

Budapest, 2009. május 27.

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. KÖZLEMÉNYE

A MAGYAR LAKOSSÁG UTAZÁSI TERVEI 2009. MÁJUS-SZEPTEMBER KÖZÖTT

Minden 100 tervezett utazásból 82 belföldre irányul, 2009-ben is a Balaton a „sláger”

Az utazók soha ilyen magas arányban nem választottak belföldi úti célt!

2009. május-szeptember között minden második magyar háztartás (51,8%) tervez utazást. Minden 100 utazást tervező háztartásból 72 csak belföldi, 15 belföldi és külföldi, 13 pedig csak külföldi úti célt választ. A becslések szerint 2009. május-szeptember között a magyar háztartások 4,2 millió utazáson vesznek részt. Összességében a tervezett utazások 82%-a belföldre irányul, ami minden korábbi évnél magasabb arány. A ténylegesen megvalósuló utazások számát pozitívan befolyásolja a későbbre tolódó döntéshozatal, amely a belföldi, közelebbi úti céloknak kiemelten kedvez. A gazdasági válság hatásai a 2009. évi nyári utazásokon is érezhetőek, aminek következtében az utazók soha ilyen magas arányban nem választottak magyarországi úti célt.

Az elmúlt évek tendenciáit vizsgálva elmondható, hogy a belföldi úti célok népszerűsége tovább növekszik. A belföldi utazást tervezők 27,2%-a a 31-40 éves korosztályba, további egyötöde az 51-60 éves korosztályba tartozik. Az utazók között többségben vannak a városokban élők, valamint az átlagos vagy átlag feletti jövedelemmel rendelkezők. A belföldi utazások 35,1%-át a Budapesten és környékén élők tervezik, de sokan kelnek útra az Észak-Alföldre (13,7%), a Dél-Alföldre (11,8%) és az Észak-Magyarországra (11,8%) régiókból is.

A legnépszerűbb belföldi úti cél továbbra is a Balaton, a külföldi desztinációk közül pedig Horvátország. A „magyar tengerhez” összességében lényegesen több utazást terveznek honfitársaink, mint a legnépszerűbb külföldi desztinációba, Horvátországba: a tervezett utazások számát tekintve déli szomszédunkat megelőzi a Dél-Dunántúl és a Tisza-tó kivételével minden magyarországi turisztikai régió is.

A legtöbben július és augusztus hónapban utaznak, a tervezett utazások 60,1%-a 1-3 éjszakás, 31,9%-a minimum négy éjszakás, legfeljebb egy hetes tartózkodási idővel jár. A magyarok tíz utazásból négy esetben fizetős szálláshelyet vesznek igénybe, de az egyes turisztikai régiókban jelentős különbségek figyelhetők meg: a Balaton és a Dél-Dunántúl esetében minden második utazó kereskedelmi alapon működő szálláshelyet vesz igénybe, ezzel szemben a Budapest-Közép-Dunavidéket és a Nyugat-Dunántúlt felkeresni tervezők döntően ingyenes szálláshelyet választanak, barátaiknál, ismerősieknél, esetleg saját nyaralójukban laknak.

A Magyar Turizmus Zrt. kutatási eredményei szerint a hazai lakosság várhatóan 186 milliárd forintot fog elkölteni belföldi utazásra a 2009. május-szeptember közötti időszakban, amely összeg jelentősen meghaladja a 2008-as főszezonit tervezet.

