

## A Turizmus Bulletinben megjelent cikkek listája, 1997-2014

<b>Megjelenés</b>	<b>Szerző</b>	<b>Cím</b>	<b>Kulcsszó</b>
2014/3–4	Michalkó Gábor– Kulcsár Noémi– Balizs Dániel–T. Nagy Judit	A belföldi VFR-turisták magatartásának sajátosságai Magyarországon – Különös tekintettel a szabadidős tevékenységek földrajzi vonatkozásaira	VFR-turizmus, szabadidős magatartás, belföldi turizmus, turizmusstatisztika, desztináció
2014/3–4	Sulyok Judit– Magyar Zsuzsanna	Az aktív turizmus helyzete Magyarországon – Fókuszban a kerékpározás és a természetjárás	turisztikai termék, aktív turizmus, kerékpározás, természetjárás
2014/3–4	Melanie Kay Smith–Kiss Kornélia	A balkáni wellbeing és turizmus: lehetőségek és kihívások	Balkán, wellbeing, jóllét, egészség, gyógyturizmus, wellnessturizmus, spa, fürdő
2014/3–4	Kovács Dezső	Élmény, élménygazdaság, élménytársadalom és turizmus	élmény, élménygazdaság, élménytársadalom, turizmus
2014/3–4	Zátori Anita	A turisztikai élményteremtés koncepciói a gyakorlatban	turisztikai élmény, élményközpontú menedzsment, városnéző túra, idegenvezetés, Budapest, kulturális turizmus
2014/3–4	Sziva Ivett	Milyenek a professzionális desztinációmenedzsment-szervezetek? – Versenyképesség és desztinációmenedzsment dán tapasztalatok tükrében	desztinációmenedzsment, versenyképesség, együttműködés, TDMSZ (turisztikai desztinációmenedzsment-szervezet), DMO (destination management organization), Dánia
2014/3–4	Gyurác-Németh Petra	A magyar szállodák környezettudatos innovációi	innováció, környezettudatosság, szálloda, szállodalánc
2014/3–4	Probáld Ákos	Belföldi többnapos turisztikai célú utazások, 2008–2013	belföldi turizmus, belföldi utazási aktivitás, utazások száma, turisztikai fogyasztás (kiadások)
2014/3–4	Sulyok Judit– Mester Tünde	A turisztikai desztinációk szezonálisága – A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma	szezonáliság, időbeni koncentráció, vendégforgalom, kereskedelmi szálláshelyek, Gini-index

2014/3–4		Magyarország turisztikai régiói, 2013	kiadványajánló
2014/3–4		Szállodapiaci helyzetértékelés – Trend Riport	kiadványajánló
2014/3–4		Európa turizmusa 2014-ben	kutatósarok
2014/3–4		Települések turisztikai potenciáljának mérése – A BGF KVIK Turizmus Intézeti Tanszékén folyó TDM-kutatásról	kutatósarok
2014/3–4		XIV. Nemzetközi Tudományos Napok	konferenciabeszámoló
2014/2	Bodnár Dorottya–Zámbó Veronika–Záray Szilvia	Az OFF2013 magyar-lengyel európai uniós szociálturisztikai projekt eredményei	OFF2013, szociálturizmus, magyar, lengyel, szeniorok, családok, utazási szokások
2014/2	Magyar Zsuzsanna–Sulyok Judit	Az ökoturizmus helyzete Magyarországon	turisztikai termék, ökoturizmus, fenntartható turizmus, természeti értékek
2014/2	Rátz Tamara	Az EKF-turizmus mint lehetséges niche termék – A kulturális turizmus egy különleges területének vizsgálata	Európa Kulturális Fővárosa, niche turizmus, kulturális turizmus
2014/2	Bácsné Bába Éva	Hallgatók, buli, Campus – Felsőoktatási hallgatók fesztivállátogatási szokásainak vizsgálata a Campus Fesztiválon	fesztivál, utazási szokások, ifjúsági turizmus, fiatalok
2014/2	Michalkó Gábor–Teveli-Horváth Dorottya–Sulyok Judit–Kiss Kornélia–Jancsik András	A balkán(i)ság turisztikai reprezentációjának jólléti dimenziói	imázs, turizmus, Balkán, jóllét, életminőség, Tripadvisor, e-marketing
2014/2	Zátori Anita	Élményszemlélet a turizmusban – A turisztikai élményteremtés koncepciói	turisztikai élmény, közös élményteremtés, élménymenedzsment, élményközpontú menedzsmentszemlélet
2014/2		A hivatásturizmus alakulása Magyarországon, 2013	kutatósarok
2014/2		Vidéki örökségeink a Kárpát-medencében	konferenciabeszámoló
2014/2	Michalkó Gábor–Rátz Tamara (szerk.)	Jó(l)lét és turizmus	könyvajánló

2014/2	Jászberényi Melinda (szerk.)	A kulturális turizmus sokszínûsége	könyvajánló, kulturális turizmus
2014/1	Pécsek Brigitta	Gyorsuló idő, lassuló turizmus: a lassú turizmus modellezése	társadalmi idő, alternatív turizmus, slow mozgalmak, lassú turizmus
2014/1	Sulyok Judit– Mártonné Máthé Kinga	A vallási turizmus helyzete Magyarországon	turisztikai termék, vallás, vallási turizmus, szakrális
2014/1	Jenes Barbara	Az országmárka dimenziói és mérési modellje a desztinációértékelés kontextusában	orszáгимázs, országmárka, országérték, desztinációmenedzsm ent, hatékonyságmérés, márkáértékelés
2014/1	Puczko László	Hévíz turizmusának hatásai a Desztinációs Hatásmodell alapján	turizmus hatásai, modellezés, Hévíz, desztináció, turizmus
2014/1	Sulyok Judit	Hévíz turizmusa a vendégforgalmi adatok tükrében	statisztika, Hévíz, egészségturizmus, vendégforgalom
2014/1		Recultivatur vallásturisztikai konferenciasorozat	konferencia
2014/1		Turizmus és településmarketing	konferencia
2014/1		Turizmus és szabadidő: A jóllét, a boldogság és az életminőség forrásai?	konferencia
2014/1	Melanie Smith– László Puczko	Health, Tourism and Hospitality – Spas, wellness and medical travel	könyvajánló, egészségturizmus
2014/1		Turizmus Magyarországon 2013	kiadványajánló
2013/2	Halassy Emőke	A Balaton pozíciója és a balatoni utazásokkal való elégedettség	Balaton, turisztikai régió, magyar lakosság, külföldiek, utazási szokások, elégedettség, TEM-modell
2013/2	Sulyok Judit	A Balaton mint vízparti turisztikai desztináció potenciális márkáértékeinek feltérképezése belföldi vonatkozásban	márka, imázs, vízpart, Balaton régió
2013/2	Raffay Ágnes – Lőrincz Katalin – Alan Clarke	Spirituális és üzleti értékek találkozása a vallási turizmusban	vallás, értékek, élménygazdaság, hozzáadott érték, termékfejlesztés, kultúra

2013/2	Michalkó Gábor – Irimiás Anna	Vágyni, látni és kiábrándulni: avagy hogyan válhat a film az utazások csalódást generáló forrásává	filmturizmus, utazási döntés, csalódás, elvárt élmény, desztináció
2013/2	Magyar Turizmus Zrt.	A Turisztikai Elégedettség Modell	elégedettségkutatás, fontosság, elégedettség, GAP, rés, TEM-modell
2013/2	Magyar Turizmus Zrt.	Utazások a válság után – az európai turizmus alakulása 2008 és 2013 között	európai turizmus, küldőpiacok, vendégforgalom, válság, trend
2013/2	Mester Tünde	Újdonságok az Európai Utazási Bizottság Kutatói Munkacsoportjától	ETC, kutatás, küldőpiac, turisztikai termék
2013/2	Mester Tünde	Turizmusstatisztika felsőfokon – a TourMIS rendszer legújabb fejlesztései	statisztika
2013/2	Mester Tünde	Az európaiak turizmussal szembeni attitűdjei	EU, Európai Unió, utazási szokások
2013/2	Zámbó Veronika	OFF2013 – Magyar-lengyel turisztikai együttműködés	szociálturizmus, EU, Európai Unió
2013/2	Nemes Andrea	Európai Turizmus Fórum – Turizmus – a gazdasági növekedés, a társadalmi változás és a jólét motorja	konferencia
2013/2	Rátz Tamara	Kreativitás és innováció a turizmusban” – IV. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium	konferencia
2013/2		A vallási turizmus és zarándoklat – élmények és népszerűsítés – Vallási Turizmus és Zarándoklat 6. Szakértői Konferencia	vallás, konferencia
2013/2	Horváth Alpár	Könyvajánló: Michalkó Gábor: Turizmológia	könyvajánló, turizmus
2013/2	Magyar Turizmus Zrt.	A Magyar Turizmus Zrt. 2014. évi marketingterve	marketingterv, Magyar Turizmus Zrt.
2013/1	Mester Tünde	Magyarország mint turisztikai desztináció imázsa és piaci pozíciója Horvátországban, Szerbiában és Szlovéniában	küldőpiac, Horvátország, Szerbia, Szlovénia, turisztikai imázs, utazási szokások, kereslet, statisztika, kutatás
2013/1	Mester Tünde	A magyar lakosság utazási szokásai 2012-ben	magyar lakosság, egynapos utazás, kirándulás, többnapos utazás, főutazás, belföldi utazás, külföldi utazás, trend

2013/1	Sulyok Judit	Turisztikai termékfejlesztés	turisztikai termék, fejlesztés, menedzsment, Európai Utazási Bizottság (ETC), Turisztikai Világszervezet (UNWTO)
2013/1	Magyar Turizmus Zrt.	A bor és gasztronómia mint turisztikai termék	bor, gasztronómia, borturizmus, magyar lakosság, turisztikai termék
2013/1	Bormarketing Műhely Kft.	A magyar lakosság borfogyasztási szokásai	bormarketing, borfogyasztás, borturizmus, attitűd, magyar lakosság
2013/1	Aranyossyné Szegedi Andrea	Az egészségturisztikai piac sajátosságai Oroszországban	küldőpiac, Oroszország, egészségturizmus, gyógyturizmus, szálloda
2013/1	Juhász Nóra	A Magyarországra érkező orosz turisták igényeit kielégítő gyógyszállodák honlapjainak elemzése	küldőpiac, Oroszország, egészségturizmus, gyógyturizmus, internet, szálloda
2013/1	Papp Zsófia – Formádi Katalin	A humán erőforrás-menedzsment jellemzői a hazai utazási irodákban	utazási iroda, utazásszervezés, humán erőforrás-menedzsment, munkakör, toborzás, ösztönzés
2013/1		Kiadványajánló: NTH Tudásmegosztás – Turizmus +; Falv Város Régió	tudásmegosztás, fejlesztés
2010/4	Dr. Cornelia Voigt – Dr. Jennifer Laing	Wellnessturisztikai szolgáltatók Ausztráliában: meghatározás, tipológia és aktuális helyzet	turisztikai termék, wellnessturizmus, Ausztrália, tipológia, fürdő, üdülőhely, kutatás
2010/4	Mező Ferenc – Kovács Tibor	Az egészségturizmus mint az Észak-alföldi régió lehetséges kitörési pontja	turisztikai termék, Észak-alföldi régió, egészségturizmus, gyógyturizmus, területfejlesztés, fejlesztéspolitika
2010/4	Dr. Jandala Csilla – Dr. Sándor Tibor – Gondos Borbála	Az egészségturizmus a turizmuspolitika fókuszában – A fürdőkultúra szerepe a turisztikai termékfejlesztésben -	turisztikai termék, egészségturizmus, turizmuspolitika, stratégia, fürdők, termékfejlesztés

2010/4	Petykó Csilla	Az egészségturizmus speciális helyszínei: a termál- és gyógykempingek	turisztikai termék, kemping, termál, kempingturizmus, szálláshely, egészségturizmus, kutatás
2010/4	Fehér Patrik – Dr. Füreder Balázs – Várvidi Péter	A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban	turisztikai termék, gasztronómia, gasztroturizmus, gasztronómiai turizmus, vendéglátás, éttermek
2010/4	Dr. Ruzinkó Ádám – Vizi István	Az egészségturisztikai munkaerőpiac helyzete	turisztikai termék, egészségturizmus, munkaerő, versenyképesség, kutatás
2010/4	Dr. Mundruczó Györgyné – Dr. Pulay Gyula – Tököli László	A támogatott turisztikai beruházások helyi és térségi szintű hatékonyságának vizsgálata	beruházás, hatékonyság, állami támogatás, Széchenyi-terv, EU-támogatások, kutatás
2010/4	Dr. Michalkó Gábor – Dr. Rátz Tamara – Dr. Irimiás Anna	Egy magyarországi fürdőváros lakosságának életminősége: az orosházi eset	egészségturizmus, életminőség, gyógyfürdő, Orosháza, Széchenyi-terv, kutatás
2010/4	Dr. Kincses Gyula	A határon átnyúló egészségügyi ellátás perspektívái	turisztikai termék, határon átnyúló, betegjogok, betegmobilitás, egészségügyi turizmus
2010/4	Sziva Ivett	Öntsünk tiszta vizet...Az egészségturizmus fogalmi lehatárolása és trendjeinek válogatott bibliográfiája	turisztikai termék, egészségturizmus, gyógyturizmus, wellnessturizmus, klinikai turizmus, fogalom, kutatás
2010/4	Mester Tünde	TourMIS – új előrejelző eszközök	statisztika, TourMIS, nemzetközi, előrejelzés, szálláshely, adatbázis, kutatás
2010/4	Dr. Rátz Tamara	Melanie Smith – Puczkó László: Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika	turisztikai termék, egészségturizmus, wellness, holisztika, Puczkó, Smith, könyv
2010/4		Kiadvány- és könyvajánló: XXI. századi magyar gasztronómia	turisztikai termék, gasztronómia, könyv
2010/3	Sulyok Judit	A magyar lakosság	turisztikai termék,

