

„OMÉK Halászati késztermék díj” pályázati követelményei

1. A pályázat bemutatása

Az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás „77. OMÉK HALÁSZATI KÉSZTERMÉK-DÍJ” elnyerésére kiírt pályázatot benyújthatja bármely halászati késztermék előállításával foglalkozó mikro-, kis-, közepes- és nagyvállalkozás.

A kategórián belül egy pályázó (a 77. OMÉK-on kiállító személy vagy vállalkozás) **több** termékkel is pályázhat.

A pályázaton való részvétel térítésmentes.

1.1. Jelentkezési adatlap

A díjra a termék-előállítónak egy egyszerű adatlapon kell jelentkeznie, ami az alábbiakat tartalmazza:

- a termék neve;
- a termék előállítója;
- a termék gyártási lapja mellékelve;
- a kiállított termék pontos helye a 77. OMÉK-on belül.

1.2. Termékismertető benyújtása

Valamennyi pályázó termékhez a pályázónak egy rövid termékismertetőt kell benyújtania. Ebben ki kell emelni különösen azokat a tulajdonságokat, jellemzőket, amelyek a pályázó megítélése szerint a bírálókat szempontjából lényegesek. A megfogalmazás során figyelembe kell venni, hogy díjazás esetén ezt a termékismertetőt a média rendelkezésére bocsátjuk. **A pályázat beadási határideje:** 2015. július 1-je, a termékmintával együtt.

A kiállítás során ágazati kapcsolódású konferencia is megrendezésre kerül. A konferencia részeként a „77. OMÉK HALÁSZATI KÉSZTERMÉK DÍJ” apropóján a termékek rövid bemutatójára is sor kerül majd, amelyre a pályázóknak kb. 5 perces kötetlen ismertetővel, termékbemutató poszterrel és kóstoltatási célú termékmintával (kb. 30 fő részére) kell készülniük.

1.3. Termékminta biztosítása

A bírálókat - a 6 fős zsűri- létszámot figyelembe véve - elegendő mennyiségű termékmintát kell a pályázónak biztosítania. A minta csomagolása, jelölése és beltartalmi tulajdonságai meg kell, hogy egyezzenek a forgalomban lévő, azonos termékek jellemzőivel. A bírálatra benyújtott mintákat legkésőbb 2014. július 1-én 15 óráig a Földművelésügyi Minisztérium (1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11.) 389-es

számú szobájába kell eljuttatnia a pályázónak. Amennyiben a bíráló bizottság megkezdésének időpontjáig nem érkezik be a minta, a bíráló bizottság nem végzi el a minősítést.

1. A díj elnyerésére pályázó termékkel szemben támasztott követelmények

I. A termék esztétikai megjelenése, csomagolása

Az esztétikai megjelenés és csomagolás értékelése során a bírálók elsősorban azt vizsgálják, hogy a termék megjelenése mennyire vonzó, igényes, esztétikus, illetve milyen összhangban van a külső megjelenés a belső tartalommal. Előnyt jelent a felhasználást könnyítő csomagolás, a könnyen áttekinthető, kielégítő és közérthető fogyasztói tájékoztatás. A csomagolás anyaga a környezetet a lehető legkisebb mértékben terhelje.

II. A termék különlegessége, egyedisége, újszerűsége

Az elbírálásnál fontos szempont, hogy a termék a hasonlóaktól eltérő, különleges, egyedi tulajdonsággal bírjon, illetve előállítása hagyományos, tájjellegű elemet tartalmazzon. Amennyiben a termék előállítása során nem követeli meg a technológia, úgy az lehetőleg mentes legyen a mesterséges adalékanyagoktól.

Az elbírálásnál ugyancsak vizsgálati szempont a kíméletes, különleges, környezetkímélő technológia, illetve a jobb minőséget biztosító gyártási technológia alkalmazása a feldolgozás és termék-előállítás során. Szempont továbbá a különlegesen jó összetétel, a kedvező beltartalmi érték, a termék potenciális egészségvédő hatása (pl. omega-3 zsírsav tartalom), a kategórián belül kevesebb adalékanyag, tartósítószer vagy ízfokozó használata, illetve a hasonló termékektől eltérő, különleges tulajdonságok.

Az értékelésnél előnyt jelent a magyar, vagy a biogazdálkodásból származó alapanyag használata, a vidéki előállítás és ezek nyomon követhetősége.

III. A termék érzékszervi tulajdonságai

A benyújtott termékkel szemben alapvető elvárás, hogy gyártási hibáktól mentes legyen és érzékszervi tulajdonságai minden szempontból kedvezőek és harmonikusak legyenek. A termék legyen ízletes és vonzó megjelenésű. További fontos szempont a termék „gyermekbarátsága”, a zavaró szálkák és csontok alacsony aránya, vagy teljes hiánya.

IV. A termék piaci, fogyasztói ismertsége, elismertsége, újdonság értéke és innovatív mivolta

Ennél a bírálati pontnál be kell mutatni a vállalkozás piaci tevékenységét abból a szempontból, hogy a pályázott termék mennyire ismert és elismert saját környezetében (a fogyasztók/vevők körében). Amennyiben még nem bevezetett termékről van szó, ismertetni kell, milyen mértékű újdonság értékkel rendelkezik és milyen innovatív módszert alkalmaztak a gyártás során. A bemutatásból derüljön ki az is, hogy milyen

értékesítési csatornákon jut el a fogyasztókhoz a termék és mit tesz a pályázó a szélesebb körű megismertetés érdekében.

A pályázó térjen ki arra is, hogy a belföldi értékesítésen kívül exportálnak-e a termékből.

Alapvető követelmény, hogy valamennyi pályázott termék feleljen meg a vonatkozó jogszabályi követelményeknek a csomagolást, a jelölést, az összetételt, illetve a minőségi és élelmiszerbiztonsági tulajdonságokat tekintve egyaránt!

2. A díj átadása

A halásznai késztermék-díj átadására valamennyi OMÉK díj átadásával egyidejűleg, ünnepélyes keretek között kerül sor. A HALÁSZATI KÉSZTERMÉK- DÍJAT nyert termékeken a díjazás ténye feltüntethető.