

Piaci pillanatsfelvétel: Dánia

2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

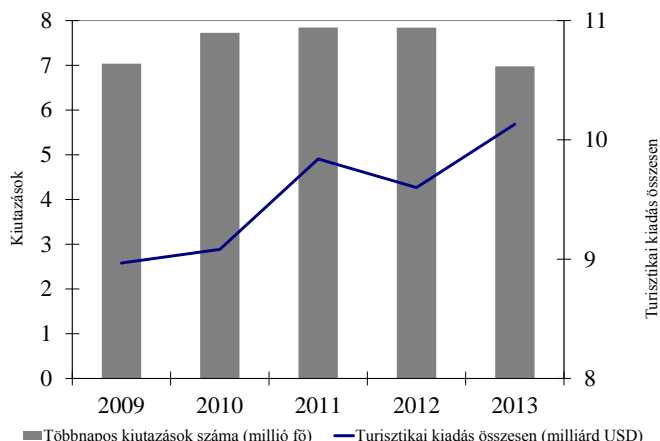
2015.11.11.

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	5,6
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	250
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	44 300
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	6,5%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	97,3%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	28.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a dán utazók **10,3 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **1,7%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Dánia a **28. legnagyobb küldőpiac**.

A dán kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 6 977 ezer kiutazás
Turisztikai kiadások, 2013^{b)}: 10 131 millió USD
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

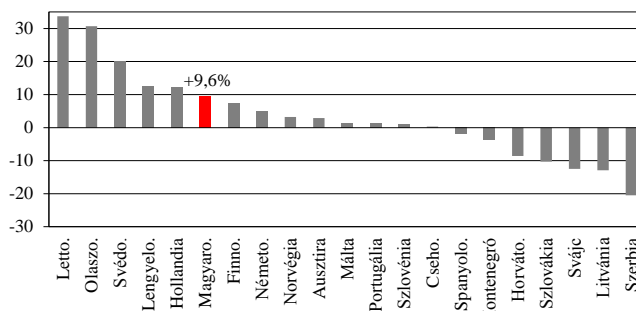
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Dániában

2015 első 4–8 hónapjában a 21 adatszolgáltató ország közül 13-ban növekedett a dán vendégéjszakák száma. Öt országban 10% felett növekedett, négy országban pedig több mint 10%-kal csökkent a vendégéjszakák száma.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Lettországon (+33,7%), Olaszországban (+30,7%), Svédországban (+20,0%) és Lengyelországban (+12,4%). Ugyanakkor Szlovákiában (-10,3%), Svájcban (-12,5%), Litvániában (-12,9%) és Szerbiában (-20,5%) jelentősen csökkent a dán vendégéjszakák száma.

Magyarországon 2015 első nyolc hónapjában 9,6%-os növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



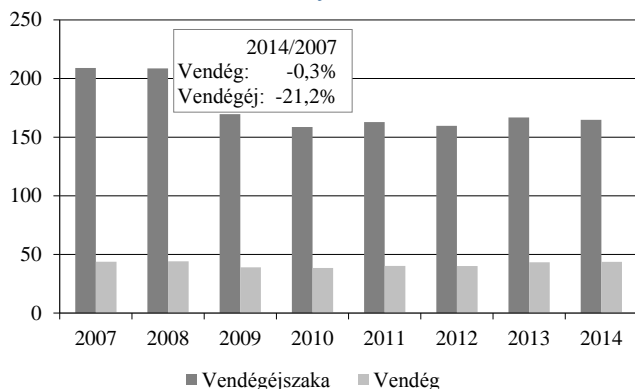
Az előző év azonos időszakához képest, január–április/augusztusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.11.03.

Magyarország mint úti cél jellemzői

Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszámára szerint)	19.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	3,8 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	64,3%
Vendégéjszakák száma, 2014	165 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) ^{c)}	180 ezer (+9,1%)

A dán vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

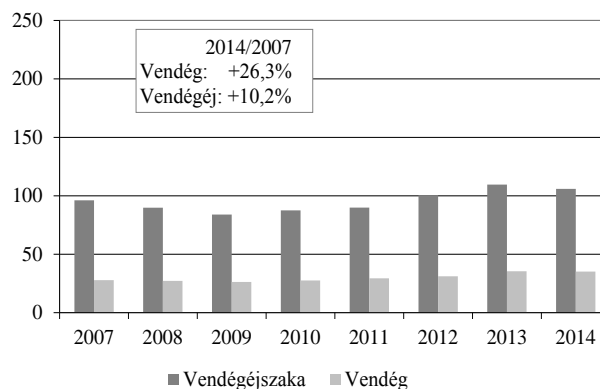


Vendégek száma, 2014: 43 702 (+0,8%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 164 757 (-1,2%)

