

Piaci pillanatsfelvétel: Belgium

2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

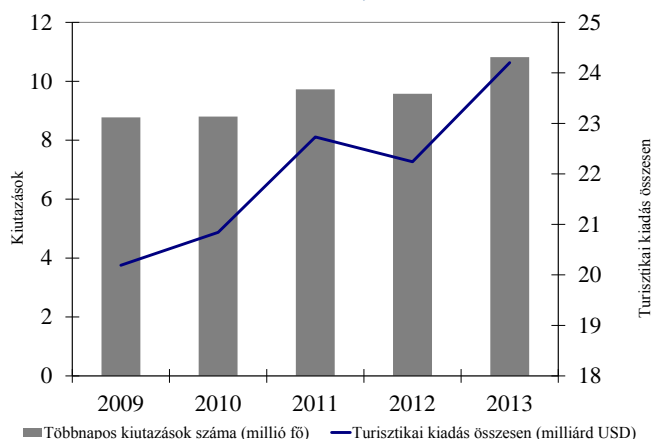
2015.11.11.

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	11,3
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	482
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	43 000
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	8,5%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	90,4%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	13.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a belga utazók **23,8 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **8,6%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Belgium a **13. legnagyobb küldőpiac**.

A belga kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 10 818 ezer kiutazás
Turisztikai kiadások, 2013^{b)}: 24 201 millió USD
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

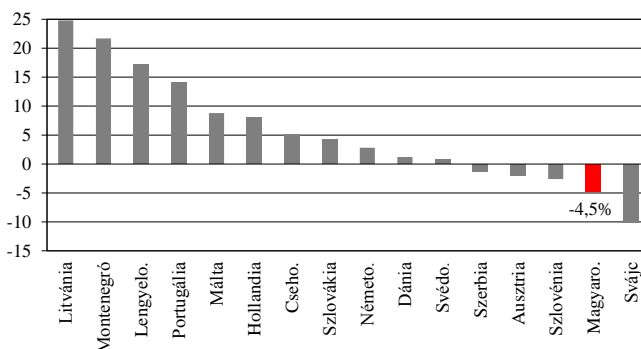
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Belgiumban

2015 első 6–8 hónapjában a 16 adatszolgáltató ország közül 11-ben növekedett a belga vendégéjszakák száma. Négy országban 15% felett növekedett, egy országban pedig több mint 10%-kal csökkent a vendégéjszakák száma.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Litvániában (+24,8%), Montenegróban (+21,7%), Norvégiában (+17,8%) és Lengyelországban (+17,2%) míg Svájcban (-10,2%) csökkent a belga vendégéjszakák száma.

Magyarországon 2015 első nyolc hónapjában 4,5%-os csökkenést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



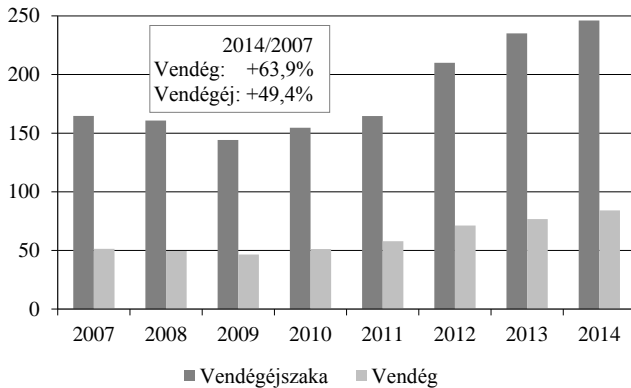
Az előző év azonos időszakához képest, január–júniusi/augusztusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.11.09.

Magyarország mint úti cél jellemzői

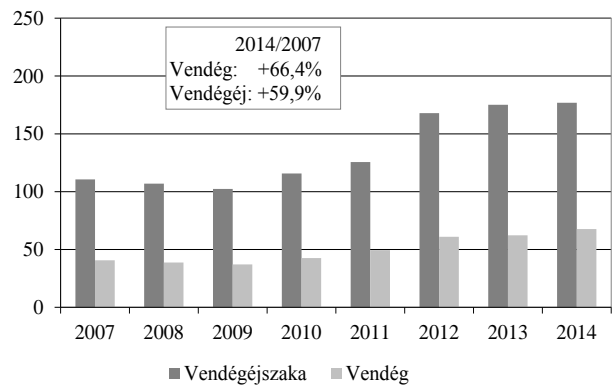
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszámára szerint)	15.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,9 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	71,9%
Vendégéjszakák száma, 2014	246 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) ^{c)}	263 ezer (+5,0%)

A belga vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)