		fesztivállátogatásai szokásai	fesztivál, belföldi turizmus, turisztikai termék, témaév, magyar lakosság, kutatás
2010/3	Mikházi Zsuzsanna – Dr. Szilvácsku Zsolt	Országos tájérték adatbázis – A magyarországi vonzerők gyűjteménye	táj, tájérték, TÉKA, turisztikai vonzerő, kutatás
2010/3	Somogyi Bence	A vasúti közlekedés és a turisztikai termékfejlesztés kapcsolata, valamint a területi fejlődésre gyakorolt hatásmechanizmusa	vasút, termékfejlesztés, vidékfejlesztés, közösségi közlekedés, környezettudatosság
2010/3	Gondos Borbála – Hercz Ágnes	A gasztronómia rendezvények hatásai a Torkos Csütörtök vendégkörének elemzése alapján	turisztikai termék, Torkos Csütörtök, gasztronómia, hatásvizsgálat, kutatás
2010/3	Sulyok Judit – Polgár Judit	A Kulturális Turizmus Éve 2009 témaév legfontosabb eredményei	turisztikai termék, kulturális turizmus, belföldi turizmus, témaév, hatékonyság, Pécs, kutatás
2010/3	Sziva Ivett	A turisztikai desztinációk versenyképessége Egyedül miért nem, együtt mikor és meddig?	versenyképesség, desztináció, desztinációmenedzsm ent, klaszter
2010/3	Kozziel Miklós	A magán szállásadás helyzetének áttekintése, 1997-2009	magán szállás, falusi szállásadó, fizetővendéglátó, statisztika
2010/3	Kaszás Krisztina	A Magyarországra érkező külföldiek jellemzői – különös tekintettel a kiadásokra	nemzetközi utazások, turisztikai export, külföldi, küldőpiac, kiadások, módszertan, statisztika
2010/3	Dr. Füreder Balázs	I. Gasztronómia és Turizmus Szimpózium	turisztikai termék, gasztronómia, turizmus, konferencia, szimpózium
2010/3	Dr. Niklai Ákos	A bolognai folyamat értékelése a turisztikai felsőoktatásban	oktatás, felsőoktatás, Bologna, konferencia
2010/3	Dr. Jandala Csilla	A turisztikai felsőoktatás helyzete és kérdőjelei 2010-ben Magyarországon	oktatás, felsőoktatás, szakmai gyakorlat, konferencia
2010/3	Dr. Szalók Csilla – Kővári István	Gondolatok a felsőfokú turizmusképzésről rendezett konferenciához	oktatás, felsőoktatás, konferencia
2010/3		Kiadvány- és könyvajánló:	életminőség,

		Michalkó Gábor: Boldogító utazás – a turizmus és az életminőség kapcsolatának magyarországi vonatkozásai	boldogság, Michalkó, könyv, kutatás
2010/3	Stefán Klára	Megatrend Review	folyóirat, kritika
2010/1-2	Sulyok Judit	A Balaton imázsa a magyar lakosság körében, trendek és változások	imázs, belföldi turizmus, utazási szokások, Balaton, kutatás
2010/1-2	Gelléné Zsoldos Natália	A Balaton turisztikai régió marketingkommunikációja – A régiós üzenet és imázs –	Magyar Turizmus Zrt., Balaton, imázs, arculat, turisztikai régió
2010/1-2	Halassy Emőke	Budapest, Budapest, te csodás! – A magyar főváros turisztikai imázsa a hazai lakosság körében	Budapest, belföldi turizmus, imázs, utazási szokások, kutatás
2010/1-2	Újvári Márk	Tíz éves a Budapest–Közép-Dunavidék turisztikai régió	Budapest-Közép-Dunavidék, turisztikai régió
2010/1-2	Ördög Ágnes	Budapesti kulturális kutatás – A Kulturális Munkacsoport 2009. évi kutatása	turisztikai termék, Budapest, kultúra, Kulturális Munkacsoport, utazási szokások, kutatás
2010/1-2	Gulyás Péter	A Dél-alföldi régió határ menti turisztikai kapcsolatai	határ menti, Dél-alföldi régió, turisztikai régió, fejlesztések, desztinációmenedzsm ent
2010/1-2	Hegyi Zsuzsanna	Marketingtevékenység a Pécs2010 program turisztikai hatásainak erősítésére	Európa Kulturális Fővárosa, Pécs 2010, Dél-Dunántúl, turisztikai régió, marketing, hatásvizsgálat
2010/1-2	Vági Barnabás	Az „Irány Pécs!” aktivizációs kampány megvalósítása és legfontosabb kutatási eredményei	Európa Kulturális Fővárosa, Pécs, kultúra, piackutatás
2010/1-2	Katona Ilona	Turisztikai innováció az Észak-alföldi régióban – A kínálati oldal tíz éve –	Észak-Alföld, turisztikai régió, innováció, kínálat
2010/1-2	Kóródi Márta – László Éva – Dudás Péter	Turisztikai kutatások az Észak-alföldi régióban, 2001-2010	Észak-alföldi régió, módszertan, turisztikai régió, vidéki turizmus



2010/1-2	Tóth Géza – Dávid Lóránt	A gazdasági-pénzügyi válság hatása az Észak-Magyarország régió turizmusára a szállásdíjbevételek és az alkalmazásban állók száma alapján	Észak-Magyarország, gazdasági-pénzügyi válság, hatáselemzés, módszertan, turisztikai régió, kutatás
2010/1-2	Dr. Kerekes Rita – Garancz Borbála	Miskolci győzelem az Országos Városmarketing Versenyen	marketing, városmarketing, verseny, felsőoktatás, Miskolc
2010/1-2	Kígyóssy Gábor – Farkas Zsuzsanna – Bodrogai László	Fejlesztések a Közép-dunántúli régióban	fejlesztés, Közép-Dunántúl, turisztikai régió, operatív program, projekt
2010/1-2	Tata István	Turizmus (tíz) egész esztendőn át a Nyugat-Dunántúlon	Nyugat-Dunántúl, turisztikai régió, marketing, desztinációmenedzsment
2010/1-2	Polgár Judit	A Tisza-tó vonzereje, azonosító jegyei, egyedisége	Tisza-tó, turisztikai régió, ismertség, imázs, vonzerő, kutatás
2010/1-2	Dávid Lóránt – Kóródi Márta – Puczkó László – Vasvári Mária	A Tisza-tó imázsa és márkázottsága	Tisza-tó, turisztikai régió, márka, horgászturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, kutatás
2010/1-2	Polgár Judit – Babarcsi Magdolna	A turisztikai régiók vendégforgalma, 1999-2008	turisztikai régió, statisztika, vendégforgalom, kereskedelmi szálláshelyek, magánszálláshelyek
2010/1-2	Dr. Tóth Géza	A turisztikai régiók fejlettségének és versenyképességének vizsgálata	turisztikai régió, GDP, versenyképesség, TPI, statisztika
2010/1-2	Víg Tamás	Kutatósarok: A turisztikai desztinációmenedzsment (TDM) rendszer kiépítése Magyarországon	turisztikai desztinációmenedzsment, TDM, turizmusfejlesztés, stratégia, intézményrendszer
2010/1-2	Víg Tamás	Kutatósarok: Fogalomjegyzék a TDM-rendszer témakörhöz	TDM, fogalom, turisztikai desztinációmenedzsment
2010/1-2		Kiadvány- és könyvajánló: Területfejlesztés és Innováció	területfejlesztés, innováció

2009/4	Polgár Judit	Az indiaiak utazási szokásai, Európa mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa Indiában	küldőpiac, India, utazási szokások, Európa, márka, marketing, ETC, European Travel Commission, UNWTO, Turisztikai Világszervezet, kutatás
2009/4	Tóth Géza – Dávid Lóránt – Ujvári Krisztina	Észak- és Kelet-Magyarország folyóparti településeinek turizmusa, 2000-2008	vízi turizmus, folyó, Észak-Magyarország, Kelet-Magyarország, szálláshely, statisztika
2009/4	Dr. Molnár Csilla – Kincses Áron – Dr. Tóth Géza	A fürdőfejlesztések hatásai Kelet-Magyarországon – Hajdúszoboszló, Mezőkövesd és Orosháza összehasonlítása	turisztikai termék, egészségturizmus, fürdőfejlesztés, hatásvizsgálat, Kelet-Magyarország, kutatás
2009/4	Sulyok Judit	A magyarországi nemzeti parkok látogatóinak jellemzői	turisztikai termék, nemzeti park, ökoturizmus, látogatói elégedettség, kutatás
2009/4	Dr. Dávid Lóránt	Kiadvány- és könyvajánló: Fenntartható horgász-, vadász- és vízi turizmus	turisztikai termék, könyv, horgászturizmus, vadászturizmus, vízi turizmus
2009/4	Ságvári Bence	„Csellengő múzsák” – Kultúra- és médiafogyasztási szokások a fiatalok körében	fiatalok, kultúra, média, internet, kutatás
2009/4	Dr. Neulinger Ágnes – Kelemen Kata – Dr. Simon Judit – Dr. Hofmeister Tóth Ágnes	Fogyasztói magatartás a hazai utazási szolgáltatások piacán	fogyasztói szokás, utazási piac, utazási szolgáltatás, kutatás
2009/4	Magyar Turizmus Zrt.	Kiadvány- és könyvajánló: A magyar vendéglátás és turizmus újkori története	turisztikai termék, könyv, vendéglátás, gasztronómia, gasztroturizmus, gasztronómiai turizmus
2009/4	Schumann Róbert	Az internetezők belföldi utazási, kikapcsolódási céljai és életstíluscsoportjai: szegmentációs kísérlet	belföld, vízi turizmus, wellness, termálfürdő, gyógyfürdő, életstílus, szegmentáció, internet, kutatás

2009/4	Tóth-Kardos Krisztina	A válság hatása a légi közlekedésre	közlekedés, légi közlekedés, légitársaság, válság, kutatás
2009/4	Kovács Balázs	Új kihívások a nemzeti turisztikai marketingszervezet külképviseleti tevékenységében – Kísérlet a válaszadásra az MT Zrt. ausztriai külképviseletének 2009. évi tapasztalatai alapján	külképviselet, gazdasági válság, marketingterv, stratégia, Ausztria
2009/4	Barcza Enikő	Kutatósarok: Szeretjük a reklámüzeneteket?	reklám, e-mail, kutatás
2009/4	Gilyán Csaba	Hiteles források: A KSH kiadványai a turizmusról	KSH, Központi Statisztikai Hivatal, statisztika, kiadvány
2009/4	Pap Zoltán	Konferenciabeszámoló: 8. Európai Turizmus Fórum – 2. Európai Turizmus Nap	ETF, Európai Turizmus Fórum, konferencia, Európai Turizmus Nap
2009/4	Magyar Turizmus Zrt.	Konferenciabeszámoló: Fesztiválok Éve 2010 szakmai konferencia	fesztivál, Fesztiválok Éve, témaév, konferencia
2009/3	Halassy Emőke	The Impact of Culture on Tourism	turisztikai termék, turisztikai termék, kultúra, hatás, könyv
2009/3	Végh Annamária	„A Bajászlé fetiszizációja”	turisztikai termék, gasztronómia, gasztroturizmus, gasztronómiai turizmus, Baja
2009/3	Dr. Irimiás Anna	II. Turizmusföldrajzi Szimpózium	turizmusföldrajz, konferencia, szimpózium
2009/3		A Magyar Turizmus Zrt. 2010-12. évi marketingstratégiája és 2010. évi marketingterve	marketingstratégia, marketingterv, marketing, Magyar Turizmus Zrt.
2009/3	Bariska István	Örökségmenedzsereket képeznek Kőszegen	turisztikai termék, örökség, örökségmenedzsment oktatás, Kőszeg, kulturális turizmus
2009/3	Kovács Gábor – Magyar Turizmus Zrt., Piac – és Termékmenedzsment Iroda, Kutatási csoport	A Sziget Fesztivál és a Balaton Sound látogatói	turisztikai termék, fesztivál, Sziget Fesztivál, Balaton Sound, látogató, kutatás

2009/3	Farmasi Beatrix	Zöld Fesztivál díj	turisztikai termék, fesztivál, zöld, környezetvédelem, környezettudatos, fenntarthatóság
2009/3	Kovács Bence – Újszászi György	Zöld fesztiválok	turisztikai termék, fesztivál, zöld, környezetvédelem, környezettudatos, fenntarthatóság
2009/3		A magyarországi fesztiválszövetségek tevékenysége	turisztikai termék, fesztivál, fesztiválszövetség, gasztronómia, folklór, művészet, szabadtéri színház
2009/3	Magyar Turizmus Zrt., Piac - és Termékmenedzser Iroda, Kutatási csoport	Magyarország leglátogatottabb települései	statisztika, kereskedelmi szálláshely, városi turizmus, belföldi turizmus
2009/3	Lakatos Gyuláné	A színházlátogatásra vonatkozó statisztikai adatok	turisztikai termék, statisztika, kultúra, színház, látogató
2009/3	Lakatos Gyuláné	A kulturális turizmus statisztikai mérése	turisztikai termék, statisztika, kultúra, történelmi emlék, múzeum, színház
2009/3	Vági Barnabás	A hazai aktív kulturális közönség vizsgálata a Reneszánsz Év - 2008 keretében	turisztikai termék, sport, aktív, kultúra, Reneszánsz Év, kutatás
2009/3	Inkei Péter	Minősített fesztiválok a Fesztiválok Évében	fesztivál, nyilvántartás, minősítés, fesztiválturizmus, Fesztiválok Éve
2009/3	Benedek Mariann – Stark Judit	Fesztiválvilág	turisztikai termék, fesztivál, fesztiválszervezők, közönség, kultúra
2009/3	Indra Dániel	A Balaton Sound és a VOLT Fesztivál gazdasági hatásvizsgálata	turisztikai termék, fesztivál, zenei fesztivál, Balaton Sound, VOLT, gazdasági hatás, kutatás
2009/3	Sija Marianna – Schauermann Péter	A 15-25 éves fiatalok fesztivállátogatási szokásai	fesztivál, szórakozás, kultúra, fiatalok, utazási szokások, kutatás

