

Piaci pillanatfelvétel:

Ausztria

2016

Összeállította a Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Irodája

2016.08.08

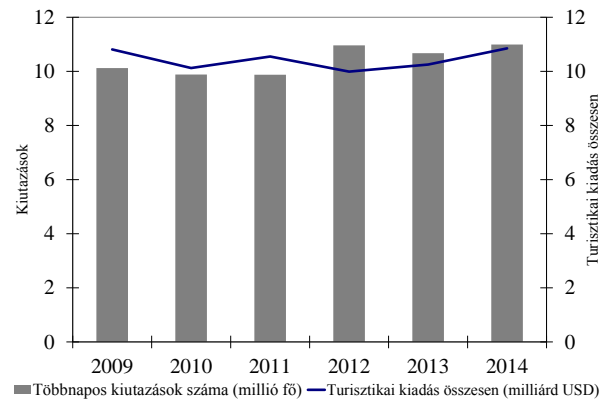
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	8,7
GDP (milliárd USD), 2015 ^{a)}	404
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 ^{a)}	47 300
A munkanélküliség aránya, 2015 ^{a)}	5,8%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	83,1%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 ^{c)} (nemzetközi turisztikai költés szerint)	29.

• A UNWTO folyó fizetési mérlegének turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint **2015-ben** az osztrák utazók **9,0 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **0,3%-os csökkenést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Ausztria a **29. legnagyobb küldőpiac**.

• A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2014-ben **11,0 millió turista** tett többnapos **nemzetközi utazást**, ami **3,0%-os növekedést** jelent 2013-hoz képest.

Az osztrák kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2014



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2014: 10 994 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások^{b)}, 2014: 10 849 millió USD

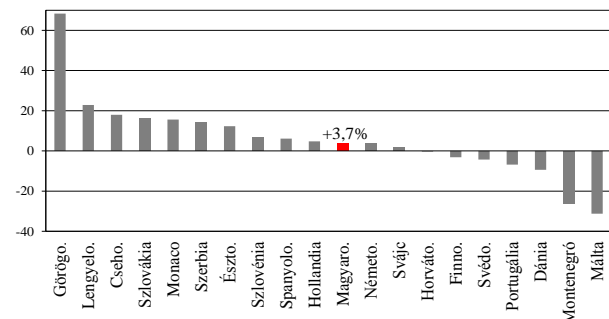
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics, Eurostat

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Ausztriában

A kereskedelmi szálláshelyeken az osztrák vendégéjszakák száma Máltán, Montenegróban, Dániában, Portugáliában, Svédországban és Finnországban csökkent 2016 első hónapjaiban. Jelentősebb növekedés figyelhető meg Görögország, Lengyelország, Csehország és Szlovákia esetében. Magyarországon 3,7%-kal nőtt az osztrák vendégéjszakák száma.

A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2016 (%)



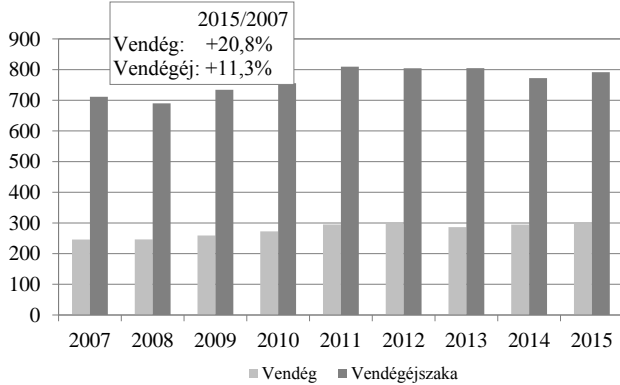
Az előző év azonos időszakához képest, január–február/májusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2016.08.03.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

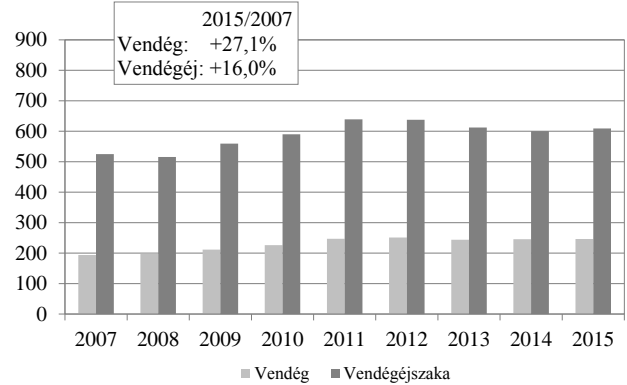
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	3.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	2,7 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	792 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	76,9%
Az osztrák turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján	10,0%

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)