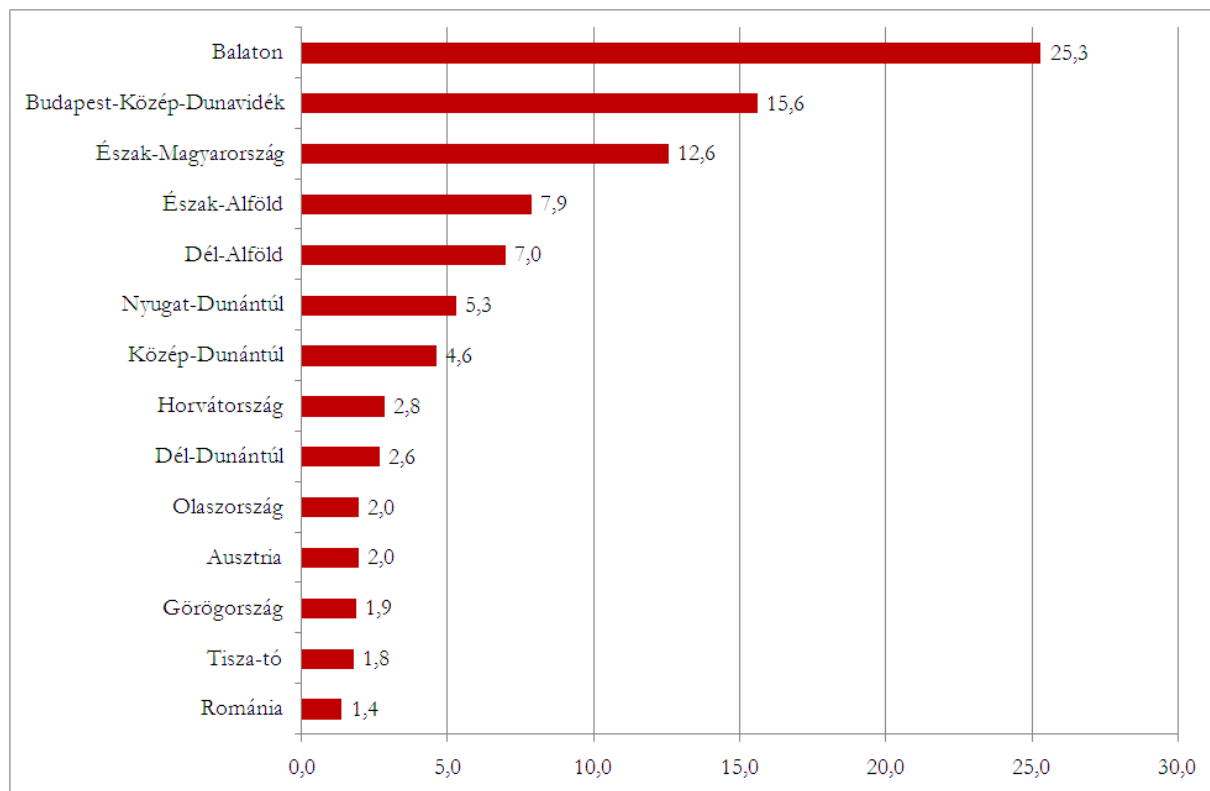
A magyar lakosság utazási terveiben fontos szerep jut a kultúrának, amelyre az idei témaév is épít. Annak ellenére, hogy még csak néhány hónap telt el az évből, a kutatás során megkérdezettek 34,7%-a már hallott arról, hogy 2009 a Kulturális Turizmus Éve.

Részletes eredmények

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából végzett kutatás eredményei szerint **a magyar háztartások 51,8%-a tervezi utazást a 2009. május-szeptember közötti időszakban.** Az **utazási kedv az iskolai végzettséggel és a jövedelemmel párhuzamosan nő**, emellett a **nagyobb településeken** élők, illetve a **fiatalabb korosztályok** is az átlagnál szívesebben kelnek útra.

Az utazást tervezők **több mint nyolctizede belföldön (is)** utazik, ezen belül 72,2% csak belföldi, 14,6% pedig belföldi és külföldi utazást is tesz. A csak belföldre utazók átlagosan 2,04, míg a belföldre és külföldre is utazók átlagosan 3,26 utazást terveznek a május-szeptember közötti időszakban.

A magyar lakosság legnépszerűbb úti céljai 2009. május-szeptemberben (a tervezett utazások arányában, %)



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A **belföldi utazások** háromtizede (30,7%) a **Balaton** turisztikai régióba irányul, amelyet a Budapest-Közép-Dunavidék (18,9%) és Észak-Magyarország (15,2%) követ. Az utazások közel kétharmada július és augusztus hónapra esik, ezen belül a **július** hónapról részesedése (29,8%) kiemelkedő. Júniusban az utazók 20,1%-a, májusban 12,4%-a, szeptemberben pedig egytizede (10,5%) tervezi, hogy útra kel.

