

Budapest, 2015. március

## A magyar lakosság belföldi és külföldi utazásai 2015-ben – A KSH keresletfelmérésének adatai alapján –

### 1. A magyar lakosság többnapos belföldi utazásai 2015-ben<sup>1</sup>

- **A magyar lakosság fele vesz részt többnapos belföldi utazáson: 2015-ben 15,3 millió ilyen utazást tettek**

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adatai szerint legalább egyéjszakás távolléttel járó belföldi utazáson a magyar lakosság körülbelül fele vesz részt. (A 2015-ös adatokat még nem publikálta a KSH, a 2014-es adatok szerint a lakosság 37%-a volt 1–3 éjszakás utazáson, 26%-a ennél hosszabb utazáson, összességében a lakosság közel fele vett részt valamilyen többnapos belföldi utazáson.) A belföldi utazásból való kimaradás okát jellemzően az anyagiakban jelölik meg, amit az egészségügyi okok és a munkából adódó kötelezettségek követnek.

Az előző évhez képest 2015-ben 2,7%-kal nőtt a magyar lakosság által tett többnapos belföldi utazások száma, ami így megközelíti a 15,3 millió utazást. Ezek 74,2%-a 1–3 éjszakás utazás (+4,2%), 34,8%-a 4 vagy több éjszakás (-1,3%) utazás volt. A többnapos belföldi utazások számában 2014 óta – a 2012-es és 2013-as visszaesés után – újra emelkedés figyelhető meg.

- **Az utazások leggyakoribb motivációja a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatása, valamint a szórakozás, pihenés, üdülés, sport**

A válaszadók közül a turisztikai motivációk közül a leggyakrabban a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatását (VFR=Visiting Friends & Relatives) említették (a turisztikai motivációjú utazások 48,7%-a), amit az üdülés, szórakozás, pihenés motiváció követett (38,8%-kal). A szabadidős turisták száma 3,4%-os, az üzleti turistáké pedig 0,5%-os növekedést ért el. A turisztikai motivációjú utazások fő cél szerinti megoszlását az 1. ábrán mutatjuk be.

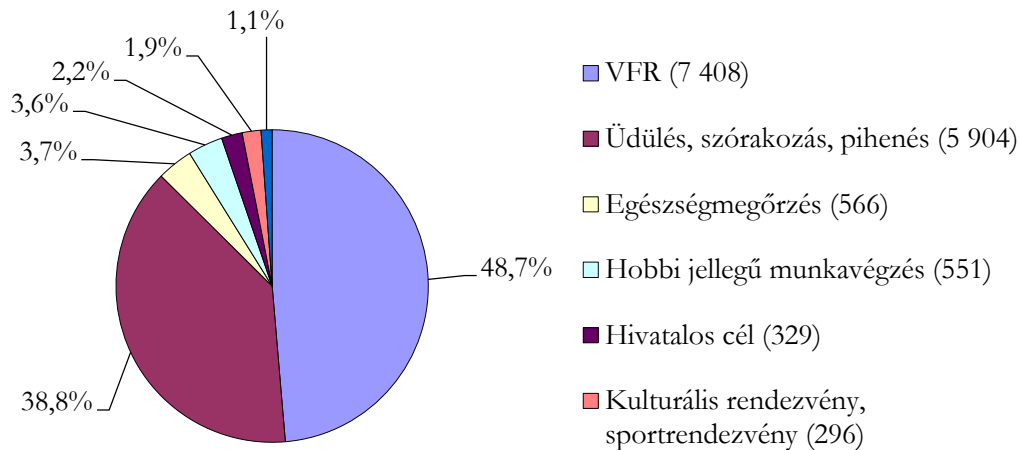
Többnapos belföldi utazáson összesen csaknem 61 980 ezer napot töltöttek el a magyarok (0,9%-kal többet, mint 2014-ben). Szabadidős céllal 60 886 ezer napot (+1,8%), üzleti céllal 929 ezer (-3,4%) napot töltöttek el a belföldi utazók. A szabadidős turisták által eltöltött napok száma a VFR nélkül valamivel nagyobb, 2,1%-os növekedést mutatott. Üdülés, szórakozás, pihenés céllal 28 490 ezer napot töltöttek el, barátok, rokonok, ismerősök felkeresésével 26 996 ezer napot. A leghosszabb tartózkodási idő az üdülés, szórakozás, pihenés motivációval utazókat jellemezte (4,8 nap), de viszonylag magas az iskolai tanulmányúton, táborozáson részt vevők (4,7 nap), illetve a hobbi jellegű munkavégzés miatt utazók tartózkodási ideje (4,3 nap) is.

