
Budapest, 2015. április

A beutazó turizmus jellemzői és alakulása 2015-ben – A KSH keresletfelmérésének adatai alapján –

- **2015-ben 20,2 millió külföldi turista látogatott Magyarországra, számuk 17,0%-kal nőtt 2014-hez képest.**

2015-ben a Magyarországra érkező külföldi *látogatók* száma (48,3 millió fő) összességében 5,1%-kal, ezen belül a többnapos látogatóké (14,3 millió fő) 17,9%-kal nőtt. 2015-ben a Magyarországra érkező összes látogató 41,8%-a, a többnapos látogatók 86,7%-a érkezett turisztikai céllal. A többnapos látogatásokon belül a szabadidős turizmus dominált (78,4%), az üzleti turizmus 8,3%-ot tett ki. Az egy napra látogatók körében az átutazás (43,3%) és a vásárlás (26,0%) a legjellemzőbb, turisztikai céllal az egynapos látogatók 22,9%-a érkezett. A turisták mellett további 28,2 millió látogató érkezett, többségük egynapos tranzitutas vagy egy napra érkező bevásárló volt.

Összesen 20,2 millió külföldi *turista* látogatott Magyarországra, számuk 17,0%-kal nőtt 2014-hez képest. A turisták összesen 80,2 millió napot töltöttek el hazánkban. A turisták 61,5%-a több napig tartózkodott az országban. A több napra érkező turisták száma (12,4 millió fő) 22,2%-kal, az egynapos turisták száma (7,8 millió fő) pedig 9,6%-kal nőtt 2015-ben. Az utazási időtartam csökkenése általános nemzetközi trend, ennek megfelelően, hogy a 2–4 napos turisztikai célú utak aránya az összes többnapos utazáson belül 2014-ben 46,7% volt, 2015-ben ez az arány már 52,2%-os. A 2–4 napos turisztikai célú utak száma 36,8%-kal nőtt 2014-hez képest, míg az 5 és több napos utak számában csak 9,4%-os emelkedés figyelhető meg.

- **2015-ben a külföldi turisták 1 235,1 milliárd forintot költöttek Magyarországon, ami 15,4%-os növekedést jelent 2014-hez képest.**

A Magyarországra látogatók kiadása 2015-ben 1 607,7 milliárd forintot tett ki. Ennek 76,8%-a – 1 235,1 milliárd forint – származott a turisztikai céllal érkezőktől, ami 15,4%-os növekedést jelent 2014-hez képest. Ezen belül a több napra érkezők 1 144,5 milliárd forintot (+15,0%), az egynapos turisták 90,5 milliárd forintot költöttek (+20,4%). A turisták költésében a szabadidős turizmus dominál (1 076,2 milliárd forint) ez 14,6%-os növekedés 2014-hez viszonyítva. Az üzleti céllal érkező turisták kiadása (158,9 milliárd forint) ugyanakkor valamivel nagyobb mértékben, 21,0%-kal emelkedett 2014-hez képest.

A turisztikai fogyasztás költségelemek szerinti vizsgálata azt mutatja, hogy a külföldi turisták a kiadások 39,5%-át szállás- és vendéglátó szolgáltatásokra fordították.

Az európai turisták közül a németek költöttek összességében a legtöbbet (184,0 milliárd forint), őket az osztrákok (123,6 milliárd forint), a britek (69,9 milliárd forint) és a csehek (60,5 milliárd forint) követték. A fejenkénti és naponkénti átlagkiadást tekintve a legtöbbet az Egyesült Királyságból (26,0 ezer Ft), a Hollandiából (15,4 ezer Ft), a Németországból (12,8 ezer Ft) és a Csehországból (13,6 ezer Ft) érkezők turisták költöttek. Románia (7,7 ezer Ft) és Szlovákia (7,0 ezer Ft) esetében regisztrálták a legalacsonyabb egy fő egy napjára jutó költést, összefüggésben az egynapos utazások magasabb arányával és az utazások legfontosabb motivációjával.

A Magyarországra látogató külföldiekre, illetve turistákra vonatkozó főbb mutatók alakulását az 1. táblázatban foglaltuk össze.