Egy belföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **4,2 éjszaka** lesz, az utazások **13,3%-át egyhetesre** tervezik. Az 1-3 éjszakás utazások részesedése 60,1%. Egy belföldi utazáson átlagosan 2,4 fő vesz részt. Az utazások 39,3%-ában **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet (is)** igénybe vesznek az utazók.



MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A **külföldi utazások** tekintetében **Horvátország** (14,8%), **Olaszország** (10,3%), **Ausztria** (10,3%), **Görögország** (9,4%) és **Románia** (7,1%) lesznek az idei nyár legnépszerűbb célpontjai. Az **Európán kívüli** (a Mediterrán-térség észak-afrikai desztinációit is magában foglaló) utazások aránya **6,5%**, a két leggyakrabban felkeresett desztináció Egyiptom és az Amerikai Egyesült Államok. A külföldi utazások **35,5%-ára augusztusban**, 29,7%-ára júliusban, további 14,0%-ára pedig szeptemberben kerül sor. A májusi előszezon szerepe az utószezonéhoz hasonló, szeptember hónapra az utazások 13,5%-át tervezik.

Egy külföldi utazás **átlagos időtartama** várhatóan **6,9 éjszaka** lesz, a legnépszerűbbek a **hét-** (24,7%), a **hat-** (12,9%), valamint a **hosszú hétvégés, kétéjszakás** (10,4%) tartózkodással járó utazások. Az 1-3 éjszakás utak részesedése 17,8%. Egy külföldi utazáson átlagosan 2,4 fő vesz részt. Az utazások **több mint nyolctizedében** (82,0%) **kereskedelmi alapon működő szálláshelyet** vesznek igénybe az utazók, az ingyenes szálláshelyek jelentősége a belföldi utazásokkal összehasonlítva lényegesen alacsonyabb.

A 2009. május-szeptember időszakra tervezett belföldi és külföldi utazások főbb jellemzői

	Belföldi utazás	Külföldi utazás
Úti cél	✓ Balaton (30,6%) ✓ Budapest-Közép-Dunavidék (18,9%) ✓ Észak-Magyarország (15,2%)	✓ Horvátország (14,8%) ✓ Olaszország (10,3%) ✓ Ausztria (10,3%)
Időpont	✓ július (29,8%) ✓ augusztus (26,5%)	✓ július (29,7%) ✓ augusztus (35,5%)
Átlagos tartózkodási idő	4,2 éjszaka	6,9 éjszaka
Együtt utazók száma	2,4 fő	2,4 fő
Szálláshely	✓ kereskedelmi alapon működő (39,3%) ✓ ingyenes (60,7%)	✓ kereskedelmi alapon működő (82,0%) ✓ ingyenes (18,0%)

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A Kulturális Turizmus Éve

A Magyar Turizmus Zrt. a főszezon utazási tervekre vonatkozó kutatás keretében a Kulturális Turizmus Éve ismertségét is vizsgálta a magyar lakosság körében. Az eredmények szerint **a válaszadók 34,7%-a hallott arról, hogy 2009 a Kulturális Turizmus Éve**. A kampány a 40 év felettiek, a felsőfokú végzettségűek és az átlag feletti jövedelműek között a legismertebb.

A magyar lakosság utazási terveinek ismeretében megállapíthatjuk, hogy **a 2009. május-szeptemberi időszakban tervezett belföldi utazások több mint felének, 57,9%-ának lesz fő vagy kiegészítő célja a kulturális látnivalók megtekintése, a kulturális programokon való részvétel** – annak ellenére, hogy a nyár elsősorban a passzív pihenés ideje. Jelentős különbségek vannak aszerint, hogy melyik régióba utaznak a háztartások, az Észak-Magyarország (72,7%) és a Balaton (68,2%) régióba irányuló utazások több mint kétharmadában fognak kulturális tevékenységet végezni.



Módszertani megjegyzés:

A kutatás telefonos megkérdezéssel történt 2009 májusában a magyar lakosság körében. Az 1000 fős minta nem, életkor, lakóhely és településszerkezet szerint a magyar lakosságra reprezentatív. A megkérdezést a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság végezte. Az utazás a lakóhelytől eltérő településre történik amikor is a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol tölt otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kommunikációs Iroda

Tel.: 488-8748

Fax.: 488-8691

E-mail: pr@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu