

## NEMZETI TURISZTIKAI ADATBÁZIS

A Nemzeti Turisztikai Adatbázis arra hivatott, hogy információt tároljon mindazokról az ország egész területén megtalálható helyszínekről, szolgáltatásokról, amelyek a turisták számára hasznosak lehetnek egy utazás alkalmával. Az elmúlt évek munkájának köszönhetően igen értékes adatgyűjtés gyűlt össze a NETÁ-ban a régiós, termékes, Contact Center munkatársak, valamint a Tourinform Irodák segítségével: az adatbázis összesen több mint 32.000 szolgáltatást tartalmaz.

Az alábbiakban összegyűjtöttünk egy csokor információt arról, hogy kik és mire használják a NETÁ-ban tárolt adatokat, honnan szereznek a turisták információt a NETA adatairól és hogy az elmúlt évben, illetve az idei év első negyedében hány alkalommal találkoztak a látogatók az adatlapokkal.

### ITTHON.HU / GOTOHUNGARY.COM

2012-ben nagyszabású portálfejlesztési projektbe kezdett a Társaság, azzal a céllal, hogy egységes, jól azonosítható lapcsalád jöjjön létre az itthon.hu/gotohungary.com portálrendszer segítségével. Az új rendszer első oldalának indítása óta ugyan eltelt másfél év, a munka nem ért véget.

Elkészültek az alapfunkciók, ezekkel indítottunk el mintegy nyolcvan oldalt, sokezernyi cikkel. Az induláshoz képest nagy lépéseket tettünk meg a szerkezet folyamatos optimalizálásával, a felhasználóktól érkezett javaslatok alapján.

A portál készítése során két alapvető szempont volt meghatározó: egyrészt közvetítsen élményeket, késztesse arra a látogatókat, hogy útra keljenek, másrészt pedig adjon információt arról, hogy a látogatás időszakában az ország mely pontjaira érdemes ellátogatni. A portál tartalmaiban nagy hangsúlyt kap a NETA adatkincsének megjelenítése, mind a magyar, mind az idegen nyelvű oldalakon. Jelentős az a funkció, amely lehetővé teszi, hogy azon idegen nyelvű oldalakon, amelyek nyelvén nincs adott szolgáltatás adatlapja kitöltve, az angol nyelvű adatlapot alapul véve jelennek meg a szolgáltatások adatlapjai, a szabadszavas mezők elhagyásával. A NETA kódtételeit, nyelvi elemeit külképviselési munkatársaink lefordították a portál nyelveire.

A portálon az alábbi módokon jelennek meg a NETA adatok:

- cikkekben: pl. <http://gotohungary.com/golf>, <http://egeszsegturizmus.itthon.hu/gyogyuljunk-tamogatassal>,
- tematikus listázókban: pl. itthon.hu/nyugatdunantul oldal Programok rovata: Történelmi és várjátékok, Gasztronómiai programok, Folklór és hagyományőrző programok, Boros programok, Tánc és színház, Zene, koncert,
- térképes keresőn: pl. <http://itthon.hu/kereses-terkepen>,
- részletes keresőben: pl. <http://www.itthon.hu/szallashelyek>,
- belföldi kampányokban: adott kampányhoz csatlakozó szolgáltatók ajánlatai mind a NETÁ-ban jelennek meg, pl.: <http://itthon.hu/tiszato/szallasok-a-tisza-tonal>
- külföldieknek szánt kampányoldalakon: pl. <http://fr.budapestwinter.gotohungary.com/hotels-partenaires>, <http://culturalbudapest.gotohungary.com/hotels>.

Az egyszer felvitt adathalmaz párhuzamosan több helyen, más-más bontásban is meg tud tehát jelenni.

A munkánk azonban itt nem zárult le, az alapfunkciókon túl a NETA részletes kereshetőségének fejlesztése a következő kitűzött feladatunk. Jelenleg elfogadott látványterveink vannak, a programozással a 2015-ben rendelkezésünkre álló források függvényében készülünk el.