2009/3	Dr. Melanie Smith	Fesztiválok és turizmus: lehetőségek és konfliktusok	turisztikai termék, fesztivál, tipológia, hatások, kockázatok, kulturális turizmus
2009/3	Koch Andrea	Harmincéves a Budapesti Tavaszi Fesztivál	kultúra, fesztivál, országimázs, Budapesti Tavaszi Fesztivál, BTF
2009/3	Herczeg Tamás	A Szegedi Szabadtéri Játékok jelentősége és látogatóinak jellemzői	Szegedi Szabadtéri Játékok, kultúra, turizmus, vállalkozásfejlesztés, kutatás
2009/3	Sulyok Judit – Sziva Ivett	A fesztiválturizmus nemzetközi és hazai tendenciái	turisztikai termék, fesztivál, fesztiválturizmus, kulturális turizmus, belföldi turizmus, témaév, hatékonyságmérés, kutatás
2009/2	Magyar Turizmus Zrt. Kutatási csoport	A magyar lakosság utazási szokásai, 2008	magyar lakosság, utazási szokások, egynapos utazások, többnapos utazások, főutazások, kutatás
2009/2	Magyar Turizmus Zrt., Kutatási csoport	A Vizek Éve 2008 kampányév hatékonysága	turisztikai termék, vízparti turizmus, vízi turizmus, egészségturizmus, gyógyturizmus, wellness, hatékonyság, magyar lakosság, Magyar Turizmus Zrt., témaév, kutatás
2009/2	Irimiás Anna	Az olasz filmek hatása a turisztikai desztináció kiválasztására – A kulturális turizmus új aspektusai	turisztikai termék, filmturizmus, kultúra, kulturális turizmus, Olaszország, országimázs
2009/2	Nyúl Erika – Ördög Ágnes	Budapest – a kulturális turizmus szemszögéből	turisztikai termék, kulturális turizmus, városlátogatás, Budapest, múzeum, célcsoport, kutatás
2009/2	Karakasné Morvay Klára – Danuka Eszter	Az elvárások szerepe a szállodai vendégelégedettségben	szolgáltatás, szolgáltatásminőség, vendégelégedettség, szálloda

2009/2	Magyar Kongresszusi Iroda	A magyarországi rendezvénypiac 2008-ban	turisztikai termék, hivatásturizmus, MICE, nemzetközi konferencia, rendezvény
2009/2		Turizmus Magyarországon 2008	statisztika, belföld, külföld, KSH, Központi Statisztikai Hivatal, kereskedelmi szálláshely
2009/2	Dr. Bassa Lia	Konferenciabeszámoló – Pénzinfó 2009 konferencia	konferencia
2009/2	Kutatósarok	A gazdasági válság hatása az EU lakosainak utazási szokásaira	gazdasági válság, EU, Európa Unió, utazási szokások, kutatás
2009/2		A Széchenyi István Egyetem Regionális és Gazdaságtudományi Doktori Iskolájának bemutatkozása	doktori iskola, Széchenyi István Egyetem, felsőoktatás
2009/2		Elkészültek az ETC és UNWTO Oroszországot és Kínát vizsgáló új tanulmányai	küldőpiac, ETC, European Travel Commission, UNWTO, WTO, Turisztikai Világszervezet, Oroszország, Kína, kutatás
2009/2		A Magyar Turizmus Zrt., kulturális turizmussal kapcsolatos kutatásai, 2000-2008	turisztikai termék, kultúra, kulturális turizmus, kutatás, Magyar Turizmus Zrt., témaév
2009/2	Kiadvány- és könyvajánló	Az idegenvezetői szakma értéke	idegenvezető, könyv
2009/1	Mester Tünde	Ifjúsági turizmus Magyarországon – II. rész	turisztikai termék, ifjúsági turizmus, ifjúsági szálláshely, versenytárs elemzés, marketing, fejlesztés, kutatás
2009/1	Sándor Dénes	Tájjellegű ételek megjelenésének elemzése a dél-dunántúli turisztikai régió ételválasztékában	turisztikai termék, Dél-Dunántúl, gasztronómia, hagyomány, kutatás
2009/1	Tóth Diána	Török kori emlékek turisztikai célú hasznosítása Magyarországon	turisztikai termék, török kor, műemlék, tematikus út, kultúra, kutatás

2009/1	Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzser Iroda – Free Association	A Sziget Fesztivál turisztikai vonatkozásai	turisztikai termék, Sziget Fesztivál, fesztivál, beutazó turizmus, belföldi turizmus, kulturális turizmus, kutatás
2009/1	Sulyok Judit	Filmturizmus, avagy a filmekben rejlő lehetőségek a turisztikai desztinációk számára	turisztikai termék, filmturizmus, kulturális turizmus, desztinációmenedzser, kutatás
2009/1	Polgár Judit	A múzeumok és galériák szerepe a skót turizmusban	turisztikai termék, kulturális turizmus, desztinációs marketing, imázs, múzeum
2009/1	Gilyán Csaba	Turisztikai statisztikai indikátorok	statisztika, turizmusstatisztika, KSH, Központi Statisztikai Hivatal
2009/1		Megújult a Magyar Kongresszusi Iroda honlapja	turisztikai termék, Magyar Kongresszusi Iroda
2009/1	Magyar Turizmus Zrt., Magyar Kongresszusi Iroda	Környezettudatosság mindennapi munkák során - Zöld Rendezvény Stratégia-	környezettudatosság, zöld, fenntartható, rendezvény
2009/1		Konferencia ajánló: II. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium	turizmusföldrajz, konferencia, szimpózium
2009/1		Konferencia ajánló: Central Europe and Tourism Competitiveness	versenyképesség, konferencia, Közé-Európa
2009/1	Dr. Kósi Kálmán	Konferenciabeszámoló: „Tudatos jelen, fenntartható jövő”: tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe rendezvénysorozat keretében	fenntarthatóság, konferencia, Magyar Tudomány Ünnepe
2008/3	Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport	A magyar lakosság kulturális turizmussal kapcsolatos ismeretei, attitűdjei és utazási szokásai	turisztikai termék, kulturális turizmus, magyar lakosság, belföldi turizmus, témaév, kutatás
2008/3	Magyar Turizmus Zrt. – GfK Hungária Piacutató Intézet	Kultúra és turizmus: utazásra motiváló kulturális látnivalók és programok – Egy fókuszcsoporthoz tartozó kutatás eredményei	turisztikai termék, kultúra, örökség, kulturális turizmus, utazási szokások, témaév, kutatás
2008/3	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac - és	Pécs ismertsége, imázsa és látogatottsága a magyar lakosság körében, 2008	Pécs, kulturális turizmus, imázs, világörökség, Európa

	Közvélemény - kutató Társaság		Kulturális Fővárosa, magyar lakosság, kutatás
2008/3	Tóth Boglárka	A Nyíregyházi Sóstói Múzeumfalv keresleti szegmensének elemzése, avagy egy „sosemvolt falu” látogatottságának jellemzése és bemutatása	turisztikai termék, kulturális és örökségturizmus, Nyíregyháza, szabadtéri múzeum, kutatás
2008/3	Dr. Rátz Tamara	A magyar Athén és a kálvinista Róma – kulturális üzenetek megjelenése magyar városok észlelt imázsában	városi turizmus, belföldi turizmus, imázs, kultúra, marketingkommuniká ció, kutatás
2008/3	Image Factory – Observer Budapest Médiafigyelő	Városimázs toplista 2007	imázs, marketingkommuniká ció, márka, kutatás
2008/3	Sulyok Judit	Európa kiutazó turizmusa 2007- ben	utazási szokások, nemzetközi trendek, Európa, küldőpiac, ETC, European Travel Commission
2008/3	Benedek Mariann	A magyar kultúra védjegye- a Nemzeti Kulturális Alap -	kultúra, kulturális turizmus, NKA, védjegy
2008/3	Oktatási és Kulturális Minisztérium Kulturális és Nemzetközi Szakállamtitkárság a	Az Oktatási és Kulturális Minisztérium kulturális turizmussal kapcsolatos tevékenysége	turisztikai termék, kultúra, kulturális turizmus, Hungarofest, Balassi Intézet
2008/3	KultúrPont Iroda munkatársai	KultúrPont Iroda – Pont a kultúráért	turisztikai termék, kultúra
2008/3	Oktatási és Kulturális Minisztérium Közművelődési Főosztálya és Sajtóirodája	A Szellemi Kulturális Örökség Magyar Nemzeti Bizottsága	turisztikai termék, kultúra, szellemi örökség
2008/3	Dr. Irimiás Anna	Dr. Rátz Tamara: A kultúra szerepe a turizmusban és a városfejlesztésben	turisztikai termék, kultúra, városfejlesztés, könyv
2008/3	Gelányi Nóra	III. Országos Turisztikai Konferencia	konferencia
2008/2	Mester Tünde	Ifjúsági turizmus Magyarországon-I. rész	turisztikai termék, ifjúsági turizmus, belföldi turizmus, beutazó turizmus, előrejelzés, kutatás
2008/2	Hegedüs Veronika	A dél-dunántúli régió felnőtt	turisztikai régió, Dél-



	– Laczkó Tamás	lakosságának wellness-fogyasztási szokásai	dunántúli régió, wellnessturizmus, wellness-szálloda, kutatás
2008/2	Fodor Ágnes	Turisztikai klaszterek kialakításának alapjai a Tisza mentén	Tisza, ökoturizmus, klaszter, turisztikai együttműködés
2008/2	Magyar Turizmus Zrt. – Xellum Kft.	A magyarországi MICE turizmus	turisztikai termék, MICE, hivatásturizmus, konferencia- és incentive turizmus, kutatás
2008/2	Polgár Judit	Vasúti közlekedés Európában	közlekedés, vasút, utazási szokások, turisztikai termék, Európa
2008/2	Gálné Kucsák Klára	A sötétség vándorai: a látássérültek turizmusának esélyei Magyarországon	akadálymentesség, integráció, életminőség, segítséggel élők, turizmus, látássérültek, kutatás
2008/2	Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoport	A világ turizmusának alakulása 2007-ben és 2008 első négy hónapjában	nemzetközi turizmus, Európa, desztináció, küldőpiac, statisztika
2008/2	Gilyán Csaba	A Magyarországra repülőgéppel érkező külföldi turisták utazási szokásai	statisztika, külföldi látogatók, utazási szokások, légi közlekedés, küldőpiac
2008/2		Konferenciabeszámoló: TourMIS Workshop és Turisztikai előrejelzés szeminárium	statisztika, TourMIS, konferencia, előrejelzés
2008/2	Dr. Várhelyi Tamás	Konferenciabeszámoló: Global Spa Summit	turisztikai termék, egészségturizmus, konferencia, Global SPA Summit
2008/2		Konferenciaajánló: turizmus-specifikus életminőség módszertani konferencia	életminőség, módszertan, konferencia
2008/2	Dr. Pap Zoltán	Konferenciabeszámoló: Európai Turizmus Fórum-a keresleti trendek változása jegyében	Európai Turizmus Fórum, ETF, konferencia
2008/2		Kutatósarok: ETC Research Highlights	ETC, European Travel Commission, kutatás
2008/2		Kiadvány- és könyvajánló: E-marketing és turisztikai előrejelzés kézikönyvek	E-marketing, előrejelzés, ETC, European Travel Commission, könyv

