
Információk Németország utazási piacáról – A Phocuswright German Online Travel Overview alapján –

Németország továbbra is Európa legnagyobb utazási piaca, a foglalásokból származó bevétel mértéke 2015-ben 2,2%-al nőtt 2014-hez képest és elérte az 57,9 milliárd eurót. Ebből az online foglalási piac 23,9 milliárd eurót tesz ki. Az emelkedő fogyasztói bizalom alapján az előrejelzés szerint a teljes online és offline piaci bevétel 2017-ig 59,8 milliárd euróra növekszik.

Az online utazási piacot vizsgálva jól látható, hogy az internet nagyon fontos utazási kereső és szállásfoglaló eszközzé vált Németországban. A németek 87%-a rendelkezik szélessávú internet-hozzáféréssel. A német fogyasztók közel kétharmada használta legalább egyszer az internetet utazási információ keresésére, és 41%-uk foglalt már utazást vagy szállást online. A német online utazási foglalások mértéke 9%-al nőtt 2015-ben és ezzel elérte a 23,9 milliárd eurót. Noha Németország a teljes európai piac 22%-át adja, a német online utazási piac részesedése csak 19%-os a kontinens teljes online utazási bevétele esetében. Ez az arány elmarad az európai átlagtól, de továbbra is növekedni fog, mivel az átváltás az offline értékesítési csatornákról az online irányába folyamatosan zajlik minden német utazási szegmensben.

A német online utazási piac mintegy 70%-át négy nagy cég fedi le: Booking.com (Priceline), Expedia, Unister és HRS. A Booking.com az egynegyedét képviseli az online szegmens bevételeinek.

A mobiltelefonos utazásfoglalások aránya jelentősen, 59%-kal emelkedett 2014-ben összefüggésben a növekvő okostelefon ellátottsággal és a mobilos fizetési lehetőségek elterjedésével, népszerűségük növekedésével a német utazók körében.

Az agresszív költségcsökkentés és a programok újrászervezése, hozzásegítette a német légitársaságokat, mint az ország legnagyobb utazási szolgáltató szegmensét, hogy újra nyereséget termeljenek 2015-ben, az előző két év veszteségei után. Az utazásszervezők is, mint a második legnagyobb szegmens, fokozatos növekedést tapasztalnak, elsősorban a jelentős utazási költségek miatt az olyan népszerű európai úti célok esetében, mint Spanyolország, Olaszország, Ausztria és Törökország.

Forrás: Phocuswright German Online Travel Report Eleventh Edition (Megjelenés: 2015. december)