### **A számok tükrében**

2014-ben a Magyar Turizmus Zrt. összes honlapját 2.657.249 látogató 3.173.884 alkalommal nézte meg 7.658.457 oldalletöltést generálva, az oldalakon átlagosan 02:10 percet töltöttek el.

2014-ben a magyar nyelvű oldalakon a megtekintett tartalmak mintegy 20%-a NETA adatlap volt. Az egyes adatlapokat átlagosan másfél percig nézték. Az adatok jól tükrözik, hogy komoly felhasználói tömeghez juthatnak el az itt karbantartott adatok. Ezek a számok ugyanakkor csak az MT ZRt. saját, mérhető felületeinek eredményeit tartalmazza, a mobilmegjelenéseket, partnerek oldalán generált megjelenéseket megbecsülni se tudjuk, összességében a saját mért adataink többszöröse.

### **A Portál ismertsége**

A portál ismertségének növelésére minden lehetséges marketingeszközünk segítségét igénybe vesszük. Néhány példa ezekre:

- nyomtatott és online megjelenéseken, plakátokon megjelentetjük a honlapcímet:



- a Tourinform Irodákban, kitelepüléseken, kiállításokon terjesztett kiadványokon feltüntetjük a honlapcímet: <http://gotohungary.com/brochures>



- kiállításokon ugyancsak megjelenik a honlapcím, több helyen is standon – egy példa:



- Közösségi oldalakon: <https://www.facebook.com/elmenyitthon>,  
<https://www.facebook.com/HungaryTourism>, <http://itthon.blog.hu>
- Google AdWords kampányok során kifejezetten NETA szolgáltatáslistákra irányuló hirdetési csoportot is létrehozunk
- ETC: visiteurope.com oldal, VisitEurope hírlevél, VisitEurope applikáció:  
<http://www.visiteuropeapp.com/>,  
<https://itunes.apple.com/us/app/visiteurope/id781620845?mt=8>

## MT ZRT MOBIL ALKALMAZÁSOK

- Önálló mobiltelefonos alkalmazások

Hungary Tourism iPhone alkalmazás	Hungary Tourism Nokia alkalmazás
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010. szeptember</li> <li>- eFestival díj: <a href="http://infovilag.hu/hir-19109-efestival_dijat_nyert_hungary_tourism.html">http://infovilag.hu/hir-19109-efestival_dijat_nyert_hungary_tourism.html</a></li> <li>- heti ~50 letöltés még mindig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011. november</li> <li>- Meego, Java</li> <li>- heti ~ 40 letöltés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- NETA: esemény, wellness, látnivaló, szállás, vendéglátás</li> <li>- keresés régió, város, név alapján</li> <li>- közel hozzám funkció</li> <li>- magyar. angol</li> <li>- értesítések beállítása</li> <li>- közvetlenül tárcsázható a Contact Center</li> </ul>	
	

- Mobil **keretrendszer** táblagépre és okostelefonra

Az alaposabb tájékoztatást szolgálja az az alkalmazás, amely a 2013-as WTM-en először volt kipróbálható és amely z MT Zrt. Magyarországot bemutató kiadványait teszi naprakésszé és kézzelfoghatóvá. A WTM-en az alkalmazás Android változatának első verziója mutatkozott be, amelynek egyes részei kapcsolat nélküli módban is használhatók. A galériával, videókkal, adatbázisból származó szolgáltatásokkal, megosztással, RSS-hírfolyammal egyaránt rendelkező teljes verzió, valamint az iOS és Windows 8 platformokon elérhető változat idén tavasszal kerül az alkalmazás-boltokba, ahonnan ingyenesen letölthető lesz.

## PARTNEREK

Az adatbázis iránt érdeklődő partnerek száma folyamatosan nő. Minisztériumok, oktatási intézmények hasznosítják az adatokat, fejlesztési lehetőségeket kutatva, tanulmányok készítéséhez.