2008/2		Kiadvány-és könyvajánló: Egészség-és wellnesturizmus	turisztikai termék, egészségturizmus, wellnessturizmus, könyv
2008/1	Sulyok Judit	Németország turizmusának alakulása az elmúlt években és a német beutazó forgalom trendjei Magyarországon	Németország, küldőpiac, trend, statisztika
2008/1	Dr. Pap Norbert	A pekingi olimpia jelentősége a kínai turizmusban	Peking, Kína, fejlesztéspolitika, olimpia, kutatás
2008/1	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac – és Közvéleménykutat ó Társaság	A Zöld út 2007 kampányév hatékonysága	turisztikai termék, Zöld Út, nemzeti park, természetjárás, lovas turizmus, hatékonyság, magyar lakosság, Magyar Turizmus Zrt., kutatás
2008/1	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac – és Közvéleménykutat ó Társaság	A 2008.évi Torkos Csütörtök akció fogadtatása	turisztikai termék, Torkos Csütörtök, gasztronómia, hatékonyságvizsgálat, magyar lakosság, témaév, kutatás
2008/1	Halassy Emőke	A 2008. évi Nyitott Pince Napok eredményessége	turisztikai termék, Nyitott Pince Napok, bor, hatékonyság, magyar lakosság, kutatás
2008/1	Sulyok Judit	A Balaton régió turizmusa a számok tükrében, különös tekintettel a német, a dán és a cseh vendégforgalom alakulására	turisztikai régió, Balaton, küldőpiac, statisztika, Németország, Dánia, Csehország
2008/1	Sulyok Judit	Kutatósarok: Európa tengerentúli küldőpiacai - Az ETC kutatói munkacsoportjának tanulmányai	Európa, küldőpiac, ETC, European Travel Commission, kutatás
2008/1	Sulyok Judit	Konferenciabeszámoló: Beszámoló a TTRA Europe 2008. évi éves üléséről	TTRA, konferencia
2008/1		Konferenciaajánló: III. Országos Turisztikai Konferencia - Örökség és turizmus	turisztikai termék, kulturális turizmus, örökségturizmus, konferencia
2008/1		Kiadványajánló: A Tisza-tó turizmusa	turisztikai régió, Tisza-tó, könyv
2007/4	Halassy Emőke	A magyar lakosság vízi, vízparti, valamint gyógy és wellness-turizmus kapcsolata	turisztikai termék, vízi turizmus, vízparti turizmus, gyógyturizmus,

			wellnessturizmus, egészségsturizmus, magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2007/4	Dr. Rátz Tamara – Dr. Michalkó Gábor	A Balaton turisztikai miliója: a magyar tenger sajátos atmoszférájának turizmusorientált vizsgálata	turisztikai régió, Balaton, milió, kutatás
2007/4	Horváth Zoltán	A turizmus szerepe a foglalkoztatáspolitikában a Balaton régió településein	foglalkoztatáspolitikai , turisztikai régió, Balaton, kutatás
2007/4	Polgár Judit	Medical wellness-új trendek az egészségsturizmusban	turisztikai termék, medical wellness, egészségsturizmus
2007/4	Formádi Katalin	Egészségsturisztikai szakmák vizsgálata	turisztikai termék, egészségsturizmus, szakma, kutatás
2007/4	Sulyok Judit	A szegmentáció mint a turisztikai marketing sikertényezője	szegmentáció, turisztikai marketing, ETC, European Travel Commission, könyv
2007/4	Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága	Az országos egészségsturisztikai stratégia	turisztikai termék, egészségsturizmus, stratégia
2007/4	Halassy Emőke	Mintel: Spa Tourism	turisztikai termék, egészségsturizmus, spa, könyv
2007/4	Pap Zoltán	6. Európai turizmus Fórum- a fenntartható turizmusfejlesztés jegyében	Európai Turizmus Fórum, ETF, fenntartható fejlesztés
2007/4	Dr. Puczkó László	Az ATLAS Spa Tourism munkacsoportjának első találkozója	ATLAS, turisztikai termék, egészségsturizmus
2007/4	Dr. Dávid Lóránt	A tóturizmus nemzetközi tapasztalatai	turisztikai termék, tóturizmus
2007/4	Dr. Kósi Kálmán	Egy nap a jövőnkért: tudományos konferencia és hallgatói nyílt nap a Magyar Tudomány Ünnepe rendezvénysorozat keretében	konferencia
2007/3	Dr. Berács József	Nemzetközi diák turizmus a Budapesten tanuló külföldi egyetemisták véleményének tükrében	diákturizmus, nemzetközi, Budapest, kutatás
2007/3	Lőrincz Katalin	Veszprém turizmusának jellemzői egy belföldi kutatás tükrében	Veszprém, belföldi turizmus, kutatás

2007/3	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac – és Közvéleménykutató Társaság	A magyar lakosság fesztivállátogatási szokásai	turisztikai termék, fesztivál, magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2007/3	Greg Richard – Julie Wilson (fordította: Csákány Viktória)	Hátizsákos turizmus, avagy az ifjúsági turizmus napjainkban	turisztikai termék, ifjúsági turizmus, hátizsákos turizmus
2007/3	Kovács Balázs – Gerlach Viktor	A 2007- 2013 közötti hazai fejlesztéspolitikai turisztikai vetülete	fejlesztéspolitika
2007/3	Dr. Husz Mária	A kulturális örökségek turisztikai menedzselésének kérdései	turisztikai termék, kulturális örökség, kulturális turizmus, menedzsment
2007/3	Sulyok Judit – Woth Zsófia	A Tourinform hálózat ismertsége és látogatóinak elégedettsége	Tourinform, tájékoztatás, látogatóelégedettség, kutatás
2007/3	2007/3 UNWTO Barométer felmérés alapján összeállította: Sulyok Judit	A világ turizmusának alakulása 2007 első nyolc hónapjában	nemzetközi turizmus, statisztika, UNWTO, WTO, Turisztikai Világszervezet
2007/3	Kovács Balázs	Beszámoló a turizmussal összefüggő életminőség-index kidolgozásáról	életminőség-index, kutatás
2007/3	Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium Sport Szakállamtitkársága	A turizmus és a sport kapcsolatrendszere Magyarországon: szakmapolitikai aspektusok	turisztikai termék, sport, politika
2007/3	Dr. Michalkó Gábor	I. Magyar Turizmusföldrajzi Konferencia	turizmusföldrajz, konferencia, szimpózium
2007/3	Dr. Rátz Tamara – Dr. Michalkó Gábor	Tourism Future Trends (Sharm El Sheikh, 2007. október 27-29)	konferencia, előrejelzés
2007/3	Dr. Michalkó Gábor	(Inter)cultural Aspects of Tourism Development	turisztikai fejlesztés
2007/3	Lencsés Tamara	Kulturális örökségvédelem a turizmusban	turisztikai termék, örökség, kulturális turizmus
2007/3	Területfejlesztési Tudományos Egyesület	Duna térségi Kohézió I. EU Interregionális Nemzetközi Tudományos Konferencia	Duna, interregionális, konferencia, TDK
2007/3	Dr. Rátz Tamara	Dr. Michalkó Gábor: A Turizmuselmélet alapjai (Turizmus akadémia 1., Kodolányi János Főiskola,	turizmuselmélet, könyv, Michalkó

		Székesfehérvár)	
2007/3	Budapesti Gazdasági Főiskola	Dr. Dávid Lóránt – Dr. Jancsik András – Dr. Rátz Tamara: Turisztikai erőforrások	Dávid, Jancsik, Rátz, turisztikai erőforrások, könyv
2007/1-2	Kiss Kornélia – Sulyok Judit	Magyarország turisztikai imázsa	imázs, országimázs, küldőpiac, kutatás
2007/1-2	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac – és Közvéleménykutató Társaság	A magyar lakosság utazási szokásai, 2006	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2007/1-2	Európa Centrum Kht. – Pécs 2010 Menedzsment Központ	Pécs - Európa Kulturális Fővárosa 2010-ben	Pécs, EKF, Európa Kulturális Fővárosa
2007/1-2	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac – és Közvéleménykutató Társaság	Pécs ismertsége és imázsa a magyar lakosság körében, 2006	Pécs, EKF, Európa Kulturális Fővárosa, magyar lakosság, imázs, kutatás
2007/1-2	Halassy Emőke	A magyar lakosság nemzeti parkokkal, természetjárással és lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási szokásai és utazási tervei 2006-ban	turisztikai termék, magyar lakosság, nemzeti park, természetjárás, lovas turizmus, utazási szokások, kutatás,
2007/1-2	Hegedüs Veronika – Kopári László	Az erdei iskolák komplex vizsgálata: a döbröcei példa	erdei iskola
2007/1-2	Sulyok Judit	A világ turizmusának alakulása 2006-ban	nemzetközi turizmus, statisztika, küldőpiac, UNWTO, Turisztikai Világszervezet
2007/1-2	Ligeti Ádám	A „Best emerging rural destination of Hungary – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja” című projekt bemutatása	EDEN, vidék, falusi turizmus
2007/1-2	Pap Zoltán	Konferenciabeszámoló: 5. Európai Turizmus Fórum (ciprus, 2006 nov. 16-17)	Európai Turizmus Fórum, ETF
2007/1-2	Pap Zoltán	Konferenciabeszámoló: Desztinációmenedzsment mint a versenyképesség sikertényezője (Budapest, 2007 febr. 7-9)	desztinációmenedzsment, versenyképesség, UNWTO, Turisztikai Világszervezet, konferencia
2007/1-2	Horkay Nándor	Konferenciabeszámoló: Revolutio Budapest – Turizmusfejlesztési trendek és befektetési projektek	turizmusfejlesztés, befektetés, konferencia
2007/1-2	Dr. Kósi Kálmán	Konferenciabeszámoló: Tudományos konferencia a Magyar Tudomány Ünnepe	konferencia

		alkalmából	
2007/1-2	Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoport	Kiadványajánló: Eurostadt-Panorama on Tourism	statisztika, Európa
2007/1-2	Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoport	Kiadványajánló: A Balaton üdülőkörzet idegenforgalma, 2000-2005	Balaton, statisztika, üdülőkörzet
2007/1-2		Kiadványajánló: Turizmus az Európai Unióban és Magyarországon	Európai Unió, könyv
2007/1-2		Kiadványajánló: Magyarország turizmusföldrajza	turizmusföldrajz, könyv
2007/1-2	Budai Krisztina	Zöldutak Magyarországon	zöld út, zöldturizmus, ökoturizmus, fenntartható turizmus, turisztikai termék
2006/4	Dr. Rátz Tamara	A karácsony szerepe a magyar lakosság utazási magatartásának befolyásolásában	karácsony, magyar lakosság, kutatás
2006/4	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A magyarországi turizmus helyzete, 2006	helyzetelemzés, statisztika
2006/4	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Magyarország imázsa a GMI Nation Brands Index alapján	imázs, Magyarország imázsa, GMI, Nation Brands Index, Anholt
2006/4	Magyar Turizmus Zrt. – Xellum	Az észak-európai lakosok utazási szokásai és Magyarország ismertsége, imázsa és piaci potenciálja Észak-Európában	küldőpiac, Észak-Európa, utazási szokások, imázs
2006/4	Sulyok Judit	A turisztikai imázs	turizmusmenedzsment, imázs, desztinációs menedzsment
2006/4	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A karácsony és a szilveszter szerepe Magyarország turizmusában	statisztika, karácsony, szilveszter
2006/4	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A turizmus trendjei Európában	turisztikai trendek, ETC, European Travel Commission, Európa, statisztika
2006/3	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Az európai lakosság utazási szokásai 2005-ben	Európa, utazási szokások
2006/3	Meszter László	Budapest főváros turisztikai stratégiája és 2010-ig szóló fejlesztési programja	turisztikai régió, Budapest, stratégia
2006/3	Lőrincz Katalin	A Tourinform-hálózat működésének regionális	Tourinform, régió

		különbségei	
2006/3	Dr. Rátz Tamara	Mindenszentek és halottak napja szerepe a magyar lakosság utazási magatartásának befolyásolásában	mindenszentek, halottak napja, utazási szokások, kutatás
2006/3	Dr. Michalkó Gábor – Hinek Mátyás – Dr. Jusztin Márton – Váradi Zsuzsanna – Vizi István	Taxi és turizmus: a taxiközlekedés szerepe Budapest nemzetközi vendégforgalmában	közlekedés, taxi, Budapest
2006/3	Vécsei Dalma	Az új turisztikai számbavétel rendszer hatása és alkalmazhatósága	turizmusmenedzsment, turizmus szatellit számla, statisztika
2006/3	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Magyarország turizmusának alakulása 2006 első félévében	statisztika
2006/3	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A magyarországi MICE-piac jellemzői 2006 első félévében	MICE, kongresszusi turizmus, hivatásturizmus, statisztika
2006/3	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A magán szálláshelyek vendégforgalma 2005-ben	statisztika, magán szálláshelyek
2006/3	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Budapest a turisztikai statisztikák tükrében	statisztika, Budapest
2006/3		ETC – ECT TourMIS workshop	ETC, European Travel Commission, ECT, TourMIS, statisztika, konferencia
2006/3		Az ETC máltai deklarációja a piacutazás jelentőségéről	ETC, European Travel Commission, Máltai deklaráció
2006/3		I. Magyar Turizmusföldrajzi Szimpózium	konferencia, turizmusföldrajz
2006/3		A magyar lakosság borfogyasztási szokásai	turisztikai termékek, borturizmus, kutatás
2006/3		Gastronomic Tourism – Europe	turisztikai termékek, gasztronómia, gasztronómiai turizmus, Európa
2006/3		Tourism and gastronomy	turisztikai termékek, gasztronómia
2006/2	Simonyi Norbert	A kínai lakosság utazási szokásai	küldőpiac, Kína, utazási szokások, kutatás
2006/2	Dr. Rátz Tamara	Kulturális turizmus és	turisztikai termék,

		városfejlesztés – Európa Kulturális Fővárosa	kulturális turizmus, Európa Kulturális Fővárosa, EKF, kutatás
2006/2	Mester Tünde	Vallási turizmus	turisztikai termék, vallási turizmus, kutatás
2006/2	Kovács Balázs – Horkay Nándor – dr. Michalkó Gábor	A turizmussal összefüggő életminőség-index kidolgozásának alapjai	turizmusmenedzsment, életminőség-index
2006/2	Dr. Kósi Kálmán – Baranyai Rita	A fenntartható turizmus mérése indikátor módszer alkalmazásával	turizmusmenedzsment, fenntartható turizmus, indikátorok, módszer
2006/2	Ligeti Ádám	A turisztikai projektek fejlesztésének legfőbb tapasztalatai az európai uniós pályázatok tükrében	turizmusmenedzsment, projektek, Európai Unió
2006/2	Mester Tünde	Nemzetközi trendek a szállodaiparban – II. rész	turizmusmenedzsment, szállodaipar, kutatás
2006/2	Sulyok Judit	A világ turizmusának alakulása 2005-ben és 2006-ban	statisztika, nemzetközi turizmus
2006/ Balaton különszám	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A Balaton imázsa a magyar lakosság körében	turisztikai régió, Balaton, imázs, magyar lakosság, kutatás
2006/ Balaton különszám	Sulyok Judit	A Balaton mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa Magyarország legfontosabb küldő országaiban	turisztikai régió, Balaton, imázs, küldőpiac, kutatás
2006/ Balaton különszám	Kovács Ernő – Csíste András – Oláh Miklós – Bokor Ibolya	Sziget a magyar tengeren: külföldi ingatlantulajdonosok a Balatonnál	turisztikai régió, Balaton, ingatlan, kutatás
2006/ Balaton különszám	Dr. Michalkó Gábor – Vizi István	A Balaton borturizmusának földrajzi vizsgálata	turisztikai régió, turisztikai termék, Balaton, borturizmus, turizmusföldrajz, kutatás
2006/ Balaton különszám	Dr. Rátz Tamara	Az éghajlati és időjárási tényezők szerepe az utazási magatartás befolyásolásában	turisztikai régió, Balaton, időjárás, éghajlat, magatartás, kutatás
2006/ Balaton különszám	Balaton Regionális Idegenforgalmi Bizottság - LT Consorg Kft.	A Balaton turizmusának fejlesztési koncepciója és programja	turisztikai régió, Balaton, fejlesztési koncepció
2006/ Balaton	Balaton Civil Szervezetek	Integrált Döntéstámogató rendszer megvalósítása a	turisztikai régió, döntéstámogató



