

Budapest, 2014. február 12.

## TÖRÖKORSZÁG KIUTAZÓ TURIZMUSA ÖSSZEFOGLALÓ AZ EUROMONITOR KIADVÁNYA ALAPJÁN

Az Euromonitor International nemzetközi kutatóintézet széleskörűen, számos országra kiterjedően vizsgálja az adott piac kiutazásának jellemzőit. A Magyar Turizmus Zrt. a közelmúltban vásárolta meg a Törökország kiutazó turizmusát ismertető (2013. szeptemberben publikált) jelentést, ami a magyarországi turisztikai szakma számára is értékes, aktuális információkkal szolgál. A kiadvány – a 2007 és 2012 közötti időszakra vonatkozóan – részletes információkat közöl Törökország kiutazó turizmusának volumenéről, a legnépszerűbb desztinációkról és az utazás jellemzőiről (például szezonáltság, együttutazók, közlekedési eszköz, motiváció).

Törökország a dinamikusan növekvő küldőpiacok közé sorolható: az ország lakossága 2012-ben 28,8 millió külföldi utazást tett (+2,5% az előző évhez képest), ami 11,9 milliárd török líra<sup>1</sup> költést (+10,2%) eredményezett. Jelenleg az ország turizmusának mérlege aktív, a beutazó turizmus 35,6 milliárd török líra bevételt generált 2012-ben. 2007 és 2012 között a kiutazások számát és a költést egyaránt folyamatos növekedés jellemezte, előbbi 36,6%-kal, utóbbi pedig 75,1%-kal emelkedett a vizsgált időszakban. A legnépszerűbb úti célok a közeli desztinációk: Bulgária és – a legdinamikusabban bővülő – Görögország. Itt fontos megjegyezni, hogy a külföldi utazások számát tekintve<sup>2</sup> Németország áll az első helyen (4,6 millió utazás 2012-ben), amelyet Oroszország (3,5 millió utazás) és az Egyesült Királyság (2,4 millió utazás) követ. Afrika is növekvő népszerűséget mondhat magáénak, a közvetlen légi járatoknak köszönhetően egyre több török utazó választja. A legnépszerűbb célterületek 18 országot tartalmazó listáján sem Magyarország, sem közvetlen versenytársaink (például Ausztria) nem szerepelnek.

2012-ben a külföldi utazások 69,4%-a szabadidős céllal történt (+1,9%-os bővülés az előző évhez képest, +31,6% 2007 és 2012 között). A szabadidős utazások 47,1%-ában a repülőgépet választották (2007 és 2012 között a repülőgépes utazások száma 39,1%-kal nőtt), 45,4% pedig csoportos/szervezett utazáson vett részt (ennek aránya az elmúlt években stabilan alakult).

A külföldi utazások 30,6%-át magáénak mondható üzleti utazások 3,8%-kal bővültek 2012-ben (+49,3% 2007 és 2012 között), ennek háttérében a kiterjedt gazdasági kapcsolatok játszanak fontos szerepet. A külföldi utazások közel egyharmada (29,2%) 1–3 napos, többsége (61,5%) 4–7 napos tartózkodással járt, az ennél hosszabb utazások aránya 9,3% volt 2012-ben.

<sup>1</sup> 1 új török líra = kb. 102 forint (forrás: Magyar Nemzeti Bank, www.mnb.hu).

<sup>2</sup> Megítélésünk szerint ez a külföldi munkavállalással függ össze (MT Zrt. megjegyzése).

A török küldőpiac fontos jellemzője, hogy a középosztály egyre nagyobb érdeklődéssel fordul a külföldi utazások felé, és a diszkrécionális jövedelmüknek megfelelő desztinációt választ. Az országban népszerű hitelkártyás fizetések és az üzleti utazások során gyűjtött bónuszokat szívesen váltják be külföldi utazáshoz. A külföldi utazások során a légi közlekedés dominál (2012-ben 53,9%-os részesedéssel), a repülőjegyek (és a közvetlen légi összeköttetés) a vízum mellett meghatározóak az utazási döntéshozatalban. Bár sokan tájékozódnak az interneten, és több online utazási iroda van jelen a piacon, az utazásközvetítők szerepe kiemelkedő.

A külföldi utazásokat a többség (65% 2012-ben) hitelkártyával fizeti. Külföldi utazásaik során a törökök a kiadások legnagyobb arányát (2012-ben 34,9%) étkezésre fordították, ami mellett a vásárlásra (27,9%) és a szállásra (23,6%) költött összegek következnek. A kiadások szerkezete 2007 és 2012 között nem változott jelentősen, a vásárlásra fordított kiadások aránya 24,1%-ról 27,9%-ra nőtt, ezzel párhuzamosan az étkezés részesedése 39,5%-ról 34,9%-ra csökkent.

A kiutazó turizmus szempontjából fontos információ, hogy a török lakosság éves szinten 28,5 nap szabadságra jogosult (ezen belül 14 nap fizetett szabadság és 14,5 ünnepnap). Az Euromonitor tanulmánya az utazók demográfiájára vonatkozó adatokat a belföldön és külföldön utazókra együttesen ismerteti. Ennek alapján elmondható, hogy a legtöbben (utazók 43,6%-a) a 25–34 éves korosztályból kerülnek ki. Az 50–64 év közöttiek aránya 15,8%, a 15–24 év közöttieké 14,5%. Az utazások erős szezonalitást mutatnak: az utazók 16,6%-a augusztusban kelt útra 2012-ben, ezt július (13,6%) és szeptember (13,5%) követte<sup>3</sup>.

Az Euromonitor előrejelzése szerint a török kiutazó turizmus a jövőben (2017-ig) még dinamikusabban, átlagosan évi 7%-kal bővül. Fontos azonban megjegyezni, hogy a külföldi utazás továbbra is sokak számára „luxus”, illetve a kormányzati intézkedések is negatívan befolyásolhatják a lakossági fogyasztást. Az online eladások egyre fontosabb szerepet kapnak, mert – a belföldi utazással – ellentétben a külföldöt választók számára a közvetítők kedvezményes online árakkal, ajánlatokkal vannak jelen. A két legnépszerűbb célterület a jövőben is várhatóan Németország és Oroszország marad. A 2012-ben harmadik helyen álló Egyesült Királyság mellé ugyanakkor Görögország és Irán felzárkózását jelzi előre az Euromonitor (2 millió feletti utazás/év). A külföldi utazások motivációjában kismértékű elmozdulást jelez előre a tanulmány az üzleti utazások javára (2017-ben 33,2%-os részesedés).

A turizmus Törökországban is elismert, jelentős politikai-gazdasági támogatottságnak örvend. Az elmúlt évtizedekben (különösen az 1980-as években) a tengerparti turizmus kapcsán a nemzetközi turizmusba bekapcsolódó ország számottevő fejlesztést hajtott végre a magas minőségű szolgáltatások (ezen belül kiemelten az egészségturizmus) és a termékdiverzifikáció területén. A belföldi és a beutazó turizmus ösztönzése mellett az egyes országokkal kötött vízum-megállapodások a török kiutazó turizmust is pozitívan befolyásolják.

<sup>3</sup> 2012-ben a Ramadán július 20. és augusztus 18. közé esett.

Az Euromonitor Törökország kiutazó turizmusát bemutató kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

---

***További információk:*** **Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kutatási Iroda**  
Tel.: 488-8710  
Fax.: 488-8711  
E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)  
Internet: [itthon.hu](http://itthon.hu)