Számos partnerünk, ahogy több Tourinform Iroda is, saját honlapjához, mobiltelefonos alkalmazásához használja fel a NETA adatkincsét. Ezekre néhány példa:

- Telenor Kétkerék alkalmazás - műemlékek, múzeumok, látnivalók, éttermek, szálláshelyek
- MOL BringaPONT alkalmazás - műemlékek, múzeumok, látnivalók, éttermek, szálláshelyek
- Quaestor: [www.dmchungary.com](http://www.dmchungary.com) (éttermek, és programok fül egy része), valamint a [www.quaestor.hu/hu/utazas/belfoldi-utazasok](http://www.quaestor.hu/hu/utazas/belfoldi-utazasok) oldalon a szállásoknál a település látnivalók és programok fülénél kerültek beépítésre az adatokat.
- [www.itshungarian.com](http://www.itshungarian.com): programok angol nyelven
- [www.utazitthon.hu](http://www.utazitthon.hu): programok és látnivalók - <http://www.utazitthon.hu/xviii-egri-bikaver-unnep-szent-donat-napjan-2014-eger-19009.html>
- [www.vilagjarokupon.hu](http://www.vilagjarokupon.hu): programok és látnivalók - [http://www.vilagjarokupon.hu/programajanlo\\_reszletek.php?id=706853](http://www.vilagjarokupon.hu/programajanlo_reszletek.php?id=706853)

## FIZETETT EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Szerződéses partnereink további segítséget nyújtanak a NETA népszerűségének növelése érdekében.

- ~ 3D képek: az adatbázis mintegy 200 objektumába kerültek 3D-s panorámaképek, ezek 30.075 megjelenést generáltak  
pl. Hévízi Gyógytó:  
[http://itthon.hu/balaton/terkep?p\\_p\\_id=turizmusnetadetailed\\_WAR\\_turizmusportlet&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&turizmusnetadetailed\\_WAR\\_turizmusportlet\\_nServiceCommonId=451131](http://itthon.hu/balaton/terkep?p_p_id=turizmusnetadetailed_WAR_turizmusportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&turizmusnetadetailed_WAR_turizmusportlet_nServiceCommonId=451131)
- ~ A Nemzeti Turisztikai Adatbázis adatait navigációs készülékekre tölthető POI formában is elérhetővé tesszük a **POIPlaza.com** oldalon, magyar és angol nyelven:  
<http://poiplaza.com/index.php?lg=hu&p=tourismhucut>. 2013-ban több mint 68.000 letöltés generálódott, míg 2014. első negyedévében 13.700

## TOVÁBBI FELHASZNÁLÁS

- ~ Kemping térkép: a 2012 decemberében frissítettük a kemping adatbázist, ez lett a kempingtérkép alapja. Ennek a kiadványnak az utánnomása 2013 decemberében történt. A Tourinform Irodákban is elérhető Kemping térkép tehát a NETA adataira épül.
- ~ Informálás: a Contact Center a beérkező hívásokra a NETA segítségével válaszol.
- ~ Forgalmélénkítő kampányok: a NETA szolgáltatóit a forgalmélénkítő kampányok során tájékoztatjuk az aktuális akciókról, csatlakozási lehetőséget kínálva számukra.
- ~ SZÉP elfogadóhelyek: folyamatosan frissítjük a SZÉP elfogadóhelyek listáját, külön gyűjtésekben, bontásokban jelentetjük meg azokat, így is könnyítve, hogy a látogatók rátaláljanak a számukra legmegfelelőbb szolgáltatásra.

<b>Téma</b>	<b>TO szám</b>
Ajánlat	110
<b>Falusi- és magánszállás</b>	5550
<b>Golf</b>	23
<b>Gyógy-wellness</b>	596
<b>Horgászat</b>	473
Incentive program	5
<b>Kemping</b>	421
Konferencia	345
<b>Lovaglás</b>	536
<b>Múzeum</b>	1775
Műemlék	2346
<b>Program</b>	4317
<b>Rendezvény (HCB)</b>	82
<b>Szabadidő</b>	951
<b>Szakmai szervezet</b>	1030
Szálláshely (kereskedelmi)	3979
Templom	2088
Természeti érték	1088
<b>Utazási iroda</b>	1347
<b>Vadászat</b>	212
<b>Vendéglátás</b>	5385
<b>Vízi sport</b>	161
Wellness csomag	5
	<b>32825</b>