Forrás: KSH

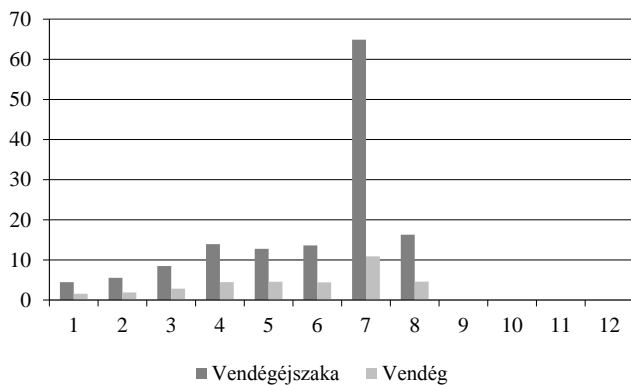
A dán vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



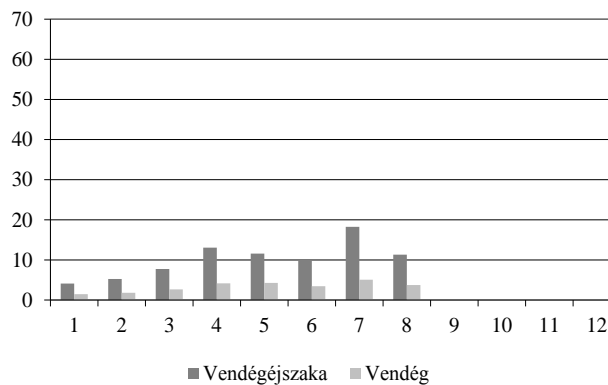
Vendégek száma, 2014: 35 159 (-0,8%)

Vendégéjszakák száma, 2014: 105 969 (-3,3%)

Forrás: KSH

A dán vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó^d (ezer)Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^d: 35 178 (+11,4%)Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^d: 139 982 (+9,6%)

Forrás: KSH

A dán vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó^d (ezer)Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^d: 26 614 (+12,7%)Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^d: 81 287 (+14,0%)

Forrás: KSH

Budapest szerepe a dán beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^e	2015. 1–8. hó ^d	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó ^d
Vendég	21 717	29 703	+36,8%	68,0%	22 874	+15,0%
Vendégéjszaka	70 234	89 464	+27,4%	54,3%	69 796	+17,0%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Turizmus utazás nélkül; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés;

^{d)} Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt);

^{e)} Budapest aránya az összes dán vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); TourMIS (2015.11.03.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

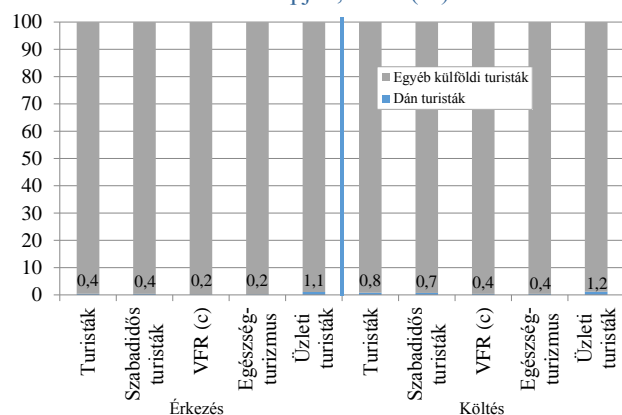
Fókuszban: Dánia a keresletfelmérési adatok alapján

2014

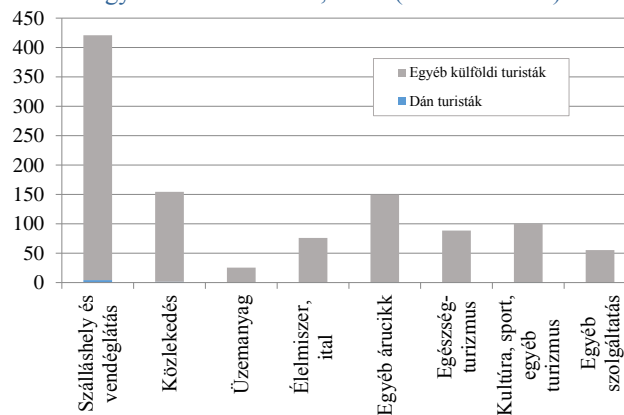
A Magyarországra érkező dán látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	99	+17,9	8 911	-11,2	90 010	-24,7
Turisták ^{b)}	74	-6,3	8 474	-13,2	114 514	-7,3
Szabadidős turisták	61	-17,6	6 937	-23,7	113 721	-7,4
VFR ^{c) e)}	9	+80,0	735	+103,0	81 667	+12,8
Egészségturisták ^{e)}	5	+66,7	690	-18,9	138 000	-51,4
Üzleti turisták	13	+160,0	1 537	+130,4	118 231	-11,4

Forrás: KSH

A dán turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező dán turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és a dán turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Dán turisták ^{e)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	53	6 668	125 811
Közúton	13 680	489 826	35 805	21	1 806	86 000

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} MT Zrt. számítása; ^{e)} A VFR, az egészségturisták és a közúton érkezők esetében a felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.