

Piaci pillanatsfelvétel: Brazília**2013**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

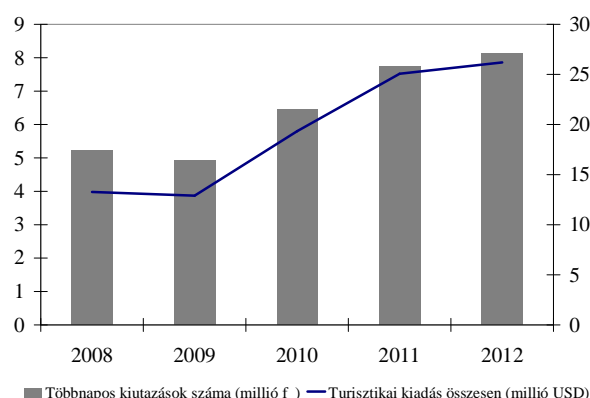
2014. 04.28.

A küld piac főbb jellemzői

A népesség száma (millió f), 2013 ^{a)}	201
GDP (milliárd USD), 2013 ^{a)}	2 422
Az egy főre jutó GDP (USD), 2013 ^{a)}	12 100
A munkanélküliség aránya, 2013 ^{a)}	5,7%
Az internethasználat aránya, 2012	45,6%
Helyezés a világ küld piaci rangsorában, 2012 (nemzetközi turisztikai költség szerint)	12.

• 2013-ban **9,6 millió turista** tett egy- vagy többnapos **nemzetközi utazást**, ebből 2,5 millió fő Dél-Amerikán belül, 3,8 millió fő Európába utazott, ez az összes távoli desztinációba utazók 53,9%-a.

• 2013-ban **Közép- és Kelet-Európa** részesedése (265 ezer) az európai beutazásokból 6,9%, az összes brazil, régió kívüli nemzetközi utazásból 5,4%. 2018-ra régióknak részesedése az összes kiutazásból várhatóan 5,6%-ra növekszik (365 ezer érkezés).

A brazil kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2008-2012

Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2012: 8 119 ezer fő

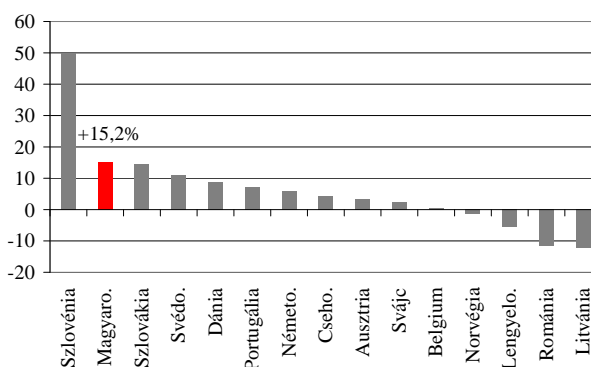
Turisztikai kiadások^{b)}, 2012: 26 202 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Braziliában

Kevés európai országban mérik a brazilok beutazásait, Magyarországon is csupán 2011 óta publikálja ezt az adatot a Központi Statisztikai Hivatal. Az adatot közlő országok közül 2013-ban egyértelműen Portugália vezet az eltöltött vendégéjszakák számában (1,1 millió vendégéjszaka), ez a kedvező földrajzi fekvésének, illetve a két ország kulturális és nyelvi kötődésének, továbbá a rokoni kapcsolatoknak köszönhető. A dobogó második fokán Németország található 732 ezer vendégéjszakával.

2013-ban a brazilok beutazásai jelentős mértékben nőtték Szlovéniában (49,8%), valamint Magyarországon is 15,2%-os növekedést mértek, ezek a kiugró értékek valószínűleg részben az alacsony bázisnak tudhatóak be.

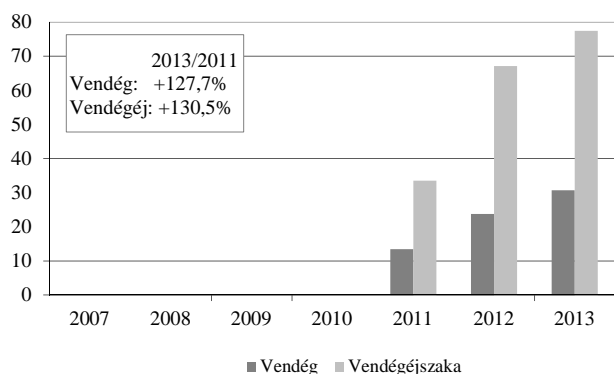
Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2013