különszám	Szövetsége – Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség Kht. – ELTE Regionális Földrajz Tanszék – Geonardo Környezetvédelmi, Térinformatikai és Regionális Projektfejlesztő Kft.	fenntartható turizmus elérése érdekében a Balaton régióban	rendszer, fenntartható turizmus, Balaton
2006/ Balaton különszám	Országos Területfejlesztési Hivatal	Térségspecifikus fejlesztési politika a Balaton régióban	turisztikai régió, fejlesztési politika, Balaton
2006/ Balaton különszám	Mester Tünde – Polgár Judit – Kiss Kornélia	A Balaton régió turizmusa a statisztikák tükrében, 1990-től napjainkig	turisztikai régió, Balaton, statisztika
2006/ Balaton különszám	Országos Területfejlesztési Hivatal – GKI Gazdaságkutató Rt.	A Balaton-térség nemzetgazdasági szintű jövedelemtermelő képességének vizsgálata	turisztikai régió, Balaton, jövedelem
2006/ Balaton különszám		A Balaton turizmusát érintő legfontosabb jogszabályok, a Balaton régió területi lehatárolása	turisztikai régió, jogszabály, Balaton
2006/ Balaton különszám	Berta Györgyné	Statisztikusok a Balatonról	turisztikai régió, Balaton, statisztika
2006/ Balaton különszám	Oláh Miklós	Műhelyleírás – Balatoni Integrációs Kht. Társadalomtudományi Kutatócsoport	turisztikai régió, Balatoni Integrációs Kht.
2006/ Balaton különszám	Szabó Pál	A balatoni árak	turisztikai régió, Balaton, ár
2006/ Balaton különszám	Kutatósarok	A Magyar Turizmus Zrt. rendelkezésre álló, Balaton turizmusát érintő tanulmányok	turisztikai régió, Balaton, kutatás
2006/1	Polgár Judit – Sulyok Judit – Kiss Kornélia	A belföldi turizmus alakulása 1990-től napjainkig	statisztika, belföldi turizmus
2006/1	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutat ó Társaság	A magyar lakosság utazási szokásai, 2005	magyar lakosság, utazási szokások
2006/1	dr. Rátz Tamara	A húsvét szerepe a magyar lakosság utazási magatartásának befolyásolásában	turisztikai termék, húsvét, kulturális turizmus, kutatás

2006/1	Magyar Turizmus Zrt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A magyar lakosság étkezési és alkoholfogyasztási szokásai és Magyarország gasztronómiai imázsa 2005-ben	turisztikai termékek, bor és gasztronómia, gasztronómiai turizmus, témaév, kutatás
2006/1	Kovács Balázs – Soproni Gyula	Formálódó fejlesztéspolitikai tervek – a turizmus helye a II. Nemzeti Fejlesztési Tervben	turizmus menedzsment, stratégia, Nemzeti Fejlesztési Terv
2006/1	Magyar Turisztikai Hivatal	Az Európai Bizottság „Turisztikai Tudásterületekkel” kapcsolatos koncepciója	Európai Unió, oktatás
2006/1	Sulyok Judit – Kiss Kornélia	A magyarországi turizmus szezonaritása, 2000-2004	statisztika, szezonaritás
2006/1	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A magyarországi turizmus 2005. évi alakulása	Statisztika
2006/1	Dr. Mélyi József	Ungarischer Akzent – Németországi Magyar Kulturális Évad	turisztikai termék, kulturális turizmus, Magyar Évad, Németország
2006/1		A Magyar Turisztikai Hivatal honlapja	Magyar Turisztikai Hivatal, honlap
2006/1		A Magyar Turizmus Zrt. honlapjának kutatási oldalai	Magyar Turizmus Zrt., honlap
2006/1	Központi Statisztikai Hivatal	Turisztikai Statisztikai Évkönyv 2004	statisztika, könyv
2006/1	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Turizmus Magyarországon 2005 CD	Turizmus Magyarországon, statisztika
2006/1		A Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szaksajtóból 2005/4. száma	Szemelvények, folyóirat
2006/1	Magyar Turizmus Zrt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Az UNWTO 2006-2007. évi kutatási tevékenysége	UNWTO, Turisztikai Világszervezet, kutatás
2005/4	Dr. Rátz Tamara	A karácsony hatása a turisták utazási szokásaira	turisztikai termék, Karácsony, utazási szokások, kutatás
2005/4	Magyar Turizmus Rt. – Taylor Nelson Sofres	A német lakosság utazási szokásai, és Magyarország mint turisztikai desztináció ismertsége, imázsa és piaci lehetőségei Németországban	küldőpiac, Németország, imázs, utazási szokások, kutatás
2005/4	Magyar Turizmus Rt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A szenior korosztály utazási szokásai	turisztikai termék, szeniorok, korcsoportos kutatás

	ó Társaság		
2005/4	Dr. Faragó Hilda	A hivatásturizmus trendjei	turisztikai termék, MICE, konferenciaturizmus, hivatásturizmus
2005/4	Vizi István	A magyar lakosság aktív turizmussal kapcsolatos preferenciái és az aktív turisztikai tevékenységek intenzitása	turisztikai termék, aktív turizmus, magyar lakosság, kutatás
2005/4	Mester Tünde	Nemzetközi trendek a szállodaiparban I. rész	szálloda, statisztika, nemzetközi turizmus
2005/4	Dr. Rátz Tamara – Hinek Mátyás	Az euró bevezetésének hatása a magyar turisztikai keresletre – észlelések és következmények	euró, Európai Unió
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A magyarországi turizmus 2004-2005. évi alakulása és előrejelzés a 2006. évre	helyzetelemzés, statisztika, előrejelzés
2005/4	Pap Zoltán	A III. Európai Turizmus Fórumról Máltán	Európai Turizmus Fórum, ETF, konferencia
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A Magyar Turizmus Rt. által 2005-ben végzett és megvásárolt kutatások	Magyar Turizmus Zrt., kutatás
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Turizmus Magyarországon CD 2004 – végleges adatokkal	Turizmus Magyarországon, statisztika
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A WTO és az ETC Kínában végez piackutatást Európa imázsáról	küldőpiac, Kína, ETC, European Travel Commission, UNWTO, Turisztikai Világszervezet, kutatás
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szaksajtóból 2005/3-as szám	Szemelvények, folyóirat
2005/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	MICE szakmai szótár az IACVB honlapján	turisztikai termék, MICE, hivatásturizmus, üzleti turizmus, honlap
2005/3	Polgár Judit	India	küldőpiac, India, kutatás
2005/3	Kovács Balázs	Omán: az arab világ essenciája, a jövő turisztikai sikerdesztinációja – az állami turizmusfejlesztés-politika sajátosságai az Ománi	küldőpiac, Omán, arab, kutatás

		Szultunságban	
2005/3	Sulyok Judit	Kulturális turizmus az európai városokban	turisztikai termék, kulturális turizmus, Európa, város
2005/3	Mundruczó Györgyné	A Széchenyi Terv egészségturisztikai beruházásainak gazdasági hatásai	turisztikai termék, egészségturizmus, beruházás, gazdasági hatás, Széchenyi Terv, kutatás
2005/3	Szücs Mariann	A magyarországi gyógyfürdők versenyképessége – Egy magyar és egy ausztriai létesítmény összehasonlító elemzése	turisztikai termék, egészségturizmus, gyógyfürdő, versenytárselemzés, kutatás
2005/3	Praznovszky Hajnal	A kastélyhasznosítás problémái Magyarországon	turisztikai termék, kastély, kulturális turizmus
2005/3	Magyar Turizmus Rt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A belföldi turizmus jellemzői a Budapest-Közép-Dunavidék régióban	turisztikai régió, Budapest-Közép-Dunavidék, statisztika, kutatás
2005/3	Simonyi Norbert	A magyarországi MICE piac jellemzői 2005 első félévében	turisztikai termék, MICE, konferenciaturizmus, statisztika
2005/3	Tárnoki László	Ágazati Párbeszéd Bizottság – Érdekképviselő másként	Ágazati Párbeszéd Bizottság
2005/3	Kiss Róbert	Michalkó Gábor: Turizmusföldrajz és humánökológia	turizmusföldrajz, humánökológia, Michalkó, könyv
2005/3	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Imázskutatás Észak-Európában	küldőpiac, Észak-Európa, imázs, kutatás
2005/2	Magyar Turizmus Rt. – KPMG	Az osztrák lakosság utazási szokásai, Magyarország ismertsége és imázsa Ausztriában	küldőpiac, Ausztria, imázs, utazási szokások, kutatás
2005/2	Kóródi Márta	A rurálturisztikai terméktípusok feltételrendszerének sajátosságai a vidéki kistérségekben: az atelier turizmus	turisztikai termék, falusi turizmus, kézműves turizmus, atelier turizmus, kutatás
2005/2	Dr. Michalkó Gábor – Dr. Rátz Tamara	A mediterrán turisztikai miliő	Mediterrán, miliő, kutatás
2005/2	Sulyok Judit – Kiss Kornélia	A desztinációs menedzsment szervezetek működése és a desztinációs menedzsment trendjei	desztinációmenedzsment, desztinációmenedzsment szervezetek
2005/2	Németh Andrea	Katalónia és Extremadura	Katalónia,

		spanyolországi régiók turizmusának összehasonlító elemzése	Extremadura, régió
2005/2	KPMG	A diszkont légitársaságok szerepe napjaink turizmusában	low-cost légitársaság, diszkont légitársaság, fapados, kutatás
2005/2	Dr. Mundruczó Györgyné	A diszkont légi járatokkal Budapestre érkező külföldi turisták jellemzői	low-cost légitársaság, diszkont légitársaság, fapados, Budapest, küldőpiac, kutatás
2005/2	Magyar Turisztikai Hivatal	Magyarország turizmusa – a növekedés megalapozása	WTTC, növekedés
2005/2	Sulyok Judit	A nemzetközi turizmusból származó bevételek alakulása 2004-ben és a világ turizmusának alakulása 2005-ben	statisztika, WTO Barometer, Turisztikai Világszervezet, nemzetközi turizmus
2005/2	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Magyarország turizmusának alakulása 2005 első félévében	statisztika
2005/2	Csigéné Nagypál Noémi	Természeti értékekre alapozott turizmus	természet, könyv
2005/2		A Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szakajtóból 2005/2. száma	Szemelvények, folyóirat
2005/2	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Naptár: 2005. szeptember-november	
2005/1	Magyar Turizmus Rt. - KPMG	A holland lakosság utazási szokásai, Magyarország ismertsége és imázsa Hollandiában	küldőpiac, Hollandia, imázs, utazási szokások, kutatás
2005/1	Magyar Turizmus Rt. – M.Á.S.T. Piac- és Közvélemény Társaság	A magyar lakosság utazási szokásai	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2005/1	Dr. Michalkó Gábor	A humánökológia szerepe a turizmusban	humánökológia, kutatás
2005/1	GKI Gazdaságkutató Intézet	A turizmus nemzetgazdasági jelentősége Magyarországon	gazdasági jelentőség, nemzetgazdaság
2005/1	Sulyok Judit	A Világturisztikai Szervezet összefoglalója a világturizmus 2004. évi alakulásáról	statisztika, nemzetközi turizmus, WTO, Turisztikai Világszervezet
2005/1	Polgár Judit	A turisztikai régiók forgalma 2004-ben	statisztika, turisztikai régió
2005/1	Polgár Judit	A kelet-németek utazásai 2004-ben	küldőpiac, Németország, kelet-

			német
2005/1	BTH Budapesti Turisztikai szolgáltató Kht.	Turizmus Budapesten 2004 – statisztikák, számadatok	Budapest, statisztika
2005/1	Sándor Anna	Mit tudnak rólunk a hollandok	küldőpiac, Hollandia, kutatás
2005/1	Szántó Zoltán	Bemutkozik a Turizmus Trend – a turisztikai szakma megújult lapja	Turizmus Trend, folyóirat
2005/1		Az ETC kutatói hírlevél 2005/2. száma	ETC, Euroepan Travel Commission, hírlevél, kutatás
2005/1		A Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szaksajtóból 2005/1. száma	Szemelvények, folyóirat
2004/4	Mester Tünde	Amerikai Egyesült Államok	küldőpiac, USA, Amerikai Egyesült Államok, imázs, utazási szokások, kutatás
2004/4	Végh Zsolt	A segítséggel élők turisztikai lehetőségei Magyarországon: egy elképzelt turisztikai szolgáltatás bemutatása	turisztikai termék, segítséggel élők, akadálymentesség, szakdolgozat pályázat
2004/4	Soproni Gyula	Turizmuspolitika és turizmusmenedzsment	turizmusmenedzsment, turizmuspolitika
2004/4	Sulyok Judit	Desztinációs marketing szervezetek tevékenységének hatékonyságmérése	turizmusmenedzsment, desztinációmenedzsment, hatékonyság
2004/4	Siklósi Nóra	Az Európai Unió területfejlesztési alapelveinek érvényesülése Magyarországon Békés megye példáján	Európai Unió, területfejlesztés, Békés megye
2004/4	Mester Tünde	A világ és Európa turizmusának alakulása 2004-ben	nemzetközi turizmus, Európa, statisztika, előrejelzés
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Magyarország turizmusa 2004-ben	statisztika
2004/4		Magyar Tudományos Akadémia Földrajztudományi Kutatóintézet	Magyar Tudományos Akadémia Földrajztudományi Kutatóintézet
2004/4		VÁTI Magyar Regionális Fejlesztési és Urbanisztikai Kht.	VÁTI Magyar Regionális Fejlesztési és Urbanisztikai Kht.
2004/4	Dr. Michalkó Gábor	A turizmuselmélet alapjai	turizmuselmélet, Michalkó, könyv
2004/4		KSH Idegenforgalmi évkönyv 2003	statisztika, KSH, Központi Statisztikai

