeké pedig 5,8% volt 2012-ben. Az együttutazókat tekintve az Egyesült Arab Emírségeket a családok dominanciája jellemzi (24,0%-os részesedés), a csoportosan/szervezett formában utazók aránya 14,9% volt 2012-ben. Az elmúlt években az egyedül², a párban és a családdal utazók aránya nőtt, ezzel egyidejűleg a tanulmányban szereplő „egyéb” kategória aránya csökkent. A külföldi utazásokat a többség (52% 2012-ben) hitelkártyával fizeti. Külföldi utazásai során az Egyesült Arab Emírségek lakosai a legtöbbet vásárlásra (25,2%) és szállásra (23,6%) fordították 2012-ben. Ezt az étkezés követte 16,9%-os részesedéssel. A kiadások szerkezete 2007 és 2012 között nem változott.

A kiutazó turizmus szempontjából fontos információ, hogy az Egyesült Arab Emírségek lakosai éves szinten 32 nap szabadságra jogosultak (ezen belül 22 nap fizetett szabadság, 10 ünnepnap). Az Euromonitor tanulmánya az utazók demográfiájára vonatkozó adatokat a belföldön és külföldön utazókra együttesen ismerteti. Ennek alapján elmondható, hogy a legtöbben (utazók 36,4%-a) a 35–49 éves korosztályból kerülnek ki. A 25–34 év közöttiek aránya 22,2%, a 0–14 év közöttieké 17,4%. Az utazások erős – az év végi időszakra koncentrálódó – szezonalitást mutatnak: az utazók 17%-a decemberben, 16%-a januárban kelt útra 2012-ben (február részaránya 12%-os, novemberé 11%-os volt). A szezonalitás a 2007 és 2012 közötti időszakban nem változott.

Az Euromonitor előrejelzése szerint az Egyesült Arab Emírségek kiutazó turizmusa a 2012–2017 közötti időszakban továbbra is dinamikusán (éves szinten átlagosan 10%-kal) bővül. Ezt a kedvező gazdasági helyzet, a népességszám-növekedés mellett számos fejlesztés is pozitívan befolyásolja. A tervek szerint a légi kapacitásra nagyon komoly fejlesztések várnak (például Dubaiban 160 millió utas/év, Abu Dhabiban 20 millió utas/év). Ennek eredményeként a repülőgépes utazások száma 2017-re elérheti a 4,3 milliót. A hajóutak népszerűsége is várhatóan töretlen marad (2017-ben megközelíti a 3,7 millió utazást). A tanulmány szerint a következő időszak „nyertes” desztinációja Törökország lehet, amelyet elsősorban vallási motivációval keresnek fel az Egyesült Arab Emírségek utazói (és nem utolsósorban a kedvező árak is pozitívan hatnak a forgalomra).

² Ez vélhetően nagy arányban az itt dolgozók hazautazásait jelenti (MT Zrt. megjegyzése).

A 2007 és 2012 között negatív tendenciákat mutató üzleti turizmus kilábal a válságból, 2017-re a tanulmány 1,3 millió utazást jelez előre. Ezzel párhuzamosan a szabadidős célú utazások száma 58,8%-kal bővül (7,1 millió utazás 2017-ben).

Bár a gazdasági válság érzékenyen érintette az Egyesült Arab Emírségek turizmusát, az ágazat jelentős támogatottságának köszönhetően a jövőben is szép eredményekre számíthat. A rendkívül ambiciózus fejlesztések a belföldi és a beutazó turizmusra is ösztönzőleg hatnak majd. Az újonnan alakult desztinációmenedzsment szervezetek (Dubai és Abu Dhabi) feladata a beutazó turizmus promóciója. A vonzerőfejlesztések középpontjában a gyermekbarát szolgáltatások állnak.

Igazán unikális attrakció lehet a Taj Mahal – a valósnál jóval nagyobb – másának megépítése vagy például a „Falconcity of Wonders” tematikus park, ahol olyan vonzerők másolatai kapnak helyet, mint az Eiffel-torony, a Gizai piramisok vagy a Pisa-i ferdetorony. A desztináció az egészségturizmus területén is komoly fejlesztéseket tervez, amelyek – a vízumkönnyítéssel együtt – jelentős beutazó turizmus generálhatnak. Az Euromonitor tanulmánya kiemeli továbbá, hogy a fenntarthatósági szempontok a jövőben az Egyesült Arab Emírségek turizmusfejlesztésében is megjelennek.

Az erősen szabályozott, a térségben biztonságos úti célnak tekinthető Egyesült Arab Emírségekben továbbra is az offline csatornák dominálnak az utazások szervezése során, a következő években azonban az internet is egyre fontosabb szerepet kap (tájékozódás és a legjobb ajánlatok megtalálása).

Az Euromonitor Egyesült Arab Emírségek kiutazó turizmusát bemutató kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: itthon.hu