

Információk az Egyesült Királyság utazási piacáról – A Phocuswright U.K. Online Travel Overview alapján –

Az Egyesült Királyság utazási piaca jól teljesített 2015-ben, mind a globális, mind a belföldi gazdasági helyzet javulásával összefüggésben. A pozitív kilátások miatt növekvő keresletre a szolgáltatók új lehetőségek, termékek, szolgáltatások és online stratégiák fejlesztésével reagáltak. A teljes brit (belföldi és beutazó) utazási piacon a foglalások mértéke 2014-ben 3%-kal, 2015-ben pedig 4%-kal növekedett és elérte a 41,2 milliárd fontot. Az euróhoz viszonyítva erős angol font tovább növelte a keresletet a nemzetközi kiutazások iránt is az Egyesült Királyság utazóinak körében. Az utazók több mint 40%-a jelezte, hogy a gyengébb euró következtében megnőtt az érdeklődése az európai úti célok iránt. Mindezek ellenére az elemzők szkeptikusak a további fenntartható növekedéssel kapcsolatban, elsősorban a túlértékelt angol font, az amerikai kamatváltozások és a fejlődő piacok bizonytalan helyzete miatt.

Az online értékesítési csatornák minden utazási szegmensben jó teljesítenek, az előrejelzések szerint 2017-ig 7%-os éves növekedés várható az online foglalások terén. 2015-ben az online foglalások a teljes brit utazási piac 57%-át adták. Az utazásszervező cégcsoportok erőteljesen fejlesztik az online értékesítést és a digitális platformokat, miközben fokozatosan csökkentik a hagyományos utazási irodák jelenlétét. Az utazásszervezők arra töreksenek, hogy új digitális szolgáltatásokat nyújtsanak az ügyfelek számára. Az online utazási ügynökségek között az Expedia és a Booking.com a piacvezető az Egyesült Királyságban, ugyanakkor a Bravofly és az On the Beach is növekedni tudott, a nagy nemzetközi márkák erős versenye mellett is. Az Egyesült Királyság turistái költik a legtöbbet Németország, az Egyesült Államok és Kína utazói után. Ennek következtében az Egyesült Királyság kiemelten fontos küldőpiac a nemzetközi utazási piac szereplői számára szinte a világ minden pontján.

Az Egyesült Királyság az egyik leginkább mobil- és online-orientált utazási piac mind Európában, mind a világon. 2017-re a teljes – online utazási ügynökségeken keresztül – foglalások egyharmadát mobil eszközökön fogják végrehajtani. A mobil eszközök kimagasló elterjedtsége miatt az utazók gyakran váltogatják a használt eszközöket egy utazás megtervezése, megszervezése során is. A brit utazók 47%-a rendelkezik okostelefonnal, tablettel és lappal is egyszerre. Ez az utazási szolgáltatók és közvetítők elé további marketing és fejlesztési kihívásokat állít, mivel a fogyasztók egy utazás megtervezése és lebonyolítása során is váltogatják az eszközöket, a céltól függően.

Az Egyesült Királyság utazóinak körében továbbra is népszerűek az utazási csomagok, ezt mutatja az olyan utazási csomag kereső platformok erős növekedése is, mint pl. a Travelsupermarket. Ugyanakkor az utazásszervező szegmens lemaradásban van az olyan online vásárlási élményt nyújtó szolgáltatások bevezetésében és fejlesztésében, amilyenekhez a fogyasztók más területeken már egyre jobban hozzászoknak. A tőkeerős online utazási ügynökségek, a metakereső márkák és az alternatív szállásfoglalási oldalak, mint az Airbnb, jelentős és hosszú távú fenyegetést jelentenek a hagyományos utazásszervezők számára is.

Forrás: Phocuswright U.K. Online Travel Overview Eleventh Edition (megjelenés: 2015. november)