<sup>1</sup> A KSH – kérdőíve alapján – csak a turisztikai célú többnapos belföldi utazásokat vizsgálja, eredményei szerint azonban az utazók 0,2%-ának nem turisztikai célja volt elsősorban. A belföldi és a külföldi kérdőívben nem teljesen ugyanazokat a motivációkat használja a KSH.

1. ábra

## A turisztikai célú többnapos belföldi utazások megoszlása motiváció szerint

2015-ben (ezer utazás)



Forrás: KSH

- **A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások 4,4%-kal növekedtek és elérték a 307,4 milliárd forintot**

2015-ben a többnapos belföldi utazások során a magyar lakosság összesen 307,4 milliárd forintot költött, ami 2014-hez képest 4,4%-os növekedésnek felel meg. Az üzleti turisták költségei 2015-ben 16,2%-os növekedést mutattak, a szabadidős turisták költségeinél 4,7%-os növekedést mutatkozott.

A legnagyobb bevétel (204,0 milliárd forint; +5,6%) az üdülés, szórakozás, pihenés motivációval történt utazásoknak köszönhető, jelentősek továbbá a VFR-hoz (61,0 milliárd forint; +6,0%) és az egészségmegőrzéshez (22,0 milliárd forint; -13,5%) kapcsolódó kiadások is.

A fajlagos (egy fő egy napjára jutó) költség a többnapos belföldi utazások során 4960 forint (+3,4%) volt. A legnagyobb fajlagos költség az egészségturizmus (9484 forint), valamint a kulturális rendezvény, sportrendezvény meglátogatása motivációval utazókat (6997 forint) jellemezte. (A hosszabb, négy és több éjszakai utazások esetében szintén az egészségturizmus motivációval utazók fajlagos költsége a legmagasabb.)

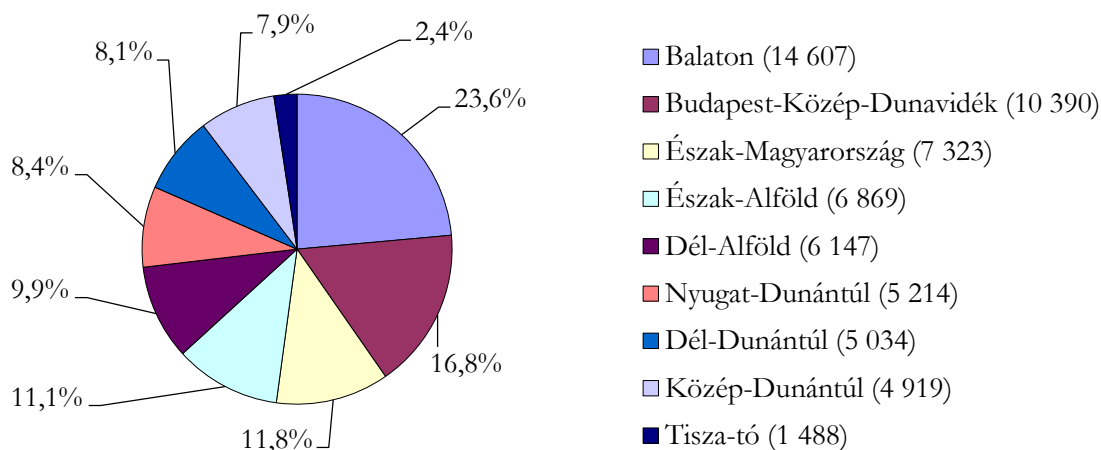
- **A legtöbb időt a Balaton régióban töltötték el, a legtöbb utazás is ebbe a régióba történt**

A többnapos belföldi utazások *időtartama* alapján a legnépszerűbb úti cél a Balaton turisztikai régió volt 2015-ben: összesen 14,6 millió napot töltöttek itt a magyarok, 2,4%-kal kevesebbet, mint 2014-ben. A második „helyezett” a Budapest–Közép-Dunavidék régió 10,4 millió nappal, 2015-ben az ebben a régióban töltött idő 7,8%-kal kevesebb volt, mint 2014-ben. A dobogó harmadik fokára Észak-Magyarország került 7,3 millió (-0,5%) nappal (2. ábra). (A turistákra vonatkozóan régiós adatokat nem publikál a KSH.)

