
Információk Olaszország utazási piacáról – A Phocuswright Italian Online Travel Report alapján –

Olaszország gazdasága az utóbbi időben ismét kedvező irányba indult el, a fogyasztói bizalom is növekszik, ebből következően általános optimizmus figyelhető meg az ország utazási piacán. A teljes foglalás mértéke 2014-ben 1%-kal, 2015-ben pedig 2%-kal bővült elérve a 21 milliárd eurót. A 2015-ös évet minden utazási piaci szegmens bevételnövekedéssel zárta, kivéve a hagyományos légitársaságokat, amelyek számára továbbra is erős konkurenciát jelentenek a fapados és egyéb külföldi légitársaságok. Az utazási szolgáltatók közül az utazásszervezők esetében a legnagyobb a növekedés (+5%), őket követik a fapados légitársaságok, vasúttársaságok és az autókölcsönzők 4%-os növekedéssel.

Az alacsony olajárak, a valutaleértékelés és a Földközi-tenger déli régióiban tapasztalható bizonytalanságok együttesen hozzájárultak a fogyasztók utazási kiadásainak növekedéséhez, ezen belül is a belföldi turizmus régóta várt élénküléséhez. 2015-ben rekordszámú olasz tervezett üdülést és az első számú célpont Olaszország volt, Franciaországot, Spanyolországot és Görögországot megelőzve. Mindemellett a leértékelt euró sok külföldi számára nyújtott kedvező üdülési lehetőségeket Olaszországban.

Az utazások online foglalásának aránya Olaszországban 38%, ami az egyéb európai piacokkal összehasonlítva viszonylag alacsony. Skandináviában ugyanez az arány 63%, az Egyesült Királyság utazási piacának pedig több mint felét adja az online foglalás. Olaszország mindössze 6%-ot képvisel a teljes európai online utazási piacon és 8%-át adja a teljes európai utazási piacnak.

A mobiltelefon elterjedtsége az egyik legnagyobb arányú Olaszországban. A lakosság 61%-a rendelkezik okostelefonnal, és 29%-a tablettel is. A telekommunikációs cégek erőteljes fejlesztéseinek köszönhetően a 4G technológia az olaszok 84%-a számára elérhető. A mobil eszközök kiemelkedően fontos szerepet fognak betölteni a jövőben az olasz utazási piacon. A mobilos utazási vásárlásból származó bevétel 2015-ben 50%-kal (1,5 milliárd euróra) nőtt 2014-hez képest. Minden utazási szolgáltató további jelentős növekedést vár a mobilos értékesítés terén, és ennek megfelelően fejlesztik a felhasználók számára minél kényelmesebb, hatékonyabb alkalmazásaikat.

Forrás: Phocuswright Italian Online Travel Report Eleventh Edition (megjelenés: 2015. december)