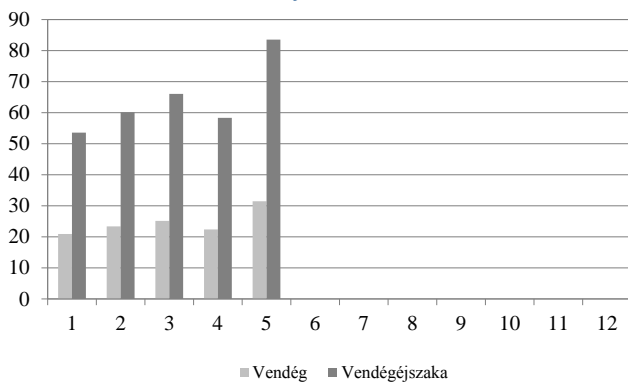
Vendégek száma, 2015: 297 103 (+0,8%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 791 675 (+2,5%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



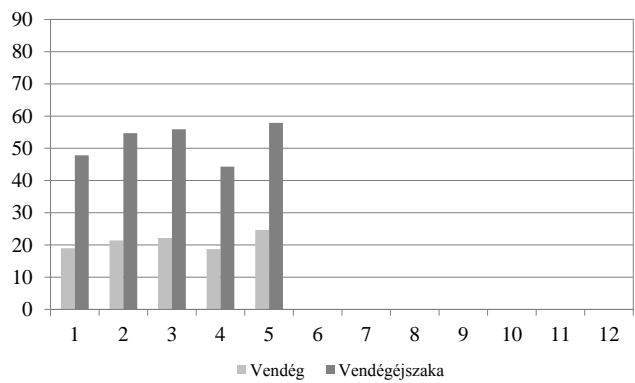
Vendégek száma, 2015: 246 403 (-0,3%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 609 165 (+1,4%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–5. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 123 200 (+4,3%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 320 610 (+3,7%)
Forrás: KSH

Az osztrák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–5. hó^{c)} (ezer)



Vendégek száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 105 925 (+4,0%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–5. hó^{c)}: 260 648 (+3,3%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe Ausztria beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya ^{d)}	2016. 1–5. hó ^{c)}	2016. 1–5. hó/2015. 1–5. hó ^{c)}
Vendég	72 222	93 429	+29,4%	31,4%	37 284	-3,0%
Vendégéjszaka	141 636	181 872	+28,4%	23,0%	72 924	-4,6%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes osztrák vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2016.08.03.\)](#); [TourMIS \(2016.08.03.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynekség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynekséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

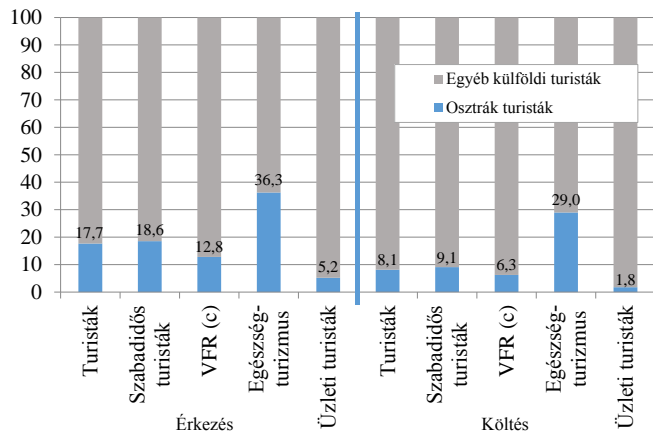
Fókuszban: Ausztria a keresletfelmérési adatok alapján

2015

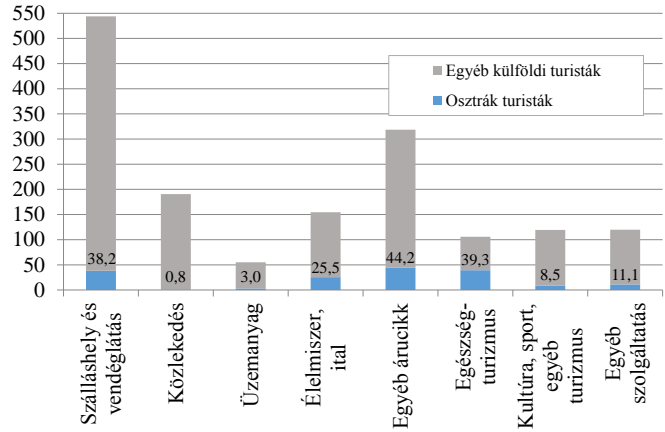
A Magyarországra érkező osztrák látogatók főbb mutatói, 2015

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	7 812	+7,1	170 562	+17,0	21 833	+9,3
Turisták ^{b)}	4 133	+15,9	123 524	+23,0	29 887	+6,2
Szabadidős turisták	4 061	+16,1	120 127	+23,0	29 581	+6,0
VFR ^{c)}	968	+27,5	20 322	+45,1	20 994	+13,8
Egészségturisták	1 290	+27,7	68 694	+27,2	53 251	-0,4
Üzleti turisták	72	+4,3	3 448	+23,9	47 889	+18,7

Forrás: KSH

Az osztrák turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező osztrák turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és az osztrák turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista ^{b)}			Osztrák turisták ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	16	1 863	114 353
Közúton	15 912	534 550	35 594	4 117	12 711	29 564

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.