A többnapos belföldi utazások *száma* alapján ugyanígy alakult a sorrend, a *kiadásokat* figyelembe véve viszont kissé eltérően: 1. Balaton, 2. Észak-Magyarország, 3. Budapest–Közép-Dunavidék.

2. ábra

**A többnapos belföldi utazások megoszlása időtartam és az úti cél régiója szerint  
2015-ben (ezer nap)**



Forrás: KSH

Az átlagos tartózkodási idő a Balatonnál (5,2 nap) és a Tisza-tónál (4,0 nap) volt a leghosszabb. Az egy fő egy napjára jutó költség a Nyugat-Dunántúlon (6461 forint) és a Balatonon (6298 forint) volt a legmagasabb.

A belföldi utazások során továbbra is az a legjellemzőbb, hogy az úti cél vagy a saját régióban, vagy valamely szomszédos régióban található, továbbá mindenhol népszerű a Balaton és a Budapest–Közép-Dunavidék régió is. A hosszabb, legalább 5 éjszakás utazások legkedveltebb úti célja – Észak-Magyarország – kivételével valamennyi tervezési-statisztikai régióban a Balaton (turisztikai) régió.

Valamennyi turisztikai régióban a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatása a legfontosabb motiváció, kivéve a Balatonnál, ahol a szórakozás, pihenés, üdülés, sport. A második helyen – a Balaton kivételével – a szórakozás áll. A harmadik legnépszerűbb utazási cél – a Budapest–Közép-Dunavidék és a Közép-Dunántúl kivételével – az egészségmegőrzés. Utóbbi két régióban a hobbi jellegű munkavégzése a harmadik hely.

- **A belföldi utazók többsége ismerősöknél vagy szállodában száll meg**

A legfontosabb motivációval összhangban a legnépszerűbb szálláshely is a rokonok, barátok, ismerősök által biztosított szálláshely volt, az utazások 52,2%-ában itt szálltak meg a belföldön utazók. Szállodát 25,0%-ban, saját nyaralót, házat 9,9%-ban vettek igénybe. (2014-ben szállodában 23,2%-ban, saját nyaralóban 10,2%-ban szálltak meg.) Az utazáson eltöltött napokat figyelembe véve kissé nagyobb, 25,9%-os a szállodák részesedése.

A kiadásokat tekintve ugyanakkor kiemelkedő a szállodában megszálló turisták részesedése: az összes kiadás 53,3%-a (162,9 milliárd forint, ami 2014-hez képest 6,2%-os növekedést jelez) tőlük származott 2014-ben. Ez a szállodában megszálló turisták átlagot meghaladó, 10 146 forintos fajlagos költségének köszönhető.

A különböző motivációval utazók között kisebb eltérések figyelhetők meg az igénybe vett szálláshelyek tekintetében:

- a szórakozás, pihenés, üdülés, sport motivációval utazók elsősorban szállodában és saját nyaralóban,
- az egészségük megőrzése miatt utazók túlnyomó többsége szállodában és panzióban,
- az üzleti céllal utazók is szállodában és panzióban,
- a kulturális vagy sportrendezvényre utazók rokonoknál, barátoknál, ismerősöknél, illetve szállodákban szállnak meg.

- **A legnépszerűbb közlekedési eszköz a személygépkocsi**

Belföldön messze a legnépszerűbb közlekedési eszköz a személygépkocsi, motor és lakóautó kategória (76,3%), amit az autóbusz (12,7%) és a vasút (10,5%) követ. A belföldön vonattal utazók részesedése 0,7 százalékponttal csökkent 2014-hez viszonyítva.

## 2. A magyar lakosság külföldi utazásai 2015-ben<sup>2</sup>

- **2015-ben a magyar lakosság összesen 9,7 millió külföldi utazást tett turisztikai céllal**

2015-ben a magyar lakosság összesen 17,3 millió külföldi utazást tett, 5,7%-kal többet, mint egy évvel korábban. Ezek közel kétharmada (63,0%-a, vagyis 10,9 millió utazás) egynapos utazás volt. 2014-hez képest az egynapos külföldi utazások száma 1,3%-kal, a többnapos külföldi utazások száma (2015-ben 6,4 millió utazás) 14,2%-kal nőtt.