			Hivatal, évkönyv
2004/4		Turizmus Magyarországon 2004 CD	Turizmus Magyarországon
2004/4		Szemelvények a nemzetközi idegenforgalomból	Szemelvények, folyóirat
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Tájékoztató fogadóóráról	fogadóóra
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A negyedik szakdolgozat pályázat eredménye	szakdolgozat- pályázat
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Az év turisztikai témájú szakdolgozata Új pályázati felhívás	szakdolgozat- pályázat
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Statisztikai adatok 33 európai ország turizmusáról	statisztika, Európa, honlap
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	EUROSTAT On-line Statisztikai Adatbázis	statisztika, Európa, Eurostat, honlap
2004/4	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Naptár: 2005. május-június	
2004/3	Sulyok Judit	Európa kiutazó turizmusa	küldőpiac, Európa, statisztika
2004/3	Dr. Major Árvácska	Finnország	küldőpiac, Finnország, kutatás
2004/3	Rácz Tamara – Patterman Lilla	A karácsony mint turisztikai attrakció	turisztikai termék, karácsony, kutatás
2004/3	Császár László	Diktatúrák hagyatéka mint idegenforgalmi vonzerő	termék, szakdolgozat pályázat
2004/3	Pap Zoltán	Gondolatok a Budapesten megrendezett 3. Európai Turizmus Fórumról	Európai Turizmus Fórum, ETF
2004/3	Stark Viktória	A turizmus fogyasztóbarát szabályozása az Európai Unióban és Magyarországon	turizmusmenedzsmen t, fogyasztóvédelem, Európa Unió
2004/3	Csizmadia Norbert – Csuták Máté	A légi közlekedés globális kontinensvándorlása	közlekedés, légi közlekedés
2004/3	Szikra Andrea	A Tourinform-irodák ismertség és elégedettség vizsgálata	Tourinform, elégedettségvizsgálat, kutatás
2004/3	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	A turizmus forgalma 2004. január-szeptemberben	statisztika

2004/3	Turisztikai Hivatal, Nemzetközi Turisztikai Kapcsolatok Főosztálya	A World Travel & Tourism Council tanulmányok összefoglalója az Európai Unióhoz újonnan csatlakozott tíz ország turisztikai szektorában rejlő lehetőségekről	WTTC, előrejelzés
2004/3	Budapesti Rendőrfőkapitányság	Budapest bűnügyi és közbiztonsági helyzete a turizmussal összefüggésben	Budapest, biztonság
2004/3	Lengyel Márton (Láng István)	A turizmus általános elmélete	turizmuselmélet, könyv
2004/3	Michalkó Gábor	A turizmus termékei kiadványsorozat	turisztikai termék, Michalkó, könyv
2004/3	Pusztai Bertalan	Megalkotott hagyományok és falusi turizmus. A pusztamérgesi eset	turisztikai termék, falusi turizmus, Pusztamérges, könyv
2004/3	Bokányiné Boda Gyöngyi	Kőszeg turizmusának története 1949-ig	Kőszeg
2004/3	Iván Gizella	Feketén, fehéren a turizmusról	Könyv
2004/3	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Turizmus Magyarországon 2003	Turizmus Magyarországon
2004/3	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda	Szemelvények a nemzetközi idegenforgalmi szaksajtóból 2004./3.	Szemelvények, folyóirat
2004/2	M.A.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A magyar lakosság külföldi utazásai	Magyar Lakosság, kiutazás, utazási szokások, kutatás
2004/2	Szuromi Júlia	A Ciprusi Idegenforgalmi Hivatal nemzetközi marketing tevékenysége - különös tekintettel a kommunikációra	desztinációmarketing, Ciprus
2004/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	A magyarországi turisztikai régiók forgalma 2003-ban	turisztikai régió, statisztika
2004/2	Kovács Balázs	Az állami turizmusfejlesztéspolitikai közösségi pillére - Tanulmány a magyar idegenforgalmi ágazat csatlakozás utáni perspektíváiról, valamint a Nemzeti Fejlesztési Terv kidolgozásával kapcsolatos tapasztalatokról, annak turizmusra vonatkozatható következtetéseiről	turizmusfejlesztés, Európai Unió, Nemzeti Fejlesztési Terv
2004/2	Lipp Szilvia	Az utazási motivációk változásának vizsgálata a történelem tükrében	Utazási motivációk, turisztikai termék
2004/2	Magyar Turizmus	A turizmus forgalma 2004. első	statisztika



	Rt., Kutatási Igazgatóság	negyedévében	
2004/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	WTO Világturisztikai Barométer, 2004/2.	statisztika, nemzetközi turizmus, WTO Barometer, Turisztikai Világszervezet
2004/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	Európai Turizmus Fórum, Budapest, 2004	Európai Turizmus Fórum, ETF
2004/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	Marketing hatékonyságmérési módszerek szeminárium, Budapest, 2004	hatékonyságmérés, módszer, ETC, European Travel Commission
2004/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	Pályázat: Az év turisztikai témájú szakdolgozata	szakdolgozat-pályázat
2004/1	Taylor Nelson Sofres Gazdasági és Társadalmi Marketing Tanácsadó Kft.	A brit lakosság utazási szokásai	küldőpiac, Nagy-Britannia, Egyesült Királyság, statisztika, imázs, utazási szokások, kutatás
2004/1	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A magyar lakosság belföldi utazási szokásai	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2004/1	Nyíri Zsuzsanna	Turistafogadás az egyházi helyszíneken	turisztikai termék, vallási turizmus
2004/1	Erdős Anikó	A jelenkori Dionüszosz ünnepek – Az esemény turizmus helyzete egy kvantitatív kutatás szemszögéből	turisztikai termék, eseményturizmus, kutatás
2004/1	Berki Mónika	Az örökségturizmus szerepe és fejlesztési lehetőségei Pécs idegenforgalmában	turisztikai termék, örökségturizmus, kulturális turizmus, Pécs
2004/1	Csapó János	A területfejlesztés és a turizmus rendszere Írországban	területfejlesztés, Írország
2004/1	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2003-ban	statisztika
2004/1	Probáld Ákos-Virág Edina	Szállodai mutatószámok: valóban gyors KSH-adatok a szállodai forgalomról	statisztika, szálloda, KSH, Központi Statisztikai Hivatal
2004/1	Toperczer Zsófia	Modern Hotel – szakmai folyóirat ismertető	szálloda, Modern Hotel, folyóirat
2003/4	KPMG Utazás, Szabadidő és Turizmus Csoportja	A lengyel lakosság utazási szokásai II. rész	küldőpiac, Lengyelország, statisztika, imázs, utazási szokás, kutatás
2003/4	Dr. Michalkó	A fenntartható fejlődés	turisztikai termék,

	Gábor	ökoturisztikai aspektusai Magyarországon	ökoturizmus, zöldszturizmus, fenntartható fejlődés
2003/4	Dr. Szabó Géza	A kulturális örökség védelme és hasznosításának tapasztalatai interregionális együttműködésben: az AVEC-program értékelése	turisztikai termék, kulturális örökség, kulturális turizmus, interregionális, AVEC-program
2003/4	Kóródi Márta – dr. Dudás Péter	A rurális kistérségek turisztikai pozícióját meghatározó tényezők összefüggései	turisztikai termék, falusi turizmus, kistérség
2003/4	Mester Tünde	Turisztikai trendek Európában	statisztika, Európa ETC, European Travel Commission
2003/4	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2003 első három negyedében	statisztika
2003/3	KPMG Utazás, Szabadidő és Turizmus Csoportja	A lengyel lakosság utazási szokásai I. rész	küldőpiac, Lengyelország, imázs, utazási szokás, kutatás
2003/3	Polgár Judit	Országtanulmány: Szlovénia	küldőpiac, Szlovénia, statisztika, imázs, utazási szokás, kutatás
2003/3	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság – Verécsi Gábor	A Turisztikai Világszervezet ökoturizmus programja	turisztikai termék, ökoturizmus, zöldszturizmus, Turisztikai Világszervezet, WTO
2003/3	Istók Csaba	A fenntartható turizmus megvalósítása, megőrzése és fejlesztése Hajdúszoboszlón	fenntartható turizmus, Hajdúszoboszló
2003/3	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A Turizmus Konjunktúraindex (TUX) alakulása 2003 második negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2003/3	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2003 első félévében	statisztika
2003/2	Behringer Zsuzsanna – Sulyok Judit	Nemzetközi utazási trendek 2002-ben és 2003-ban	nemzetközi turizmus, statisztika
2003/2	Hinek Mátyás	A Fehérvár Rallye turisztikai hatásvizsgálata	turisztikai termék, autósport, Fehérvár Rallye, hatásvizsgálat
2003/2	Kiss Kornélia – Sulyok Judit	A magyarországi turisztikai régiók vendégforgalma 2002-ben	turisztikai régió, statisztika
2003/2	Horkay Nándor	Turisztikai márka és márkapolitika a desztinációmenedzsmentben, II. rész	turisztikai márka, desztinációmenedzsment

2003/2	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutat ó Társaság	A Turizmus Konjunktúraindex (TUX) alakulása 2003 első negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2003/2	Magyar Turizmus Rt., Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2003 első negyedévében	statisztika
2003/1	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	Európa kiutazó turizmusa 2001- ben	nemzetközi turizmus, statisztika, Európa
2003/1	Török Péter	A német lakosság utazási szokásai 1998 és 2001 között	küldőpiac, utazási szokások, statisztika, kutatás
2003/1	Dr. Budai Zoltán	A globális időjárás-változás lehetséges hatásai a turizmusra	időjárás, éghajlatváltozás
2003/1	Péteri László	A turizmus és a területi tervezés kapcsolata Magyarországon	területi tervezés
2003/1	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	A magyar turisztikai régiók a statisztikák tükrében	turisztikai régió, statisztika
2003/1	Horkay Nándor	Turisztikai márka és márkapolitika a desztináció- menedzsmentben, I. rész	turisztikai márka, desztinációmenedzsm ent
2003/1	Jászberényi Melinda – Pálfalvi József	A nagysebességű vasút mint a légi közlekedés alternatívája	
2003/1	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutat ó Társaság	A turizmus konjunktúraindex (TUX) alakulása 2002 negyedik negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2003/1	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2002-ben	
2002/4	Kovács Viktória Imelda	Kastélyok a turizmusban és az Európai Hagyományok Konzorcium munkája	
2002/4	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	Québec-i nyilatkozat az ökoturizmusról, 2002	
2002/4	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	Országtanulmány: Kína	
2002/4	Hegymegi János – Dr. Szemrédi József	Elégedettségi vizsgálat Budapest mint turisztikai termék pozicionálásának, fejlesztésének és piacravitelének meghatározására	
2002/4	KPMG Utazás, Szabadidő és Turizmus Csoportja	Magyarország ismertsége és imázsa Olaszországban, az olaszok utazási szokásai 2.	
2002/4	Tóth Zoltán	Transznacionális európai régiók, európai közlekedési	

		hálózatok és a turizmus lehetséges szerepe a területi fejlődésben	
2002/4	Nagy Andrea	A Világörökséghez tartozó helyszínek turisztikai infra- és szuprastruktúrája	
2002/4	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A turizmus konjunktúraindex (TUX) alakulása 2002 harmadik negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2002/4	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2002 első három negyedében	
2002/4		A Turizmus Bulletin 2002. évi tanulmányai	
2002/3	Dr. Rátz Tamara – Dr. Puczko László	Goethe, Humbert és Odüsszeusz nyomában avagy kulturális utak a turizmusban	
2002/3	Tolnay Zsuzsa	Aggteleki Nemzeti Park – A jósvafői faluséta bemutatása	
2002/3	KPMG Utazás, Szabadidő és Turizmus Csoportja	Magyarország ismertsége és imázsa Olaszországban, az olaszok utazási szokásai	
2002/3	Dr. Michalkó Gábor	Országkép és kiskereskedelem – A külföldi turisták szabadidős vásárlásai a magyarországi idegenvezetők szemével	
2002/3	Sulyok Judit	Brugge	
2002/3	Kutai Dóra	A háromgenerációs szálloda bemutatása és lehetőségeinek elemzése a Kolping Családi Hotel példáján keresztül	
2002/3	Herlicska Zsolt	A MOL Rt. idegenforgalmi tevékenysége – út a privatizációig	
2002/3	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A turizmus konjunktúraindex (TUX) alakulása 2002 első félévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2002/3	Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság	A turizmus forgalma 2002 első félévében	
2002/3	Hansághy Péter	Beszámoló a „A nemzetközi sportesemények és a gazdasági bevétel” című nemzetközi konferenciáról	
2002/3		A Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatósága által leggyakrabban használt honlapok gyűjteménye	
2002/2	KPMG Consulting	Az egészségturizmus marketingkonceptiója	
2002/2	Sulyok Judit	Ökoturizmus Németországban	