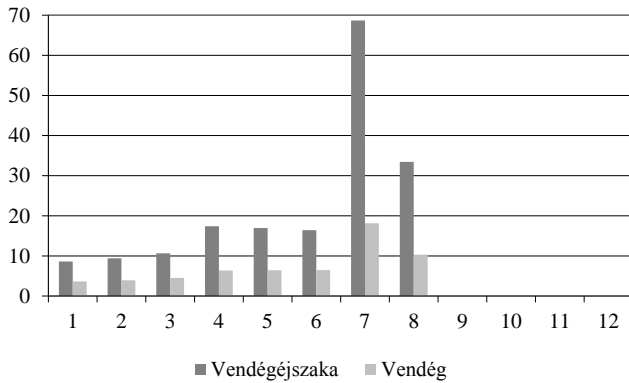
Vendégek száma, 2014: 84 201 (+9,7%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 246 071 (+4,7%)
Forrás: KSH

A belga vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



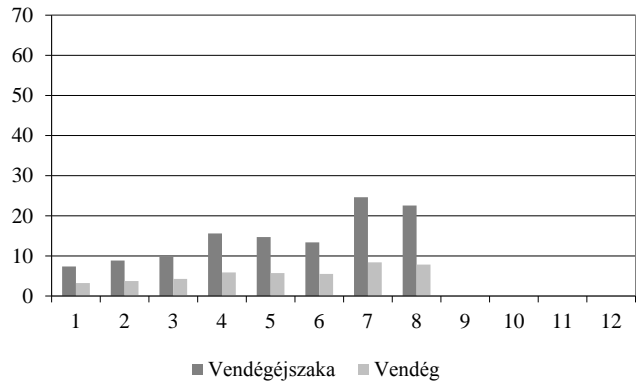
Vendégek száma, 2014: 67 718 (+8,8%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 176 925 (+1,0%)
Forrás: KSH

A belga vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 59 839 (-2,8%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 181 588 (-4,8%)
Forrás: KSH

A belga vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 44 607 (-4,6%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 116 942 (-7,4%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a belga beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 1–8. hó ^{d)}	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó ^{d)}
Vendég	33 389	58 635	+75,6%	69,6%	38 463	-1,8%
Vendégéjszaka	84 104	151 377	+80,0%	61,5%	101 142	-2,6%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

- ^{a)} Becsült adat; ^{b)} Utazás és turizmus; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés;
^{d)} Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt);
^{e)} Budapest aránya az összes belga vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); TourMIS; Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeire.

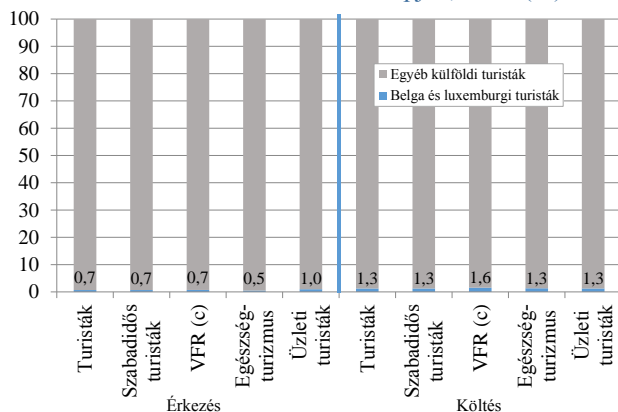
Fókuszban: Belgium a keresletfelmérési adatok alapján

2014

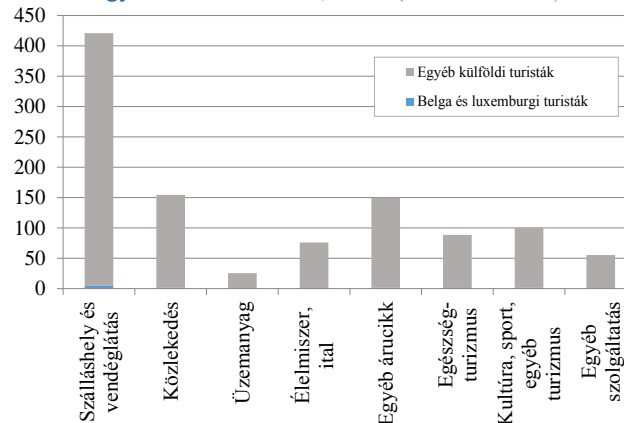
A Magyarországra érkező belga és luxemburgi^{e)} látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	178	9,2	14 442	26,7	81 135	16,0
Turisták ^{b)}	122	10,9	13 417	27,2	109 975	14,7
Szabadidős turisták	110	17,0	11 769	33,2	106 991	13,8
VFR ^{c)}	38	52,0	3 007	86,7	79 132	22,8
Egészségturisták	14	75,0	2 388	120,9	170 571	26,2
Üzleti turisták	12	-20,0	1 648	-3,7	137 333	20,4

Forrás: KSH

A belga és luxemburgi^{e)} turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező belga és luxemburgi^{e)} turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi, illetve a belga és luxemburgi^{e)} turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Belga és luxemburgi turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	54	6 724	124 519
Közúton	13 680	489 826	35 805	68	6 693	98 426

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} MT Zrt. számítása; ^{e)} A KSH a belgiumi és luxemburgi keresletfelmérési adatokat összesítve közli

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.