Az összes utazás 56,2%-a (9,7 millió utazás) történt turisztikai motivációval. A turisztikai célú utazások száma 2014-hez képest 8,6%-kal nőtt. Az egynapos utazások nagyobbik része (63,4%-a) nem turisztikai céllal, hanem vásárlás, tanulás, munkavégzés és üzletelés céljából történt, miközben a többnapos utazások többségét (89,6%-át) valamilyen turisztikai motiváció vezérelte. Ez utóbbi motivációval 5,7 millió többnapos külföldi utazás történt, amely 2014-hez képest 16,1%-os növekedést jelentett. A turisztikai motivációjú külföldi utazások 41,1%-a egynapos, 58,9%-a többnapos volt.

- **A külföldre utazó turisták leggyakoribb motivációja az üdülés**

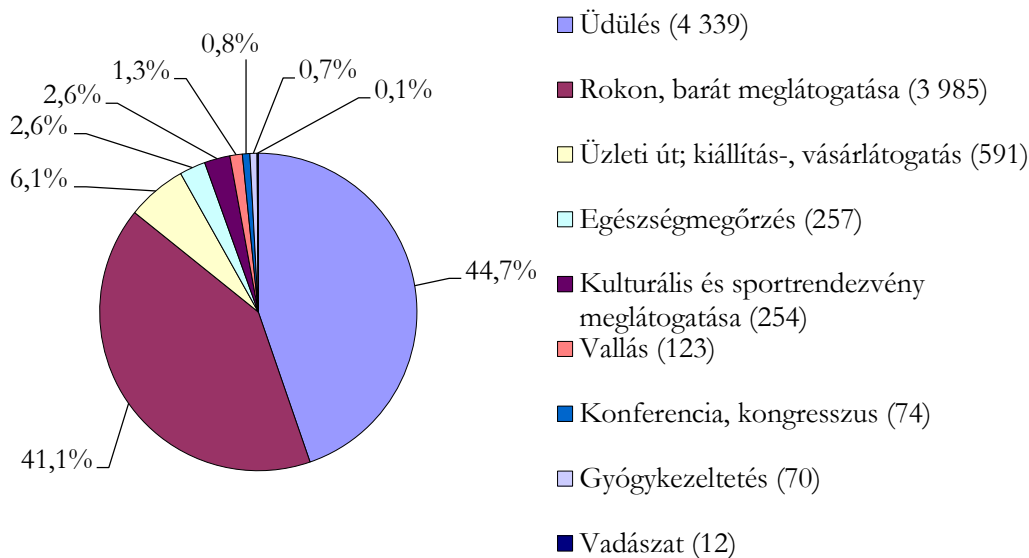
A turisztikai célú (egy- vagy többnapos) külföldi utazások legfontosabb motivációja az üdülés (44,7% említette), valamint a rokonok, barátok meglátogatása (41,1%) volt 2015-ben. A harmadik leggyakrabban említett ok az üzleti út, illetve valamely kiállítás, vásár meglátogatása volt (6,9%). Gyógykezelés, egészségmegőrzés céljából, valamint vallási okokból elsősorban egy napra látogattak külföldre a magyarok. A motivációk megoszlását a 3. ábrán mutatjuk be.

3. ábra

<sup>2</sup> Külföldi utazások esetében a KSH az egynapos utazásokat, illetve a nem turisztikai célú utazásokat is vizsgálja. A belföldi és a külföldi kérdőívben nem teljesen ugyanazokat a motivációkat használja a KSH.

## A turisztikai célú külföldi utazások megoszlása motiváció szerint

2015-ben (ezer utazás)



Forrás: KSH

- **Tovább nőtt a külföldi turisztikai célú utazásokon eltöltött idő**

2015-ben összesen 50,9 millió napra utaztak külföldre a magyarok, 6,6%-kal hosszabb időre, mint egy évvel korábban. Ezt a pozitívumot többnyire a többnapos külföldi utazásokon eltöltött idő (8,1%-os) növekedése okozta, ugyanakkor az egynapos utazásokon összességében eltöltött idő is 1,3%-kal több volt 2015-ben.

Turisztikai céllal 38,8 millió napot töltött külföldön a magyar lakosság, 10,8%-kal többet, mint 2014-ben. Ez az egynapos turisztikai célú utazásokon eltöltött idő 0,6%-os csökkenéséből, valamint a többnapos turisztikai célú utazásokon eltöltött idő 12,3%-os növekedéséből adódott.