Az előző év azonos időszakához képest, januáró decemberi adatok, összes szálláshely, illetve szállodák adatai

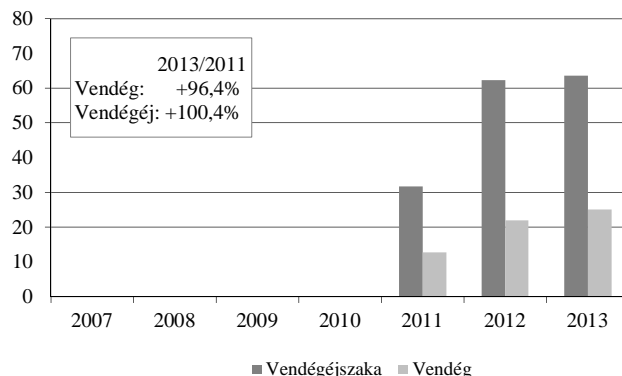
Forrás: TourMIS, 2014.03.28., KSH előzetes adatok

Magyarország mint úti cél jellemzői

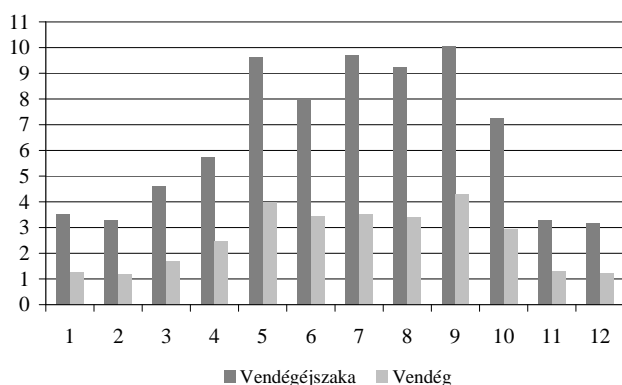
Helyezés a küld piaci rangsorban, 2013 ^{d)} (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	29.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2013 ^{d)}	2,5 (éj)
Szállodák igénybevétele, 2013 ^{d)} (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	82,1%
Vendégéjszakák száma, 2013 ^{d)}	77 ezer

A brazil vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007-2013^{d)} (ezer)Vendégek száma, 2013^{d)}: 30 741Vendégéjszakák száma, 2013^{d)}: 77 453

Forrás: KSH (2011 el tt a KSH Brazíliáról nem közölt adatokat.)

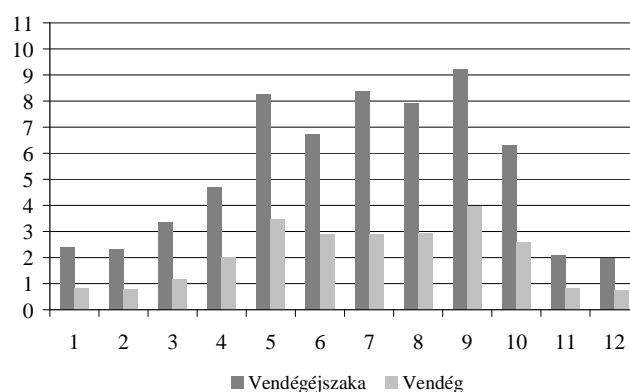
A brazil vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007-2013^{d)} (ezer)Vendégek száma, 2013^{d)}: 25 184Vendégéjszakák száma, 2013^{d)}: 63 617

Forrás: KSH (2011 el tt a KSH Brazíliáról nem közölt adatokat.)

A brazil vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2013. 1-12. hó^{d)} (ezer)Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 30 741 (+28,9%)Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 77 453

(+15,2%)

Forrás: KSH

A brazil vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2013. 1-12. hó^{d)} (ezer)Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 25 184 (+14,1%)Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{d)}: 63 617 (+2,2%)

Forrás: KSH

Budapest szerepe Brazília beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2012	2012/2007	Budapest aránya ^{e)}	2013. 1-12. hó ^{d)}	2013/2012 ^{d)}
Vendég	-	23 374	-	98,0%	30 038	28,5%
Vendégéjszaka	-	65 541	-	97,5%	73 766	12,5%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} A nemzetközi utazási kiadásokat is tartalmazó költés (Travel & Tourism); ^{c)} El rejezés; ^{d)} El zetes adat; ^{e)} Budapest aránya az összes brazil vendégforgalomhoz viszonyítva, 2012

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2013.10.21.); European Travel Commission ó Trends & Prospects, Quarterly Report ó Q4/2013; Tourism Economics; TourMIS; Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felel sséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jelleg felhasználása következményeieért.