2002/2	Polgár Judit	A kelet-németek utazásai Magyarországra 2001-ben és 2002-ben	
2002/2	Csák Péter	A fenntartható turizmus vizsgálata az Ópusztaszeri Nemzeti Történelmi Emlékparkban	
2002/2	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A turizmus konjunktúraindex (TUX) alakulása 2002 első negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2002/2	Magyar Turizmus Rt. Piac- és Hatékonyságelemzési Igazgatóság	A turizmus forgalma 2002 első negyedévében	
2002/2	Polgár Judit	Beszámoló – Moszkvai nemzetközi ökoturizmus szeminárium	
2002/2	Csonkaréti Gergely	A Freetime projekt ismertetése	
2002/2	Dr. Behringer Zsuzsanna – Sulyok Judit	Beszámoló – European Travel Commission General Meeting	
2002/1	Dr. Budai Zoltán	Marketing a fürdőfejlesztésben	
2002/1	Dr. Puczkó László – Dr. Rátz Tamara	A tematikus park mint turisztikai attrakció	
2002/1	Török Péter	E-turizmus: Az Internet és az e-business szerepének növekedése a turizmusban	
2002/1	Dr. Behringer Zsuzsanna – Herbszt Angéla – Kiss Kornélia – Török Péter	Közép-Kelet-Európa turizmusa	
2002/1	Török Péter	Japán	
2002/1	Veszélka Krisztina	Horvátország	
2002/1	Dr. Behringer Zsuzsanna – Indra Dániel – Kiss Kornélia – Veszélka Krisztina	A külföldi működőtőke szerepe Magyarország turizmusának fejlődésében a rendszerváltás után	
2002/1	Bokányiné Boda Gyöngyi – Kiss Kornélia	„Határtalan természet – ezeréves kultúra” – Az Írott-kő-Geschriebenstein Natúrpark	turisztikai termék, turisztikai régió, ökoturizmus, Írott-kő-Geschriebenstein Natúrpark
2002/1	M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság	A turizmus konjunktúraindex (TUX) alakulása 2001 IV. negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2002/1	Hajdú Mária	A turizmus forgalma 2001-ben	Turizmus Magyarországon, statisztika
2001/4	Dr. Budai Zoltán –	A magyar egészségturisztikai	turisztikai termék,

	Székács Orsolya	kínálat alakítása a különböző célcsoportok szerint	egészségturizmus
2001/4	Dr. Rázt Tamara	Zennis és Lomi Lomi, avagy új trendek az egészségturizmusban	turisztikai termék, egészségturizmus, kutatás
2001/4	Sulyok Judit	Ökoturizmus	ökoturizmus, termék
2001/4	Kabai Róbert	Falusi turizmus és tájvédelem	turisztikai termék, falusi turizmus
2001/4	Sulyok Judit – Török Péter	Latin-Amerika	küldőpiac, Latin-Amerika, imázs, kutatás
2001/4	Mester Tünde	Törökország	küldőpiac, Törökország, imázs, kutatás
2001/4	Dr. Árva László – dr. Behringer Zsuzsanna – Mester Tünde	A kis- és középvállalkozások helyzete, jövőbeni kilátásai az átalakuló gazdaságokban, kiemelve a magyar turisztikai szektort	SME, kis- és középvállalkozások, gazdaság
2001/4	Indra Dániel	A 2001. szeptember 11-i események hatása a világ turizmusára	2001. szeptember 11., terrortámadás, hatás
2001/4	Hajdú Mária	A turizmus forgalma 2001 első három negyedében	Turizmus Magyarországon, statisztika
2001/4	Mester Tünde – Török Péter	Internet alapú adatbázisok bemutatása	internet, online, adatbázis
2001/4		A WTO 2001. évi közgyűlésén elfogadott nyilatkozatok ismertetése	WTO, Turisztikai Világszervezet
2001/4		A Magyar Turizmus Rt. szervezeti felépítése	Magyar Turizmus Zrt., szervezet
2001/4		A Magyar Turizmus Rt. Piac- és Hatékonyságelemzési Igazgatóságának 2002-03-ra tervezett főbb kutatásai	kutatás
2001/4	Gazdasági Minisztérium	A Balaton Régió tízéves gazdaságfejlesztési programja	turisztikai régió, Balaton, fejlesztés
2001/3	Kiss Kornélia – Török Péter	Az egészségturizmus nemzetközi keresleti és kínálati trendjei	turisztikai termék, egészség, egészségturizmus
2001/3	Sulyok Judit	Országtanulmány: Belgium	küldőpiac, Belgium, utazási szokások, kutatás
2001/3	Mester Tünde – Sulyok Judit	Magyarország imázsa és piaci pozíciója Spanyolországban	küldőpiac, Spanyolország, imázs, utazási szokás, kutatás
2001/3	Török Péter	A kanadaiak európai utazási szokásai	küldőpiac, Kanada, utazási szokás, Európa, kutatás
2001/3	Péteri László	A turizmus területi	területfejlesztés,

		irányításának legfontosabb történeti áttekintése és hatályos jogszabályai	régió, irányítás
2001/3	Dr. Behringer Zsuzsanna – Kiss Kornélia	A magyar turisztikai régiók a statisztikák tükrében	turisztikai régió, statisztika
2001/3	Csizmadia Norbert	Területfejlesztés és turizmus kapcsolatrendszere – A Dél-alföldi régió turizmusfejlesztésének elméleti és gyakorlati kérdései	területfejlesztés, turisztikai régió, Dél-Alföld
2001/3	Dr. Behringer Zsuzsanna – Mester Tünde	Turisztikai trendek a világban és Európában	Európa, nemzetközi utazások, statisztika
2001/3	Mester Tünde	A turizmus forgalma 2001. I. félévében	Turizmus Magyarországon, statisztika
2001/2	Mester Tünde	Országtanulmány: Franciaország	küldőpiac, Franciaország, statisztika, imázs, utazási szokás, kutatás
2001/2	Dr. Kandikó József	A regionális arculat értelmezése és kialakítása	turisztikai régió, arculat, imázs
2001/2	Dr. Hofmeister Ágnes – Agárdi Irma – Neulinger Ágnes	Regionális attitűdök vizsgálata az EUROMOVE Régióban	régió, Európa, attitűd, EUROMOVE
2001/2	Farkas Melinda – Balogh Gábor	Két keréssel kevesebb, számtalan eredménnyel több!	turisztikai termék, kerékpáros turizmus, aktív turizmus
2001/2	Bakucz Márta	Egy vendégkörelemzés tapasztalatai a magyarországi városi turizmus fejlesztési lehetőségeinek szemszögéből	turisztikai termék, vendégkör, városi turizmus
2001/2	GKI Gazdaságkutató Rt.	A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 1999 és 2001 között	TUX, turizmus konjunktúraindex
2001/2	Török Péter	A turizmus forgalma 2001 I. negyedében	Turizmus Magyarországon, statisztika
2001/2	GKI Gazdaságkutató Rt.	A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 2001 első negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2001/1		Dr. Budai Zoltán Turisztika Helyettes Államtitkár előszava a Széchenyi Terv Turizmusfejlesztési Programjához	fejlesztés, Széchenyi Terv
2001/1		A Széchenyi Terv Turizmusfejlesztési Programja	fejlesztés, Széchenyi Terv

2001/1	Kiss Kornélia	Falusi turizmus – eltérő értelmezések, eltérő piaci lehetőségek?	turisztikai termék, Széchenyi Terv, falusi turizmus
2001/1		A magyar háztartások utazási szokásai – 2000	magyar lakosság, utazási szokás, kutatás
2001/1	Török Péter	A kelet-németek magyarországi utazási szokásai a LEIF felmérése alapján	küldőpiac, Németország, kelet-német, utazási szokás, kutatás
2001/1	Dr. Aubert Antal	A turizmus és a területfejlesztés stratégiai kapcsolata Magyarországon	területfejlesztés
2001/1	Palanca Attila	Az Euregio West/Nyugat Pannónia turizmusának fejlesztési lehetőségei	Nyugat-Pannónia, Euregio West, interregionális, fejlesztés
2001/1	Török Péter	A turizmus forgalma 2000-ben	Turizmus Magyarországon, statisztika
2001/1		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 2000 negyedik negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2001/1	Bokányiné Boda Gyöngyi	Történelmi kisvárosok találkozója	turisztikai termék, történelmi kisváros
2000/4	Török Péter	A német lakosság utazási szokásai az RA 2000 kutatás alapján	küldőpiac, Németország, utazási szokások, kutatás
2000/4	Dr. Behringer Zsuzsanna – Kiss Kornélia	Vezetés-szervezési és gazdálkodási módszerek változása a hazai turisztikai vállalkozások gyakorlatában és piaci alkalmazkodóképességük alakulása az 1990-es években – II. rész	vezetés-szervezés
2000/4		Az ország különböző régióiban működő Tourinform irodák értékelése	Tourinform, értékelés, kutatás
2000/4	Formádi Katalin – Lőrincz Katalin – Mayer Péter	Turisztikai termékfejlesztés Veszprémben	turisztikai régió, Veszprém, termékfejlesztés
2000/4	Dr. Michalkó Gábor	A turizmus és a kiskereskedelem kapcsolata a Dél-alföldi régióban	turisztikai régió, Dél-Alföld, kiskereskedelem
2000/4		A felnőtt lakosság véleménye az aktív üdülési és kulturális tevékenységekről	turisztikai termék, aktív turizmus, kulturális turizmus, kutatás, magyar lakosság
2000/4		A turizmus forgalma 2000 első három negyedében	Turizmus Magyarországon,



			statisztika
2000/4		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 2000 harmadik negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2000/3	Kövesi Ariela	Izrael	küldőpiac, Izrael, statisztika, imázs, utazási szokások, kutatás
2000/3	Dr. Behringer Zsuzsanna – Kiss Kornélia	Vezetés-szervezési és gazdálkodási módszerek változása a hazai turisztikai gyakorlatában és piaci alkalmazkodóképességük alakulása az 1990-es években – I. rész	vezetés-szervezés
2000/3	Dr. Fekete Mátyás – Nyíri Zsuzsa	A Vág-Duna-Ipoly Eurorégió turizmusának fejlesztési lehetőségei	EU, Európai Unió, Vág-Duna-Ipoly Eurorégió, fejlesztés
2000/3	Dr. Révész Tamás	Költség-hatás elemzés a Turizmus Fejlesztési Programhoz	kutatás, gazdaság, fejlesztés, Turizmus Fejlesztési Program
2000/3	Dr. Faragó Hilda – Karikás Eszter	A konferenciák világa	turisztikai termék, MICE, kongresszusi turizmus, szervezet, trend
2000/3		A lakosság utazási szokásai, vélemények a magyarországi turizmusról – II.	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2000/3	Cz. Raffay Ágnes – Mayer Péter	DETOUR program a turizmus fejlesztése érdekében	DETOUR? fejlesztés, kutatás
2000/3	Taschner Tamás	Határmenti kulturális turizmus- fejlesztés Sopronban és környékén, avagy fesztivál Liszt Ferenc szülőföldjén	turisztikai termék, turisztikai régió, Sopron, kulturális turizmus
2000/3		A turizmus forgalma 2000. I. fél évében	Turizmus Magyarországon, statisztika
2000/3		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 2000 második negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2000/2	Németh József	Spanyolország	küldőpiac, Spanyolország, statisztika, imázs, utazási szokások, kutatás
2000/2		Az ország különböző régióban működő Tourinform irodák értékelése	Tourinform, értékelés, kutatás
2000/2	Dr. Tasnádi József	Kistérségek, települések turisztikai marketing	kistérség, település, marketing,

		tevékenységének elméleti és módszertani kérdései – IV. rész	módszertan
2000/2	Rátz Tamara – Puczkó László	A turizmus társadalmi-kulturális hatásai	hatás, gazdaság, elemzés, kutatás
2000/2	Réthy Sándor	A magyar turisztikai oktatásban jelenleg használt oktatási módszerek és taneszközök felmérése	oktatás, képzés, fejlesztés
2000/2	Dr. Feleki Ferenc	Munkahelyi tapasztalatok a szakmai felsőoktatásban frissen végzett munkavállalókról	képzés, oktatás, kutatás
2000/2	Dr. Aubert Antal – Miszler Miklós	A Duna-Dráva-Száva Eurorégió turizmusának fejlesztési lehetőségei	EU, Európa Unió, Eurorégió, Duna-Dráva-Száva
2000/2		A turizmus forgalma 2000. I. negyedévében	Turizmus Magyarországon, statisztika
2000/2		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 2000 első negyedévében	TUX, turizmus konjunktúraindex
2000/1	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Németország	küldőpiac, Németország, statisztika, imázs, utazási szokások kutatás
2000/1	Dr. Hüttl Antónia – Dr. Probáld Ákos	A szatellit számla szerepe a turizmus nemzetgazdasági szerepének meghatározásánál	szatellit számla, gazdaság, statisztika
2000/1	Alain Dupeyras	OECD guidelines for a Tourism Satellite Account – Design and application for policy -	szatellit számla, gazdaság, statisztika, OECD
2000/1	Skultéty László	A turizmus konjunktúraindex (TUX) és alkalmazási lehetőségei	TUX, turizmus konjunktúraindex
2000/1		A lakosság utazási szokásai, vélemények a magyarországi turizmusról	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
2000/1	Dr. Tasnádi József	Kistérségek, települések turisztikai marketing tevékenységének elméleti és módszertani kérdései – III. rész	kistérség, település, marketing, módszertan
2000/1	Dr. Aubert Antal – Miszler Miklós – Szabó Géza	A regionális területfejlesztés és a turizmustervezés összefüggései a Dél-Dunántúlon	turisztikai régió, Dél-Dunántúl, területfejlesztés, tervezés
2000/1	Erdős János – Halassy Emőke	A Magyar Kongresszusi Irodai Egyesülés eredményessége – ahogy a tagok látták -	Magyar Kongresszusi Iroda, MICE, hivatásturizmus, turisztikai termék
2000/1		A turizmus forgalma 1999-ben	Turizmus Magyarországon,

			statisztika
2000/1		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 1999 negyedik negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
1999/4	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Az Amerikai Egyesült Államok	küldőpiac, Amerikai Egyesült Államok, statisztika, imázs, utazási szokások, kutatás
1999/4		A turizmus konjunktúraindexének (TUX) alakulása 1999 harmadik negyedében	TUX, turizmus konjunktúraindex
1999/4	Dr. Tasnádi József	Kistérségek, települések turisztikai marketing tevékenységének elméleti és módszertani kérdései – I. rész	kistérség, település, marketing, módszertan
1999/4	Dr. Tasnádi József	Kistérségek, települések turisztikai marketing tevékenységének elméleti és módszertani kérdései – II. rész	marketing, régió, vonzerő, fejlesztés
1999/4	Dr. Aubert Antal – Kemény Krisztina – Miszler Miklós – Szabó Loránd	Dombóvár-Gunaras Gyógy- és Strandfürdő vendégkörének felmérése	turisztikai régió, Gunaras, gyógyfürdő, egészségturizmus, turisztikai termék
1999/4		A külföldi turisták véleménye a budapesti tömegközlekedésről	küldőpiac, közlekedés, Budapest, tömegközlekedés, kutatás
1999/4	Veréczki Gábor	WTO nemzetközi szeminárium a fenntartható turizmus mutatóiról	WTO, Turisztikai Világszervezet, fenntartható fejlődés, konferencia
1999/4	Mayer Péter	Hollókő	turisztikai termék, turisztikai régió, Hollókő, kultúra
1999/4	Dr. Szemerédi József	A Budai Vár	turisztikai termék, turisztikai régió, Budapest, Budai Vár, kultúra
1999/4		A turizmus forgalma 1999 első háromnegyedéve	Turizmus Magyarországon, statisztika
1999/4		A Turisztikai Világszervezet (WTO) 13. közgyűléséről	Turisztikai Világszervezet, WTO
1999/4		A Turizmus Globális Etikai Kódexe: koncepciók és űtmutatók	Turizmus Globális Etikai Kódexe, WTO, Turisztikai Világszervezet
1999/4	Mayer Péter	Magyarország Nemzeti Parkjai	turisztikai termék,