- **A többnapos turisztikai célú külföldi utazások átlagos időtartama 6,1 nap**

2015-ben a külföldre történő utazások átlagos hossza 2,9 nap, a turisztikai célú külföldi utazások átlagos hossza pedig 4,0 nap volt. Az utazás motivációjától függően azonban a tartózkodási idő igen változatos képet mutat: a vallási célú utazások átlagosan 2,0 napos időtartamától a rokonok, barátok meglátogatása miatti utazások átlagosan 4,3 napos időtartamáig. A többnapos turisztikai célú utazások átlagos hossza 6,1 nap. A többnapos utazások közül a szórakozás, pihenés, üdülés, sport céljából történő utazások hossza emelkedik ki, amely átlagosan 7,6 nap volt.

- **Turisztikai célú külföldi utazásra 11,6%-kal többet, 507,3 milliárd forintot költött a magyar lakosság**

A külföldi látogatásokra a magyarok összesen 633,0 milliárd forintot költöttek el, 9,3%-kal többet, mint 2014-ben. Ebből a turisztikai célú külföldi utazások részesedése 80,1%, vagyis 507,3 milliárd forint volt, ami 11,6%-os növekedést jelent az előző évhez viszonyítva.

Egynapos turistautakra 22,3 milliárd forintot (a külföldre tett utazások 4,4%-a, 2014-hez képest -10,5%), többnapos turistautakra 485,0 milliárd forintot (a külföldre tett utazások 95,6%-a, 2014-hez képest +12,9%) költöttek.

A költés legnagyobb hányadát az üdülési célú utazásokra fordított kiadások (304,1 milliárd forint, a turisztikai célú utazásokon elköltött összeg 59,9%-a) tették ki, de jelentős volt a VFR (111,9 milliárd forint, 22,1%), valamint az üzleti út, kiállítás és vásár (69,3 milliárd forint, 13,7%) szerepe is. Kulturális és sportrendezvények felkeresése során 9,3 milliárd forintot (1,8%), konferenciákon és kongresszusokon 8,1 milliárd forintot (1,6%) költöttek el külföldön a magyarok.

- **A magyar több napra utazó turisták legnépszerűbb úti céljai Ausztria és Németország**

2015-ben a többnapos turisztikai célú utazások esetében Ausztria (817,1 ezer utazás) és Németország (813,1 ezer utazás) volt a legnépszerűbb úti cél a magyar lakosság körében. A tíz legjelentősebb desztináció közé Szlovákia, Románia, a Cseh Köztársaság, Horvátország, Olaszország, Szerbia, Franciaország és Ukrajna tartozott még (1. táblázat).

1. táblázat

**A turisztikai motivációjú többnapos külföldi utazások  
legnépszerűbb úti céljai 2015-ben**

	Ország	Utazások száma (ezer fő)
1.	Ausztria	817,1
2.	Németország	813,1
3.	Szlovákia	642,6
4.	Románia	622,9
5.	Cseh Köztársaság	473,3
6.	Horvátország	297,4
7.	Olaszország	262,5
8.	Szerbia	246,7
9.	Franciaország	182,8
10.	Ukrajna	132,9

Forrás: KSH

*A magyar lakosság belföldi és külföldi utazásairól 2004 óta gyűjt statisztikát a Központi Statisztikai Hivatal. A legfontosabb eredményeket a KSH honlapján elérhető stADAT-ban, Tájékoztatósi adatbázisban, a Nemzetközi utazásokról szóló statisztikai tükrőben, valamint a Turizmus és Vendéglátás című kiadványban tesszük közzé. További információ a turisztikai kereslettel foglalkozó KSH-felmérésekről az alábbi linkre kattintva olvasható:*

[http://www.ksh.hu/apps/meta.objektum?p\\_lang=HU&p\\_menu\\_id=110&p\\_ot\\_id=100&p\\_obj\\_id=OGT](http://www.ksh.hu/apps/meta.objektum?p_lang=HU&p_menu_id=110&p_ot_id=100&p_obj_id=OGT)

**További információ:**

- Központi Statisztikai Hivatal, [www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)
- Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Iroda  
1027 Budapest, Kacska utca 15–23.

telefon: (06-1) 488 8710, e-mail: [kutatas@mtu.gov.hu](mailto:kutatas@mtu.gov.hu)

honlap: [itthon.hu](http://itthon.hu) > Szakmai oldalak > Kutatások, statisztikák