1. táblázat

A Magyarországra érkező látogatók illetve turisták legfontosabb mutatóinak alakulása

	2014	2015	Változás 2015/2014
Látogatók száma (ezer fő)	45 984	48 345	+5,1%
Ebből: egynapos látogatók (ezer fő)	33 844	34 029	+0,5%
többnapos látogatók (ezer fő)	12 140	14 316	+17,9%
Turisztikai motivációval érkező látogatók száma (ezer fő)	17 253	20 189	+17,0%
Ebből: turisztikai motivációval érkező egynapos látogatók száma (ezer fő)	7 095	7 778	+9,6%
turisztikai motivációval érkező többnapos látogatók száma (ezer fő)	10 158	12 410	+22,2%
2–4 napra érkező turisták száma (ezer fő)	4 741	6 484	+36,8%
5 és több napra érkező turisták száma (ezer fő)	5 417	5 926	+9,4%
Ebből: szabadidős céllal érkező turisták száma (ezer fő)	16 049	18 860	+17,5%
2–4 napra érkező szabadidős turisták száma (ezer fő)	4 007	5 577	+39,2%
5 és több napra érkező szabadidős turisták száma (ezer fő)	5 211	5 649	+8,4%
üzleti céllal érkező turisták száma (ezer fő)	1 204	1 329	+10,4%
Látogatók összes költsége (millió forint)	1 459 534	1 607 668	+10,1%
Ebből: egy napra érkező látogatók költsége (millió forint)	383 496	385 246	+0,5%
több napra érkező látogatók költsége (millió forint)	1 076 038	1 222 422	+13,6%
Turisztikai célú látogatók összes kiadása (millió forint)	1 070 284	1 235 096	+15,4%
Ebből: turisztikai motivációval érkező egynapos látogatók költsége (millió forint)	75 230	90 555	+20,4%
turisztikai motivációval érkező többnapos látogatók költsége (millió forint)	995 054	1 144 541	+15,0%
Ebből: szabadidős céllal érkező turisták költsége (millió forint)	938 933	1 076 188	+14,6%
üzleti céllal érkező turisták költsége (millió forint)	131 351	158 908	+21,0%

Forrás: KSH

- **2015-ben a több napra érkező turisták főbb célpontjai Budapest (35,8%), Nyugat-Dunántúl (29,0%) és a Balaton régiók (10,7%) voltak.**

A több napra érkező turisták főbb célpontjai Budapest (35,8%), Nyugat-Dunántúl (29,0%) és a Balaton régiók (10,7%) voltak. A 4 vagy több éjszakát eltöltők körében is ugyanez a sorrend, ugyanakkor a Balaton régió aránya ebben a körben jelentősebb (19,6%), az 1–3 éjszakára érkezőkhöz képest (3,9%).

A több napra Magyarországra érkezők turisták között a legnagyobb arányban (41,1%) a 25–44 évesek képviseltetik magukat, őket követi a 45–54 éves (21,4%) és az 55–64 éves korosztály

(16%). Habár a többnapos turisták körében arányuk 8,2%-os, ugyanakkor 2014-hez képest jelentősen, 51,6%-kal nőtt a 15–24 éves korosztályba tartozó turisták száma.

- **2015-ben a külföldi turisták legfontosabb motivációi a rokon- és barátlátogatás, a városlátogatás, az egészségturizmus, valamint az üdülés és a hivatásturizmus.**

A Magyarországra érkező turisták legfontosabb motivációi: rokon- és barátlátogatás, városlátogatás, egészségturizmus, üdülés és hivatásturizmus. A 2. táblázatban a vendégéjszakák száma szerinti sorrend alapján legfontosabb európai küldőpiacainkról érkező látogatók 2015. évi mutatóit foglaltuk össze. (Az USA és Oroszország adatait a KSH nem közli ilyen bontásban). Eszerint a turisztikai motivációval érkezők aránya a legfontosabb európai küldőországok közül az Egyesült Királyság (82,0%), Hollandia (72,6%) és Németország (64,9%) esetében volt a legmagasabb. Az összes vizsgált országnál megfigyelhető a szabadidős turizmus dominanciája (86% feletti, az Egyesült Királyság esetében 86,7%), üzleti céllal legtöbbször a britek (13,1%), a lengyelek (11,0%) és a németek (9,1%) közül látogatnak Magyarországra.

A rokon- és barátlátogatás mint motiváció aránya a turisták körében Románia esetében volt a legmagasabb (52,1%), de Olaszország (37,5%), Szlovákia (32,2%) és Németország (25,7%) esetében is ez volt a legfőbb turisztikai motiváció. Egészségturizmus céljából arányaiban a legtöbbször Ausztriából (31,2%) és Hollandiából (28,6%) érkeznek. Lengyelországból (49,3%) és Csehországból (46,1%) a legtöbbször üdülés, pihenés céljából érkeznek.

- **A turisták átlagosan 4,0 napot, a több napra érkező turisták pedig átlagosan 5,8 napot töltöttek el hazánkban 2015-ben.**

A turisták átlagosan 4,0 napot, a több napra érkező turisták pedig átlagosan 5,8 napot töltöttek el hazánkban 2015-ben. A leghosszabb időt átlagosan a holland turisták (8,9 nap), az olaszok (8,3 nap), a németek (7,5 nap), a lengyelek (6,5 nap) és a britek (5,6 nap) töltötték Magyarországon. A szomszédos országokra (Ausztriára, Romániára és Szlovákiára) alacsonyabb átlagos tartózkodási idő jellemző.