		és a Nemzeti Parkok Igazgatóságának működési területe	ökoturizmus, zöld turizmus, nemzeti park
1999/3	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Olaszország	küldőpiac, Olaszország, statisztika, imázs, utazási szokások, kutatás
1999/3	Dr. Lengyel Márton	Az Európai Unió turizmussal kapcsolatos tevékenysége egyes tagországok tapasztalatai tükrében – II. rész	EU, Európai Unió
1999/3	Dr. Tasnádi József	Kistérségek, települések turisztikai marketing tevékenységének elméleti és módszertani kérdései	kistérség, település, marketing, módszertan
1999/3	Stuart Harding – Dr. Koncz Mária	Az Angol-Magyar turizmus projekt	angol-magyar turizmus projekt
1999/3	Ligeti Ádám	Eurocity felmérés Budapesten – 1998	Eurocity, Budapest
1999/3		WTO tanácskozás a fenntartható turizmus indikátorairól	WTO, Turisztikai Világszervezet, fenntartható fejlődés, indikátor, konferencia
1999/3	Mayer Péter	Hollókő	turisztikai termék, turisztikai régió, Hollókő, kulturális turizmus
1999/3		A turizmus forgalma 1999. I. félévében	Turizmus Magyarországon, statisztika
1999/3	Dr. Nemes Andrea	Beszámoló a WTO Nizzai Világkonferenciájáról	Turisztikai Világszervezet, WTO, konferencia
1999/3		Az UNESCO főigazgatójának és a WTO főtitkárának közös üzenete a Turizmus Világnapja alkalmából	Turizmus Világnapja, WTO, Turisztikai Világszervezet
1999/2	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Az Oroszországi Föderáció	küldőpiac, Oroszország, statisztika, kutatás
1999/2		A turizmus statisztikai szabványosítása	statisztika, szabvány
1999/2	Dr. Lengyel Márton	Az Európai Unió turizmussal kapcsolatos tevékenysége egyes tagországok tapasztalatai tükrében – I. rész	EU, Európai Unió
1999/2	Dr. Harald Schmidt	A kelet-német lakosság magyarországi utazásai	küldőpiac, Németország, kelet-német, utazási szokások, kutatás
1999/2	Nyíri Zsuzsa	„Ott Aggtelek csudái	turisztikai régió,

		vonzanak...”	Aggtelek, vonzerő
1999/2		A turizmus forgalma 1999. I. negyedévben	Turizmus Magyarországon, statisztika
1999/2	Dr. Deme Péter	A magyar turizmus állami irányításának szerepe a magyarságkép alakításában	állami irányítás, imázs
1999/1	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Franciaország	küldőpiac, Franciaország, statisztika, imázs, utazási szokás, kutatás
1999/1	Jancsik András	Turisztikai bevételek és kiadások Magyarországon, valamint ezek várható alakulása az Európai Unióhoz való csatlakozás után	EU, Európai Unió, turisztikai bevétel, turisztikai kiadás
1999/1		A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szokásai	küldőpiac, utazási szokás, statisztika
1999/1	Dr. Aubert Antal – Szabó Géza	Differenciált turizmusfejlesztés Baranya megye példáján (megyei önkormányzat és a turizmus)	Baranya megye, turisztikai régió, fejlesztés, gazdaság
1999/1	Christian Dromard	A műemlékvédelem és a turizmus kapcsolata	turisztikai termék, kulturális turizmus, fejlesztés, kultúra, műemlékvédelem
1999/1	Nyíri Zsuzsa	Egy nemzet és a világ öröksége Szent Márton hegyén	turisztikai termék, örökségturizmus, kulturális turizmus, vallási turizmus, Pannonhalma
1999/1		A turizmus forgalma 1998-ban az előzetes adatok alapján	Turizmus Magyarországon, statisztika
1999/1	Halassy Emőke	Stratégiák a minőségért	minőség, rendezvény
1998/4	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Svédország	küldőpiac, Svédország, kutatás
1998/4	Gomola Marius – Hegymegi János	A főbb idegenforgalmi ágazatok értékebecslése	gazdaság, hatás
1998/4	Dr. Lengyel Márton – Szatmáry Beáta – Szilágyi Balázs – Rátz Tamara – Puczkó László	Az Európai Unióhoz való csatlakozásra készülő közép-európai országok turizmusa – 3. rész	EU, Európai Unió statisztika
1998/4		Az „Ungarn Natürlich” németországi marketingkommunikációs kampány hatékonysága	marketing, hatékonyság, Ungarn Natürlich, kutatás
1998/4	Dr. Nemes Andrea	Az Európai Monetáris Unió hatása Magyarország	EU, hatás, euró, Európai Monetáris

		turizmusára	Unió
1998/4	Horváth Endre	Élménygazdaságtan	vonzerő, fejlesztés, trend
1998/4		A turizmus kumulált forgalma 1998. január-szeptember	Turizmus Magyarországon, statisztika
1998/4	Dr. Nemes Andrea	Beszámoló az AIEST 48. kongresszusáról	AIEST, kongresszus, konferencia
1998/4		Partnerség a falusi turizmus fejlesztéséért	turisztikai termék, falusi turizmus, fejlesztés
1998/3	Erdős György	Portugália	küldőpiac, Portugália, kutatás
1998/3	Meszter László – Nyíri Zsuzsa	Úton, útfélen a Velencei-tó turisztikai régióban (A vonzerőleltár tapasztalatai)	turisztikai régió, kiemelt üdülőkörzet, Velencei-tó, vonzerő
1998/3	Eőry Edit	A magyar lovasturizmus-haladás munkaujetésben	turisztikai termék, lovas turizmus
1998/3	Dr. Lengyel Márton – Szatmáry Beáta – Szilágyi Balázs – Rátz Tamara – Puckó László	Az Európai Unióhoz való csatlakozásra készülő közép-európai országok turizmusa – 2. rész	EU, Európai Unió statisztika
1998/3		A turizmus kumulált forgalma 1998. I. félév	Turizmus Magyarországon, statisztika
1998/3		Idegenforgalmi Világnap	Idegenforgalmi Világnap, a Turizmus Világnapja
1998/2	Dr. Nemes Andrea – Halassy Emőke	Japán	ország, tanulmány, piac
1998/2	Probáld Katalin	A Budapest és környéke turisztikai vonzerőleltár kutatási eredményeinek és tapasztalatainak rövid összefoglalása	turisztikai régió, Budapest, vonzerő
1998/2	Dr. Piskóti István – Kozma Boglárka	Tükröm, tükröm mondd meg nekem, mely település a legvonzóbb a vidéken?	vonzerő, régió
1998/2	Dr. Lengyel Márton	Az Európai Unióhoz való csatlakozásra készülő közép-európai országok turizmusa	EU, Európai Unió statisztika
1998/2	Dr. Harald Schmidt	A kelet-német lakosság magyarországi utazásai	küldőpiac, Németország, kelet-német, utazási szokás, kutatás
1998/2	Christian Dromard	„A közép-európai kastélyok útja” program	turisztikai termék, tematikus út, kastély, fejlesztés, kultúra
1998/2		A turizmus kumulált forgalma 1998. I. negyedév	Turizmus Magyarországon,

			statisztika
1998/1	Dr. Nemes Andrea	Amerikai Egyesült Államok	küldőpiac, Amerikai Egyesült Államok, USA, kutatás
1998/1	Dr. Nemes Andrea	Magyarország turisztikai vonzerőinek számbavétele	vonzerő, elemzés, fejlesztés
1998/1	Molnár László – Prisztács Beáta	Dél-Dunántúl, az ezerszínű találkozások régiója	turisztikai régió, kultúra, vonzerő
1998/1		A lakosság utazási szokásai	magyar lakosság, utazási szokás, statisztika
1998/1	Horváth Endre	A turizmus gazdasági hatásai	gazdasági hatás, multiplikátor
1998/1	Sós Gergely	Az Internet mint marketingeszköz alkalmazásának lehetőségei a turizmusban	internet, marketin
1998/1		Tények és adatok 1997	Turizmus Magyarországon, statisztika
1997/4	Dr. Nemes Andrea	Egyesült Királyság, Benelux Államok	küldőpiac, Egyesült Királyság, Nagy-Britannia, BENELUX, kutatás
1997/4	Dr. Jandala Csilla	Az oktatás mint a turizmus minőségének kritériuma	oktatás, rendezvény, képzés
1997/4	Jancsik András	Az Európai Unió turizmussal kapcsolatos intézkedései II.	EU, Európai Unió, fejlesztés
1997/4	Brachna János	A szállodák és a kulturális ágazat együttműködési lehetőségei	szálloda, kultúra, fejlesztés
1997/4	Dr. Probáld Ákos – Kovács Csaba	Turizmus Magyarországon 1997. I-XI. hónap	Turizmus Magyarországon, statisztika
1997/4	Dr. Tóth Judit	Az Idegenforgalmi Világszervezet 12. Közgyűlése	Turisztikai Világszervezet
1997/3	Dr. Jandala Csilla	Franciaország	küldőpiac, Franciaország, kutatás
1997/3	Dr. Nemes Andrea	A Szovjetunió utódállamai: Orosz Föderáció, Litvánia	küldőpiac, utódállam, kutatás
1997/3	Horváth Endre	Ökoturizmus Amerikában	turisztikai termék, ökoturizmus, öko, Amerika
1997/3	Jancsik András	Az Európai Unió turizmussal kapcsolatos intézkedései	EU, Európai Unió
1997/3	Bozzay Andrásné	PHARE-turizmusfejlesztési program	EU, Európai Unió, PHARE, fejlesztés
1997/3	Lombosi Gábor	EU-intézkedések, melyek érintik a turizmust	EU, Európai Unió, szervezet
1997/3	Dr. Tasnádi József	Új rekord nélkül –	workshop,

		megelégedettség	beszámoló, rendezvény
1997/3	Dr. Probáld Ákos – Kovács Csaba	Turizmus Magyarországon 1997. I. félév	Turizmus Magyarországon, statisztika
1997/2	Dr. Nemes Andrea	Ausztria	ország, tanulmány
1997/2	Dr. Jandala Csilla	Az európai utazási szokások alakulása	utazási szokás, Európa, statisztika
1997/2	Spyros Pappas	Budapest Travel Fair 1997 Workshop by Hungarian Tourism „The tourism issue in the European Union – advantages and problems of the membership”	Budapest Travel Fair
1997/2	Formádi Katalin – Mayer Péter	A magyar lakosság utazási szokásai – a kérdőíves felmérés értékelése	magyar lakosság, utazási szokások, kutatás
1997/2	Dr. Probáld Ákos – Kovács Csaba	Turizmus Magyarországon	Turizmus Magyarországon, statisztika
1997/2	Német László	A Balaton-part turizmusa 1996- ban	Balaton, statisztika
1997/2	Lombosi Gábor	A HORTEC-ről	HORTEC
1997/2	Dr. Jandala Csilla	Szakmai szervezetek hírei	
1997/2	Ligeti Ádám	„Bécs stratégiai helyzete és piaci lehetőségei Prága és Budapest viszonylatában” című kiadvány összefoglalása	Bécs, Prága, Budapest
1997/1	Dr. Jandala Csilla	Németország	küldőpiac, Németország, kutatás
1997/1	Dr. Nemes Andrea	A '96: Magyarország! Rendezvénysorozat hatásvizsgálata	rendezvény, hatásvizsgálat, '96 Magyarország
1997/1	Dr. Tasnádi József	A turizmus szerepe a természet és a kulturális örökség megőrzésében	turisztikai termék, természet, örökség, fenntarthatóság
1997/1	Dr. Probáld Ákos – Kovács Csaba	Turizmus Magyarországon – 1996	Turizmus Magyarországon, statisztika
1997/1	Dr. Jandala Csilla	Beszámoló az AIEST 46. világkongresszusáról	AIEST, kongresszus, konferencia