A több napra érkező turisták száma 2015-ben Németország (1 899 ezer fő), Románia (1 583 ezer fő), Szlovákia (1 533 ezer fő), Ausztria (1 088 ezer fő), Csehország (792 ezer fő) és az Egyesült Királyság (480 ezer) esetében volt a legnagyobb. A többnapos turisztikai célú látogatások aránya az Egyesült Királyság (99,6%), Németország (98,7%), Olaszország (98,3%), Hollandia (97,3%), Lengyelország (96,1%) és Csehország (91,6%) esetében volt meghatározó. A Szlovákiából (33,5%) és az Ausztriából érkező turisták körében (26,3%) volt a legkisebb a többnapos látogatások aránya.

2. táblázat

	Ausztria	Csehország	Egyesült Királyság	Hollandia	Lengyelország	Németország	Olaszország	Románia	Szlovákia
Összes látogató (ezer fő)	7 812	1 437	588	361	1 934	2 963	688	9 038	10 236
Turisztikai motivációval érkező látogatók (ezer fő)	4 133	865	482	262	435	1 924	344	2 389	4 574
Turisztikai motivációval érkezők aránya az összes látogatón belül (%)	52,9%	60,2%	82,0%	72,6%	22,5%	64,9%	50,0%	26,4%	44,7%
Turisztikai motivációból: szabadidős turizmus (ezer fő)	4 061	847	418	245	388	1 749	328	2 297	4 464
Szabadidős turisztikai motivációval érkezők aránya az összes turista számán belül (%)	98,3%	97,9%	86,7%	93,5%	89,2%	90,9%	95,3%	96,1%	97,6%
Turisztikai motivációból: üzleti turizmus (ezer fő)	72	19	63	17	48	175	16	92	110
Üzleti turisztikai motivációval érkezők aránya az összes turista számán belül (%)	1,7%	2,2%	13,1%	6,5%	11,0%	9,1%	4,7%	3,9%	2,4%
Több napra érkező turisztikai célú látogatók (ezer fő)	1 088	792	480	255	418	1 899	338	1583	1 533
A többnapos utazók aránya a turisztikai célú látogatókon belül (%)	26,3%	91,6%	99,6%	97,3%	96,1%	98,7%	98,3%	66,3%	33,5%
2-4 napos turisztikai célú látogatók (ezer fő)	566	367	234	50	144	734	85	1 005	1 261
5 és több napos turisztikai célú látogatók (ezer fő)	522	426	246	205	274	1 165	252	578	271
Turisztikai célú látogatók összes kiadása (millió forint)	123 574	60 847	69 908	35 925	30 043	183 977	35 933	58 694	57 784
Turisztikai célú látogatók átlagos tartózkodási ideje (nap)	2,2	5,2	5,6	8,9	6,5	7,5	8,3	3,2	1,8
Egy fő egy napi költése (fő/nap/ezer forint)	13,4	13,6	26,0	15,4	10,6	12,8	12,6	7,7	7,0
Turisztikai célú látogatók főbb motivációi (%)	gyógy- és egészség turizmus (31,2%)	üdülés, pihenés (46,1%)	városnézés, körutazás (47,8%)	gyógy- és egészség turizmus (28,6%)	üdülés, pihenés (49,3%)	rokon, barát-látogatás (25,7%)	rokon, barát-látogatás (37,5%)	rokon, barát-látogatás (52,1%)	rokon, barát-látogatás (32,2%)
	városnézés, körutazás (27,8%)	gyógy- és egészség turizmus (21,4%)	rokon, barát-látogatás (16,6%)	rokon, barát-látogatás (26,0%)	rokon, barát-látogatás (17,4%)	városnézés, körutazás (19,2%)	városnézés, körutazás (37,2%)	üdülés, pihenés (17,7%)	városnézés, körutazás (13,2%)
	rokon, barát-látogatás (23,4%)	városnézés, körutazás (14,5%)	hivatás turizmus (13,1%)	üdülés, pihenés (15,3%)	városnézés, körutazás (9,4%)	üdülés, pihenés (16,1%)	gyógy- és egészség turizmus (5,5%)	városnézés, körutazás (8,4%)	gyógy- és egészség turizmus (12,6%)

További információ:

- Központi Statisztikai Hivatal, www.ksh.hu
- Magyar Turisztikai Ügynökség, Kutatási Iroda 1027 Budapest, Kacska utca 15–23.
telefon: (06-1) 488 8710, e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: itthon.hu > Szakmai oldalak > Kutatások, statisztikák